

A Nonprofit Információs és Oktató Központ (NIOK) Alapítvány 2015. évi beszámolója

Bevezető	2
I. Általános információs szolgáltatások	3
II. Személyes civil információs-, tanácsadási szolgáltatások, oktatás, könyvtár.....	6
III. Adományozás támogatása	7
III/1. Adjudkösze közösségi adományozás.....	7
III/2. Adhat Vonal telefonos adományozás.....	11
III/3. Adhat.hu adományportál.....	13
III/3/1. Adhat Adatbázis	16
III/3/2. Bankkártyás adományozás	17
III/3/3. 1%.....	19
III/4. Adományozás támogatása komplex civil szolgáltatáscsomag	20
IV. CivilTech	21
V. Részvétel- és demokráciafejlesztés.....	23
VI. Átláthatóság, minősítés, civil szektor fejlesztése.....	24
VI/1. Hazai együttműködések	24
VI/2. Nemzetközi együttműködések, szerepvállalás.....	26
VI/3. Civil oktatási projektek kutatás	26
NIOK általános működés	28
Évforduló, NIOK kommunikáció.....	28
Fontosabb sajtómegjelenéseink	30



BEVEZETŐ

Kezdhethetnénk bevezetőnkkel azzal, hogy megújítottuk a nonprofit portált, és a szép új felületnek, hasznos tartalomnak és az új fejlesztésű kalendáriumunknak hála már semmiről sem maradnak le a civilek, ha minket olvasnak. De büszkélkedhetnénk azzal is, hogy önálló életre kelt az ASZÖT és így többéves átláthatóság terén végzett tevékenységünk sikerét láthatjuk ebben. Vagy itt a MACI - ennek a kezdeményezésnek és az adhat portálunknak hála 7%-ot emelkedett az 1%-ot felajánlók száma. Nagyon örülünk, hogy megint emelkedik az újravarázsolts Nonprofit hírlevél előfizetőinek száma, és egy hiánypótló kutatást is végeztünk az oktatási területén működő civilszervezetek körében. De talán a 2015 év sikereiről a számok ennél is beszédesebbek, és láthatóbbá teszik azt a hatalmas munkát, melyet tavaly végzett a NIOK Alapítvány.

Akkor a jöjjenek a főbb számok:

- Közel 234 szervezet kapott adománygyűjtést segítő szolgáltatást, melynek révén ellenőrizhetően 94 millió forinthez juttattuk a szervezeteket.
- Adhat portálunkon 546 szervezet frissítette adatait és mutatta be magát, közel 600 ezer oldalletöltést generálva és az adjukössze.hu oldallal közösen már 350 ezer látogatónak adtuk lehetőséget adományozásra.
- Adományozásra csábító kampányfilmjeinket több, mint 130 ezerszer nézték meg, legnépszerűbb posztjaink pedig 60 ezer Facebook oldalon jelentek meg.
- Majdnem 900 000 oldalt töltöttek le a civil szektor legfontosabb információiról a nonprofit.hu oldalon keresztül a civilszervezetek, és mellette
- minden nap átlagban 4 civilszervezeti képviselő keres meg minket e-mailen, vagy telefonon keresztül örömeivel vagy gondjaival.
- CivilTech programunkban 238 megrendelést dolgoztunk fel, és 117 szervezet kapott mintegy 500 millió Ft értékű szolgáltatást.
- Több, mint 60-szor szerepeltünk TV-ben, rádióban, portálokon, újságok híradásaiban, 254 találkozót, eseményt szerveztünk. 200 posztunk közel 2 millió alkalommal jelent meg Facebook oldalakon.

Így összesen - közel sem forintosítva megannyi szolgáltatásunk, segítségünk értékét - legalább 600 millió Ft értékű szolgáltatással, vagy pénzzel segítettük közel 1000 szervezet munkáját. De ennél lényegesen több, 10 ezret meghaladó számú szervezet kapott közvetett segítséget, információt tőlünk. A MACI és Adhat 1%-os együttműködésének is köszönhetően pedig 400 millió Ft-tal nőtt a szektorba érkező 1% összege is.

2016. február 26.

Gerencsér Balázs
igazgató

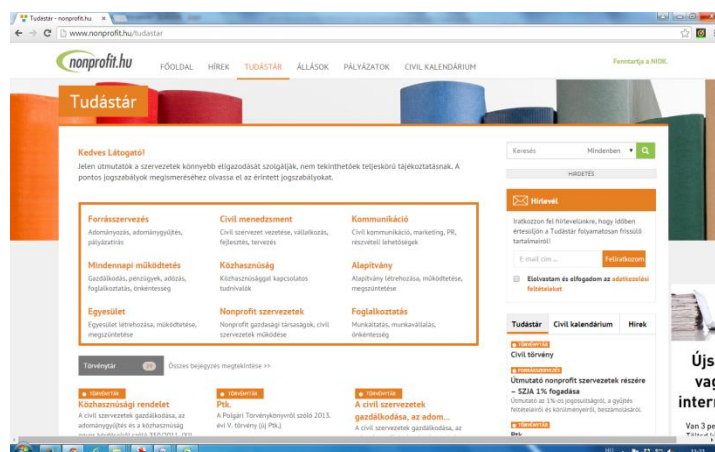
I. ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK

<p>CÉL</p> <p>A program általános célja, hogy az országban működő civilszervezetek hozzájussanak azokhoz az információkhoz, amelyek nélkülözhetetlenek hatékony működésükhöz, adminisztrációs feladataik, szakmai tevékenységük ellátásához.</p> <p>A konkrét cél internetes információs szolgáltatások biztosítása a civileknek, amelyek révén a civilszervezetek működési kapacitása jelentősen növekedhet.</p> <p>Specifikus célok:</p> <ul style="list-style-type: none"> napi működéshez szükséges információ biztosítása civilszervezeteknek; megjelenési felület biztosítása a civilszervezetek bemutatkozásához, aktuális munkájuk és rendezvényeik nyomon követéséhez; kapcsolódási felület biztosítása a szervezetek, illetve az érdeklődők számára; információ nyújtása civilszervezetekről magánszemélyeknek, adományozóknak, álláskeresőknek, potenciális ügyfeleknek – mindazoknak, akik kapcsolatba kívánnak lépni civilszervezetekkel; az információk eljuttatása olyan szervezetekhez is, amelyek nem jutnak hozzá folyamatos jelleggel az interneten közzétett információkhoz.
<p>MUNKATÁRSÁK</p> <p>Oprics Judit, Jacsó Annamária</p>
<p>PARTNEREK, ÖNKÉNTESÉK</p> <p>Fejlesztés: Innowatio Bt., Datalytx Solutions Kft. Tartalomszolgáltatás: IMEDIA Kft. Online média közvetítő: Infinety Online Média és Marketing Kft. Szakmai tanácsadók: dr. Tarczay Áron, dr. Orosz Ágnes, Zápor Dreamland Bt. Önkéntesek, tesztelők: Hegyes Ferenc, Bíró Zsófia, Dudás Marcell, Nagy Zsuzsanna, Tózsér Dorina, Ónodi István, Gönczi Márta, Schweickhardt Zsuzsanna</p>
<p>PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK</p> <ul style="list-style-type: none"> Tudástár – Egyesült Államok Budapesti Nagykövetsége (1,1 millió Ft) Nonprofit.hu fejlesztése - Global NRG Zrt. (1,5 millió Ft) Honlapon megjelenő hirdetések bevétele (0,4 millió Ft)

Szolgáltatásaink alapját a nonprofit.hu jelenti, amely egyre inkább az egyik legfőbb eszköze az alapítványi misszióknak gyakorlásának. Ezen keresztül érhető el a többi információs szolgáltatásunk. Jelenleg a következő információs menüpontok, tematikus egységek vannak az oldalon: Hírek, Tudástár, Állások, Pályázatok, Civil Kalendárium.

2015-ös évi fejlesztések

- A nonprofit.hu mind arculatában, mind funkcionálisan megújult** 2014 végén, 2015 elején. A portál szakmai jellegét, a népszerűbb rovatokat (állások, Tudástár, pályázatok) jobban hangsúlyoztuk: célunk a civilszervezetek működéséhez átláthatóbb, problémáikra, kérdéseikre választ adó, rendszerezett információk



- összeállítása, jobb rendszerezése volt.
- **Új rovatot hoztunk létre az oldalon Civil Kalendárium néven**, amelyben a szakértő által összeállított fontos könyvelési, adózási információkon túl pályázati határidők, országos jelentőségű civil témájú rendezvények, adminisztrációs határidők is helyet kaptak. A Kalendárium letölthető és importálható Google és MS Outlook rendszerekbe, éves naptárt biztosítva a látogatóknak.
 - 2000 óta működő Nonprofit hírlevelünk is megújodott az év során: új, minden igényt kielégítő platformra költözött a MailChimp rendszerében, és mind arculatában, mind működésében felvette a XXI. század ritmusát. A korszerűsödéssel lehetővé vált, hogy a korábbi kéthetenkénti küldést hetenkénti váltsa fel, és megtisztult, szembetűnőbb az előfizetők e-mailcím adatbázisa is. További hasznos funkciókkal gazdagodott, hogy példának csak a statisztikai adatokat említsük, most már mérhető megnyitási és kattintási arány. **Az előfizetők száma** az átalakított kommunikációknak és a folyamatos mérésnek köszönhetően **jelentősen nőtt**, év végére elérte a 8000-et. Hírlevelünk **kiemelkedő megnyitási statisztikákat** produkált év végére (25-29%).
 - A fenntarthatóság érdekében a nonprofit.hu hirdetési felületeit professzionálisabb megjelenítési és mérési eszközökkel láttuk el.
 - A nonprofit.hu Facebook oldal¹ kedvelőinek száma 1900-ra nőtt.
 - Az elavulttá, ill. feleslegessé vált „honlaphatos” oldalak túlnyomó részét (civilszervezeti oldalak, ill. projektoldalaink) megszüntettük az év során, de néhány megszüntetése áthúzódik 2016-ra.
 - A Tudástárat átstrukturáltuk, és hangsúlyosabbá tettük az oldalon.
 - A Vitatér (vita.nonprofit.hu) programunkat 2014 végén lezártuk ugyan, de a honlapot fenntartottuk 2015-ben is.

Eredmények és hatások

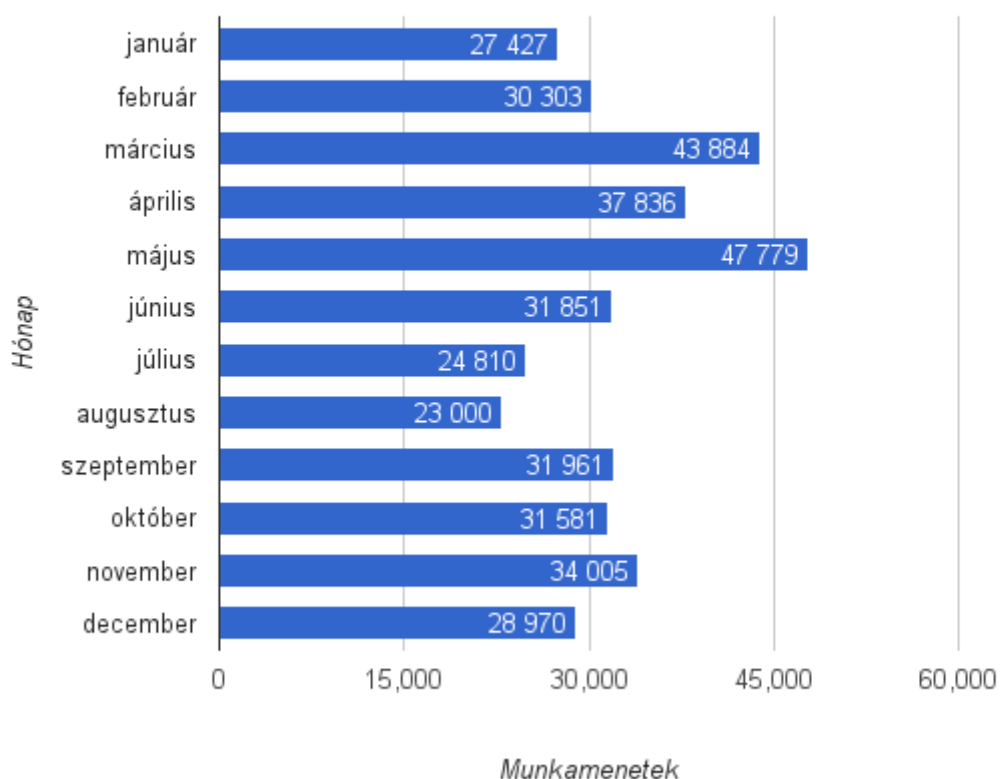
A nonprofit.hu népszerű portál, sokan ismerik és látogatják, 2015-ben 720 807 egyedi oldalmegtekintést és 888 599 oldalletöltést regisztráltunk. (A munkamenetek száma 393 407 volt.) A legtöbb látogató májusban érkezett az oldalra, a hó végi bevallási határidőkhöz (1%-os beszámoló, közhasznúsági melléklet elkészítése, adatszolgáltatási kötelezettségek) kapcsolódó Tudástár tartalmak szemlézése céljából. 2014-hez képest jelentősen csökkent az oldalletöltések száma, ami a Nonprofit Önarckép megszűnésével (Adhat Adatbázis néven az adhat.hu oldalra való áthelyezésével), és így az 1%-os forgalom elmaradásával magyarázható. (A kieső forgalom jó része átterelődött az adhat.hu oldalra, amely így az 1%-os kommunikációnk fő terepe lett.)

Rólunk mondták

„Először is köszönettel tartozom, hogy egy ilyen olvasható és könnyen értelmezhető oldalt hoztak létre azoknak, akik nem igazán értenek a joghoz, szabályokhoz, törvényekhez.”
Vidéki egyesület elnöke

¹ <https://www.facebook.com/nonprofit.hu/?fref=ts>

Hónap - Munkamenetek 2015



A leglátogatottabb rovataink a Tudástár, Hírek, Pályázatok és az Állások voltak. A látogatási forgalom túlnyomó része organikus keresésből (282 828 munkamenet) eredt. A további sorrend: direkt vagy közvetlen (46 042), a nonprofit.hu-ra átlinkelő (29 329), e-mailből (23 154), közösségi oldalakról (11 309).

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
8000 szervezet	NIOK hírlevél	36 hírlevél 2015-ben
888 599 letöltés	nonprofit.hu oldal	olvasóink között nem tudjuk a magánszemélyek és civilek arányát
	álláshirdetések	125 álláshirdetés
	pályázatok	214 pályázat
	civil témájú hírek	266 hír
	Civil Kalendárium	203 bejegyzés 65 bevallási határidő 118 esemény, 20 képzés

II. SZEMÉLYES CIVIL INFORMÁCIÓS-, TANÁCSADÁSI SZOLGÁLTATÁSOK, OKTATÁS, KÖNYVTÁR

CÉL
Civil működési és aktuális ügyekben információszolgáltatás civilszervezeteknek, a szektor iránt érdeklődőknek.
MUNKATÁRSÁK
A szolgáltatások megvalósításában minden NIOK munkatárs részt vesz.
SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESÉK
dr. Orosz Ágnes, dr. Tarczay Áron, Hegyes Ferenc, Vagyas Fanni
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Könyvtár fejlesztése ▪ 1%-os támogatás (88 426 Ft) ▪ Program saját bevétele: információs előadások tartása (35 e Ft)

A személyes szolgáltatásaink közül (többi programunkkal szoros együttműködésben) a következőket tartottuk fent, illetve fejlesztettük:

- Számos kérdés érkezik hozzánk, melyekre telefonon és e-mailen keresztül válaszolunk.
- Nonprofit Szakkönyvtárat működtetünk: több infokommunikációt, kommunikációt, adományozást érintő könyvvel bővítettük, a könyveket, dokumentumokat továbbra is lehet helyben olvasni a NIOK irodájában.
- Képzéseket, kisebb fórumokat tartunk.
- Az év során két civilszervezettel osztottuk meg az irodát.
- Ebben az évben is előadásokat és rendezvényeket szerveztünk, felkérésre, megbízásra hazai és nemzetközi szakembereket, érdeklődőket fogadtunk irodánkban, könyvtárunkban.
- A Pest megyei Vöröskereszttel együttműködésben működtetett TÁMOP 5.5.2. programot lezártuk, a projekt honlapját üzemeltettük.

Eredmények és hatások

Ügyfélszolgálatunkon (telefon, e-mail, személyes) kb. **800 igénybevevő** volt (átlag napi két telefonhívás és egy e-mail megkeresés) Olyan hiánypótló szolgáltatást nyújtunk, mely a szerény lehetőségekhez képest a civilszervezetek egy bizonyos körének közvetlen segítséget nyújt, és nagyobb programok elindításához visszajelzést biztosít a NIOK dolgozók számára. Az év során **10 rendezvényen** adtunk elő, részben közös szervezésben vagy felkérésre.

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
250 szervezet	e-mailés tanácsadás, telefon	becsült adat
100	rendezvényeken résztvevők	becsült adat

III. ADOMÁNYOZÁS TÁMOGATÁSA

A program célja az adományozás kultúrájának fejlesztése, a magánadományozás növelése. Az adománygyűjtést segítő szolgáltatásaink célja, hogy a civilszervezetek minél könnyebben és egyszerűbben találják meg támogatóikat a lakosság és a vállalatok körében, szervezhetik adománygyűjtő kampányaikat, érhetik el jelenlegi vagy lehetséges adományozóikat.

A program főbb szolgáltatási területei 2015-ben az adjukössze.hu közösségi adománygyűjtő eszköz, az Adhat Vonal mobiladományozási eszköz, adhat.hu adományportál, melyen keresztül elérhető a bankkártyás adományozás, az Adhat Adatbázis és az 1%-os rendszer használatát támogató szolgáltatásaink, továbbá a civilszervezetek adománygyűjtését támogató komplex szolgáltatáscsomagunk voltak.

III/1. ADJUKÖSSZE KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOZÁS

CÉL
Az adjukössze.hu kifejezetten civilszervezetek és közösségi kezdeményezések számára nyújt online adománygyűjtő felületet. Célja, hogy segítséget nyújtson kis költségvetésű projektjeik megvalósításában, adományozóik körének bővítésében és a vállalati támogatók megszólításában. Az oldal lehetőséget ad arra, hogy magánszemélyek illetve vállalatok egy általuk választott civilszervezet, egy adott kezdeményezését támogassák és ne csak általános működésüket segítsék. Ezáltal a támogatók végigkövethetik egy projekt megvalósulását és elkötelezettebbé válhatnak az adott szervezet felé.
MUNKATÁRSÁK
Szegedi Andrea, Kocsis Dóra, Oprics Judit, Kökény Dalma
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
OTP Bank, Expertweb Kft., Innowatio Bt., Intren Kft., Répássy Balázs és az Off Road Communication, Samsa Stúdió Kft., Szirmai Márton és stábjja, Zápor Dreamland Bt., Summa Artium, Kovács Barbara, Marie-Claire, Szabó Simon és stábjja dr. Stahl Zsófia, Tanító Zsófia, Porkoláb Anikó
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none">▪ Vodafone Magyarország Alapítvány (0,5 millió Ft és 0,7 millió Ft)▪ Norvég Civil Támogatási Alap (8,9 millió Ft)▪ Erste Stiftung támogatása (1 millió Ft)▪ European Joint Fund for Hungary (EJFH) támogatás (4,6 millió Ft)▪ Program saját bevétele (szolgáltatási díjak, Mecénás napi rendezvényen való közreműködés): 0,6 millió Ft

A hazai adományozási kultúra fejlesztésért folytatott munkánk leginnovatívabb eszköze a 2013 novemberében útjára indított adjukössze.hu. Az oldal civilszervezetek és nonprofit gazdasági társaságok közösségi adományozásra alapuló gyűjtését támogatja, ahol a projektek önálló felületeken hirdetik, mi a céljuk és mekkora támogatás szükséges a megvalósításukhoz. Pontosán nyomon követhető az is, hogy eddig hányan és milyen összeggel támogatták őket.

Az adományozó biztos lehet benne, hogy valós, működő szervezetek kezdeményezését támogatja, mivel ezek válogatást és konzultációt követően kerülnek fel az oldalra. Könnyen meggyőződhet a megvalósulásról is, hiszen a projekt befejezése után elolvashatja a szervezet beszámolóját a kezdeményezés adatlapján. A szolgáltatás különlegessége, hogy

csak olyan kezdeményezés kerülhet fel rá, ami valamilyen formában a közjót szolgálja és tevékenységének társadalmi haszna van.

Az adjukosse.hu előnyei közé tartozik, hogy **átlátható és megbízható** az adott kampány és a portál is, amely ráadásul könnyen kezelhető támogatóként és gyűjtőként egyaránt. A bankkártyával azonnali adományozási lehetőséget biztosító, innovatív és látványos online felület kivételes visszajelzési lehetőséggel is bír: az adomány (és ha van, az ehhez kapcsolt támogatói üzenet is) azonnal megjelenik a támogatott kezdeményezés oldalán, s egy ilyen gyűjtés általánosságban is jó eszköz egy adott ügy támogatottságának a mérésére.

2015-ben több fejlesztés is történt az oldalon: a **jobb ügyfélszolgálat** érdekében az adminisztratív felületen is változtattunk, illetve **kialakítottunk egy új szolgáltatást** az EJFH támogatásával, amelynek új felület, illetve kiemelési lehetőség (popup) is kellett. Az **adjukössze+** célja, hogy újabb adományozói rétegeket érhesse el az oldalon gyűjtő civilek: ezekhez a kampányokhoz egy híresség kapcsolódik, illetve egy sorsolós játék: **az adományokért cserébe esélyt kapnak a támogatók egy hírességgel közös, csak ezen adományozási formával elérhető, különleges élmény elnyerésére.** A nyerési esély az adományozott összeggel arányosan nő. A kampánynak köszönhetően így olyan adományozókat érhetnek el a szervezetek, akik egyébként nem adományoznának, vagy enélkül nem érdekelné őket egy-egy civil ügy.



2015-ben az adjukössze+ bevezető kampánya, és a Szabó Simon stábjával indított imázs kampányok segítségével részben megvalósítottuk a tervet, hogy növeljük az oldal általános ismertségét, azonban továbbra is nagy szükség van az adományozói kultúra fejlesztésére, hogy az adományozás az emberek hétköznapi életének részévé váljon. Ennek érdekében szeretnénk 2016-ban is több adjukössze+ kampányt indítani, illetve folytatni az imázs kampányokat.

A másik oldalon a szervezetek is folyamatos mentorálásra szorulnak, különösen az első adjukössze.hu kampány során. Rendszeresen előfordul, hogy az általános tanácsokat nem tudják magukra alakítani, így szükség van rendszeres egyéni tanácsadásra is. Külső kommunikációs szakértőt is használtunk, mivel ebben a programban sokszor az üzleti szemlélet adhat új lendületet 1-1 kampánynak.

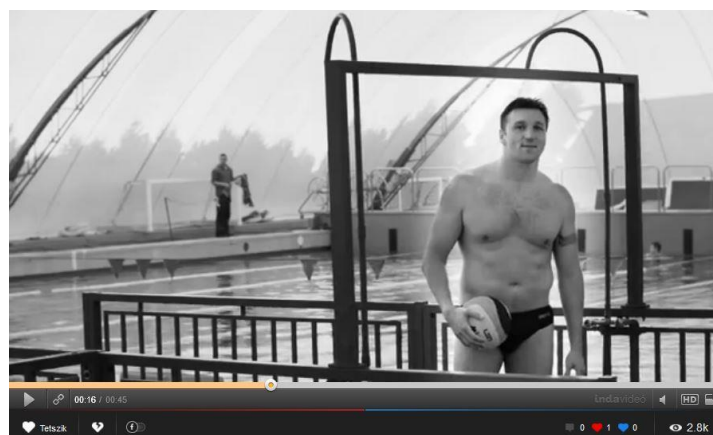
Egy gyűjtés indítása előtt, illetve alatta is tudunk online kommunikációs tanácsadást és workshopot biztosítani: 2015-ben is szerveztünk ilyen tréninget az NCTA pályázat keretében.

Az adjukössze.hu újszerű lehetőséget biztosít a vállalatok CSR tevékenységéhez kapcsolódóan is, a munkatársak komplex és innovatív módon való bevonásával: lehetőség van a dolgozói projektválasztásra és közreműködésre a gyűjtésben, illetve az Európában népszerű **matchfunding**-ra is, és/vagy egyedi megjelenést biztosítva fő vagy kiemelt támogatóként. A lehetőséggel először a Skoda élt egy adjukössze+ gyűjtés keretében.

2015 utolsó negyedében két nagyobb lélegzetvételű kampánnyal kísértük az adjukössze gyűjtéseket. Októbertől indult az **adjukössze+ kampány**, melynek keretében 3 hírességgel, és velük megnyerhető élményekkel gyűjtöttünk egy-egy szervezet javára. E kampányok sikerében nagy szerepet vállaltak maguk a hírességek, akik részt vettek a program kommunikációjában megszólítván rajongói, ismerősi körüket. A 30 napos kampány végére 2 543 000 forint gyűlt össze a szervezetek javára.

Novemberben elindult az adjukössze ún. **imázs-kampánya**. Készítettünk három félperces kisfilmet, melyek az adományozás érzelmi élményét mutatják be játékos, trendi formában, a filmek mellett pedig bevezettük az **#adnieszexi**, **#adnicuki** és **#adnimenő** hashtageket is, melyekből egyfajta adományozási márkát szeretnénk építeni. A filmek átlagosan több mint 45 000 elérést teljesítettek, továbbá a kampány szerepelt az RTL Klub Híradójában, ahol a filmeket is levetítették.

Az októbertől decemberig tartó kampány időszakban számos PR megjelenést sikerült generálnunk (ld. lentebb a Fontosabb sajtómegjelenéseknél), Facebook bejegyzéseink pedig átlagosan 13 760 elérést teljesítettek, de a legkiugróbbak több mint 60 000 elérést. Létrejött új Youtube csatornánk, és médiatámogatónktól, az Indától kaptunk egy pro Indavideo csatornát² is.



² <http://indavideo.hu/profile/adjukossze>

Eredmények és hatások

Az adjukössze.hu 2013. novemberi indulása óta bebizonyította, hogy lehet egy crowdfunding, sőt civil projekteket támogató oldal sikeres Magyarországon, s régiókban a leghatékonyabb portállá vált ezen a területen.

Annak köszönhetően, hogy egy-egy gyűjtés könnyen megosztható a gyűjtők, támogatók és szimpatizánsok által közösségi oldalakon és online felületeken, nagy elérést biztosít. Fontos hozadéka az is, hogy az ezekben a gyűjtésben részt vevő civilek nyitottabbá válnak az online kommunikációs és marketing eszközök használatára, a gyűjtésük során tanult módszereket máshol is tudják hasznosítani. Mentorszerepünk

fontosságát jelzi tehát a **szervezetek kommunikációs és adománygyűjtési képességének fejlesztése.**

Rólunk mondták

„Kedves Andrea!

Szeretném megköszönni a lehetőséget, hogy kezdeményezést indíthattunk.

Volt egy mélypont, amikor a sok támadás, akadályozás, betonfalakba ütközések kicsit padlóra vitt, de végül nagyon boldogok vagyunk, mert csak segítőkre talált a munkánk. ...

Köszönjük még egyszer a lehetőséget és a számtalan segítséget és kedvességet részeteiről.”

Vidéki állatmentő szervezet vezetője

2015-ben 60 sikeres gyűjtés zárult az oldalon - az összes kezdeményezés több mint 80%-a zárul sikeresen. **Közel 21,5 millió Ft értékű adományt** jelent és majdnem 3000 adományozót csak erre az évre. A 2013-as indulás óta több mint 5000 adomány érkezett a civilek részére a portálon keresztül és közel 50 millió Ft-hoz segítettük hozzá őket.

Az eddigi legnagyobb siker egy adjukössze+ gyűjtéshez³ kapcsolható, amelynek során az eddigi legnagyobb, magánadományozótól származó összeg is beérkezett, 500 ezer Ft: 30 nap alatt sikerült összegyűjteni 1 616 000 Ft-ot, amelynek 90%-a a szervezet számára korábban ismeretlen támogatóktól érkezett.

2015-ben több szervezet már a második, illetve harmadik sikeres gyűjtését vitte végig az oldalon, sőt, arra is van példa, hogy egy-egy szervezet szinte havonta indít gyűjtést az oldalon. A **média megjelenéseink** száma, ideértve a spontán, nem általunk szervezett megjelenéseket is, **jelentősen nőtt**, és egyre többen dicsérik az oldalt nyilvánosan.

Több olyan szervezetet segítettünk a gyűjtésben, amelyek korábban sosem gyűjtöttek magánadományokat, és többségüknek nagy sikerélményt jelentett az oldal használata. A kampány során szerzett ismertség és támogatók adhatták az első lépést egy támogatói bázis kiépítéséhez, amely úton a szervezetek jelentős része el is indult.

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
63	Kampányt indító szervezetek	66 kampány összesen
ELÉRT MAGÁNSZEMÉLYEK SZÁMA		
2950	Adományozások száma	
287 164	Oldalmegtekintések	

³ <http://www.adjukossze.hu/kezdemenyezes/beszallsz>

III/2. ADHAT VONAL TELEFONOS ADOMÁNYOZÁS

CÉL
Az Adhat Vonallal egy olyan gyors és kényelmes, mindenki számára könnyen elérhető adományozási rendszer jött létre, amely elősegíti az adományozási kultúra és a civil társadalom fejlődését.
MUNKATÁRSÁK
Vona Gábor, Tóth Balázs, Sticklné Fodor Aranka, Kökény Dalma
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Magyar Telekom Nyrt., Telenor Magyarország Zrt., Vodafone Magyarország Zrt., Invitel Távközlési Zrt., Telekom New Media Ltd., WWWind Informatika Kft., Hegyes Zoltán, Zápor Dreamland Bt. dr. Stahl Zsófia
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none">▪ Program saját szolgáltatási bevétele: 5,6 millió Ft.▪ A programban a 4 legnagyobb hazai telefonos szolgáltatóval működünk együtt.▪ A Vodafone Magyarország Alapítvány 1 millió forinttal járult hozzá a program fenntartásához.▪ Továbbá egy aggregátor céggel, a Telekom New Media Ltd.-vel dolgozunk együtt, akik összegyűjtik és szétválogatják a beérkező SMS-eket.

A négy nagy országos távközlési szolgáltató és a NIOK Alapítvány közös rendszert épített fel, melyben az adománygyűjtő szervezetek mindegyike ugyanolyan feltételekkel tud gyűjteni. Működésének lényege, hogy az adományozó a 13600-as közös telefonszám felhívása után a szervezet kódjának megadásával vagy SMS küldésével 250 Ft-os támogatást ad a civilszervezeteknek. Az Adhat Vonal az Invitel, a Telekom, a Telenor és a Vodafone hálózatából hívható, illetve utóbbi 3 hálózatból SMS is küldhető. Saját kódra a NIOK Alapítványon keresztül pályázhatnak a civilszervezetek.

A 2015-ös év folyamán két pályázatot írtunk ki (2, illetve 9 sikeres pályázó), valamint rendkívüli pályázat keretében 5 szervezet csatlakozott a programhoz, így összesen 16 szervezettel bővült partnereink száma, miközben 4 szervezet mondta fel az együttműködést, illetve 5 szervezet nem kívánt élni a hosszabbítás lehetőségével. Összességében tehát **növekedik a program ismertsége és az azt használók köre.**

2015-ben egy Adhat Vonal workshopot tartottunk a második pályázati körhöz kapcsolódóan, az itt melléket nyert 9 szervezet közül nyolcan részt vettek az eseményen, melyre mutatkozott érdeklődés a szolgáltatást már használó partnereink körében is. A résztvevők az elszámolás részleteivel ismerkedhettek meg, sikertörténeteket hallhattak, és kommunikációs tanácsokat kaptak.

A 2015-ös év adatait áttekintve azt láthatjuk, hogy a négy tevékenységi körből továbbra is az egészségüggyel (47%) és a zöld programokkal (környezetvédelem, állatvédelem) foglalkozó szervezetek (45%) képesek leginkább megszólítani az adományozókat. A zöld szervezetekre jellemzőbb a stabil, megtérülő működtetés, míg az egészségüggyel foglalkozó szervezetek sikeresebb adománygyűjtő kampányokat folytatnak (táboroztató alapítványok májusban, illetve országos adománygyűjtő kampány decemberben). Külön kiemelhetjük az Országos Erdészeti Egyesület márciusi, valamint a Nemzetközi Gyermeckmentő Szolgálat decemberi

kampányait, melynek során mindkét szervezet tízmillió forintot meghaladó adományban részesült. Össességében **a szervezetek az év folyamán több mint 52 millió forint összegben kaptak adományt.**

A Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat decemberi országos kampányában rendszeresen megjelentünk az MTVA-hoz tartozó MTV és MR csatornáin.

#adakozőkedd



2015-ben is megszerveztük **a nemzetközi adományozási nap, a #Giving Tuesday** alkalmából, az Adhat Vonalas szervezetek és szolgáltatók összefogásában online kampányunkat. A kampány fő üzenete: a Fekete Pénteket és a Kiber Hétfőt követően az emberek pénzköltési aktivitása ne álljon meg, de vásárlás helyett pénzadományokkal támogassák a civilszervezeteket. E kampány keretében az érdeklődők 13600 vonal felhívásával, azaz a telefonjuk segítségével tudnak adományozni, kampányunk és annak üzenete erre fókuszált. Az idei kampányba a NIOK mellé **10 szervezet és három szolgáltató csatlakozott**, és december elsején, majd

decemberben minden további kedden (Ha kedd, akkor Adakoző Kedd!) a közösen kialakított design elemekkel intenzív Facebook kampányt végeztünk.

Decemberben kiugróan magas eredményt ér el az Adhat Vonal, mely részben a kampánynak, részben annak tudható be, hogy szintén ebben a hónapban csatlakozott, egy országos médiakampánnyal megtámogatva, a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat a programba. S bár emiatt adataink némileg torzítanak, de a több mint 49 ezer hívás, és közel 9 ezer sms mindenképp arra enged következtetni, hogy érdemes folytatni a kezdeményezést.



Eredmények és hatások

Hívások és SMS-ek száma havi bontásban
2015.01.01.-2015.12.31. közötti hívás és SMS analitika alapján:

	Hívás	SMS
január	6 407	10 357
február	18 440	4 219
március	30 452	6 164
április	1 931	1 755
május	34 629	16 629
június	3 454	1 947
július	2 164	1 628
augusztus	3 219	3 164
szeptember	2 353	2 567
október	2 283	2 082
november	5 780	3 670
december	49 124	8 651
Összesen	160 236	62 833

Az elmúlt évhez képest a **hívások száma megháromszorozódott**, az sms-ek száma pedig majdnem megduplázódott a szervezetek adománygyűjtő kampányainak hatására.

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
60	Adhat Vonalat igénybevevő szervezetek	
ELÉRT MAGÁNSZEMÉLYEK SZÁMA		
160 236	Hívás szám (adományok száma)	
62 833	SMS szám (adományok száma)	

III/3. ADHAT.HU ADOMÁNYPORTÁL

CÉL
Az adhat.hu adományportál az adományozás folyamatát segíti (elsősorban az egyéni, másodsorban a vállalati adományozását) és a NIOK Alapítvány adományozási szolgáltatásait fogja össze. Az elérhető adománygyűjtési eszközök, illetve az adhat portál egyéb adománykérő funkcióinak használatával segítjük a szervezetek forrásteremtési lehetőségeit.
MUNKATÁRSÁK
Jacsó Annamária, Kökény Dalma, Vona Gábor, Szegedi Andrea, Oprics Judit, Kocsis Dóra, Tóth Balázs
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Fejlesztés: Zápor Dreamland Bt., WorkPoint Informatikai Bt., CG-Systems Kft. OTP Bank dr. Stahl Zsófia, Hegyes Ferenc, Dudás Marcell
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
▪ Honlapon megjelenő hirdetések bevételei (56 e Ft)

2015-ben elsődleges célunk az volt, hogy az adhat.hu portálon már regisztrált és újonnan regisztráló célcsoportokat folyamatos tájékoztassuk számukra releváns, érdekes információkkal. A kommunikáció két kiemelt célcsoportja az adományozók és az oldalon regisztrált civilszervezetek.

Az oldalon regisztrált szervezetek számára 2015 márciusától az oldalon elérhetővé tettük médiaajánlatunkat. Részletesen bemutattuk a különféle hirdetési lehetőségeket, melyről az érintett szervezeteket hírlevélben is értesítettük. A várt hatás azonban elmaradt, egy-két szervezetet leszámítva alig volt érdeklődő az ajánlatunk iránt.

Az adományozókkal való kommunikációt több csatornán valósítottuk meg. 2015-ben **elindítottuk Adogató blogunkat**, melyet fejlesztőnk segítségével az adhat.hu olvasói is valós időben követhettek. Az év során 22 blogbejegyzést tettünk közzé. Munkatársaink közreműködésével arra törekedtünk, hogy kreatív kampányokat, jó adománygyűjtési példákat emeljünk ki, amelyek cselekvésre és/vagy gondolkodásra ösztönözték olvasóinkat.

Az adhat.hu-n és a Facebook csatornánkon az aktuális projektek kampányai mellett, az év során adománygyűjtési eszközeinket népszerűsítő kampányok kaptak kiemelt figyelmet:

1. **Jótekonysági fitnessz akció** keretén belül az adjukössze.hu oldalunkon futó projektre hívtunk fel a figyelmet. A kampány során segítségünkre volt Kártya Béla, a kissé pocakos bankkártya, aki a mérlegen állva, meghökkenve veszi észre, hogy pár kg súlyfelesleg van rajta. A megfelelően targetált, fizetett Facebook hirdetéseknek köszönhetően több mint 14 000 embert ért el a figyelemfelhívó kampányunk.
2. **Adhat Vonal szervezeteinek bemutatása:** az év júliusa és szeptembere között 26 Adhat Vonal melléket használó szervezetre összpontosítottunk. Minden esetben pár soros összefoglalót készítettünk a szervezet tevékenységéről, épp aktuális programjairól. Az eléérések száma jól tükrözte az egyes szervezetek online követőtáborának nagyságát és aktivitását is, hisz az egyes posztok organikus eléérése a 300-4000 ember között mozgott.



A blog, a Facebook csatorna mellett továbbra is támaszkodtunk az előző évek során életre hívott és rendszeresen kiküldött MailChimp hírlevelekre. Hírleveleink felépítésekor arra törekedtünk, hogy minden alkalommal könnyen olvasható, jól átlátható, max. 3-4 kampányra, akcióra felhívó leveleket küldjünk ki a feliratkozottaknak. A 4 hírlevél kiküldése igazodott a többi program aktuális kampány beharangozóihoz, további adományozási szempontból aktív, kiemelt időszakokhoz. Az év második hírlevélétől kezdődően már az adjukössze.hu oldalon feliratkozott támogatók is hírt kaphattak rólunk, ugyanis áprilistól kezdődően folyamatosan importáltuk és frissítettük a másik oldalunkon tárolt adatokat. A **hírleveleink megnyitási aránya a korábbi évek hírleveleihez képest 2-4%-kal magasabb**, más civilszervezetek hírleveleihez képest is 1-3%-kal jobb volt. A kattintási átlagon azonban még van mit javítani, mivel ez a lista átlagtól - 0,3-0,4%-kal - és más civilekétől is - kb. 1%-kal - elmarad.

A 2015-ös évben kiküldött 4 hírlevélről nyújt tájékoztatást a következő táblázat.

HÍRLEVÉL KIKÜLDÉS IDEJE	TÉMÁK	FELIRATKOZOTTA K SZÁMA
Adhat.hu 2015.04.07.	MACI, 1%, blog indulás, játékonysági fitnessz akció	1387
Adjukössze+ 2015.10.29.	Ha segítesz, nyerhetsz! adjukössze+ kampányok bemutatása	3220
Adakozó kedd 2015.12.01.	#giving Tuesday #adnicuki, #adnimenő, #adnieszexi kampányvideók bemutatása Adhat Vonal népszerűsítése NIOK lufiosztó flashmob	3312
Békés Ünnepeket kívánunk! 2015.12.24.	karácsonyi játékonyság, adjukössze.hu év végi projektjeinek bemutatása	3332

Terveink között szerepelt, hogy az oldalon a látogatók lehetőséget kapjanak adományozói profil regisztrálására, melyen keresztül a számukra fontos szervezeteket követni tudják, továbbá lehetőséget adna az adományozói attitűd nyomon követésére is, hogy az adományozási szokásokról még pontosabb képet kapjunk. Tekintettel az oldal koncepciójának átalakítására, ezek a célkitűzéseket nem találtuk aktuálisak, vélhetőleg a jövőben kerülnek újból megvitatásra és kidolgozásra.

2015-ben az adományportál fejlesztésében másik fő célunk a az adhat.hu és egyéb szolgáltatásaink közötti szinergia erősítése volt. Terveink közül, hogy más szolgáltatásunk is megjelenjen az oldalon, az adjukössze.hu kiemelése valósult meg. Követőink folyamatosan frissülő képet kaptak a futó projektekről. Ez azért is volt jelentős, mivel ilyen formában az adjukössze projektek is részesedhettek az AdWords kínálta hirdetési keretösszegeből.

Adjukössze – Támogasd a szívügyedet!

AZ ADJUKÖSSZE OLDALON CIVILSZERVEZETEK INDÍTHATJÁK EL JÓTÉKONY KEZDEMÉNYEZÉSEKET, MELYEKET AZ ADOMÁNYOZÓK AKÁR MÁR JELKÉPES ADOMÁNYOSSZEGGEL IS TÁMOGATHATNAK!

NE MARADJON KI BELŐLE! VÁLASSZON SZÍVÉNEK KEDVES ÜGYET, ÉS ADOMÁNYOZZON! CSATLAKOZZON AHHOZ A KÖZEL 5000 EMBERHEZ, AKI MÁR MEGTETTE EZT!

FUTÓ KEZDEMÉNYEZÉSEK

SZOCIÁLIS	SZOCIÁLIS	SZOCIÁLIS																		
 <p>Marom Klub Egyesület</p> <p>Legyen akadálymentes az Auróral!</p>	 <p>Az Értelmi Fogvatéko...</p> <p>Rendezzük be új otthonukat!</p>	 <p>Habitat for Humanity M...</p> <p>Igazi otthon Csabáéknak!</p>																		
<table border="1"> <tr> <td>Cél</td> <td>Már van</td> <td>Még van</td> </tr> <tr> <td>650 000 Ft</td> <td>286 000 Ft</td> <td>43 nap</td> </tr> </table> <p>Támogatom!</p>	Cél	Már van	Még van	650 000 Ft	286 000 Ft	43 nap	<table border="1"> <tr> <td>Cél</td> <td>Már van</td> <td>Még van</td> </tr> <tr> <td>500 000 Ft</td> <td>229 000 Ft</td> <td>27 nap</td> </tr> </table> <p>Támogatom!</p>	Cél	Már van	Még van	500 000 Ft	229 000 Ft	27 nap	<table border="1"> <tr> <td>Cél</td> <td>Már van</td> <td>Még van</td> </tr> <tr> <td>375 000 Ft</td> <td>82 000 Ft</td> <td>84 nap</td> </tr> </table> <p>Támogatom!</p>	Cél	Már van	Még van	375 000 Ft	82 000 Ft	84 nap
Cél	Már van	Még van																		
650 000 Ft	286 000 Ft	43 nap																		
Cél	Már van	Még van																		
500 000 Ft	229 000 Ft	27 nap																		
Cél	Már van	Még van																		
375 000 Ft	82 000 Ft	84 nap																		

Eredmények és hatások

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
546	Adhat Adatlap frissítés	
ELÉRT MAGÁNSZEMÉLYEK SZÁMA		
582 652	oldalmegtekintés	ebből 330 752 május 20-ig 85% új, 15% visszajáró
320 376	munkamenetek száma	
165 000	szervezetek oldalainak nézettsége	legnézettebb rovat
38 542	1%-os tartalmak nézettsége	második legnézettebb rovat
3332	hírlevél feliratkozóinak száma (előző év vége: 1247)	+ 2085 feliratkozó
13 427	Facebook oldal követői	+ 2862 követő

III/3/1. ADHAT ADATBÁZIS

CÉL
Civilszervezeteknek bemutatkozási felületet, adománygyűjtő szolgáltatásaink használatához kampányfelületet biztosítani.
MUNKATÁRSÁK
Jacsó Annamária, Oprics Judit
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Work Point Informatikai Bt. Hegyes Ferenc
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none"> Köztársasági elnöki támogatásunkat 2016-ban tervezzük felhasználni.

2015-ben a Nonprofit Önarckép civilszervezeti önkéntes adatbázis már csak az adhat.hu oldalon keresztül volt elérhető. Adhat Adatbázisban **egységes civilszervezeti adatlapokon mutatkoznak be a civilszervezetek** adományozóik, a tevékenységük iránt érdeklődők számára. Emellett hangsúlyosan megjelennek a NIOK által biztosított adománygyűjtő szolgáltatások, továbbá, hogy a szervezet gyűjt-e 1%-ot és Etikus Adománygyűjtő-e, illetve, hogy csatlakozott-e a MACI kezdeményezéshez.

Az adatbázisunkat az év elején frissítettük az **1%-os felajánlásokra regisztrált, azt**

Szervezetkereső

Találatok száma: 139 db.

ÁLTALÁNOS NONPROFIT SZÖVETSÉGEK, SZOLGÁLTATÓK

Nonprofit Információs és Oktató Központ (NIOK) Alapítvány 1%

WEB: www.niok.hu FACEBOOK: www.facebook.com/niokalapitva...
 EMAIL: contact@niok.hu ADÓSZÁM: 18063710-2-43
 TELEFON: +36-1-315-3151 SZÁMLASZÁM: 10300002-20382320-00003285

maci Magyar Civilszervezetek

Az erősebb civil társadalomért!

ETIKUS ADOMÁNYGYŪJTŐ SZERVEZET

Olyan szolgáltatásokat, programokat alakítunk ki és működtetünk, amelyek növelik a civil szervezetek eredményességét, hatékonyabbá teszik mindennapi munkájukat és adománygyűjtési tevékenységüket...

ADHAT VONAL NIOK ADJUKÖSSZE NIOK

fogadó szervezetek megjelenítése érdekében, így a NAV mellett az adhat.hu oldalon is elérhetővé vált egy jól szűrhető lista. A szervezetek adatlapján a jobb átláthatóság kedvéért 1%-os logót helyeztünk el, valamint 1+1%-os felajánláshoz szükséges adószámokkal kitöltött rendelkező nyilatkozatokat is elérhetővé tettük. A felajánlási időszakban Facebookon, hírleveleinkben folyamatosan tájékoztattuk követőinket mind a listáról, mind pedig a hasznos tartalmainkról.

Az adatbázissal kapcsolatos munkánk folytatásához 2015 folyamán többször tárgyaltunk az Országos Bírósági Hivatallal. Adományozást segítő szolgáltatásaink és terveink miatt továbbra is fontos lenne az OBH-val megegyezésre jutnunk a megújult, elektronikus bírósági adatbázis és az Adhat Adatbázis összekötése érdekében. Bízunk benne, hogy 2016-ban sikerül megvalósítani terveinket!

III/3/2. BANKKÁRTYÁS ADOMÁNYOZÁS

CÉL
Online adományozási lehetőség, melynek keretében magánszemélyek adományozhatnak civil szervezeteknek bankkártya használatával.
MUNKATÁRSAK
Jacsó Annamária, Oprics Judit
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Work Point Informatikai Bt. Hegyes Ferenc
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none"> ▪ OTP Bank biztosítja a háttér banki szolgáltatásokat. ▪ Szolgáltatás saját bevétele: 240 e Ft.

Adományozási folyamat fejlesztése eredményeképpen az oldalon jelenleg két adománygyűjtési funkció (egyszeri- és rendszeres adománygyűjtés) érhető el. Az egyszeri adománygyűjtés akadálytalanul működik, a tranzakciók hiba nélkül valósulnak meg, az oldalon keresztül befolyt adományok 98%-a (19 889 954 Ft) innen származik. A rendszeres adománygyűjtési funkciót a célkitűzéseinknek megfelelően sikerült stabilizálni, azaz most már minden hónap 11-én automatikusan lefut az oldalon a kérés. Tekintettel azonban, hogy a rendszer nem kellően stabil és az adományozási felületen sem sikerült differenciálni a két adományozási formát, továbbra is az egyszeri adományozási lehetőséget tartottuk meg alapértelmezettként. Elképzelhetőnek tartjuk, hogy jelentős változtatások bevezetésével kedvezően tudjuk befolyásolni az adományozók rendszeres adományozáshoz való viszonyát. Ugyanis 2015-ben továbbra sem volt népszerű és gyakran használt ez az adományozási lehetőség, a befolyt adományok csupán 2%-a, azaz 396 500 Ft érkezett havi felajánlásnak köszönhetően. Átlagosan 3-4, de leggyakrabban 1-2 rendszeres adományozóval rendelkeznek a rendszeres adományozási funkciót használó szervezeteink.

2015 augusztusában pályázati formában lehetett csatlakozni a szolgáltatáshoz, mely során a beérkezett pályázatok közül összesen 18 szervezetet találtunk alkalmasnak az eszköz használatára, nekik sikerült aktiválni az adományozási felületet.

Eredeti céljaink szerint az igénybevevő szervezetekkel partneri kapcsolatot terveztünk kialakítani, év végére a folyamat elején tartunk, a szervezetek szerződéskötési folyamatát felügyeltük, valamint a rendelkezésükre bocsátott kiadványban gyakorlati tippeket és tanácsokat olvashattak az online bankkártyás adománygyűjtés népszerűsítésére, az adományokból származó forgalom növelésére.

Rólunk mondták
*„Szia Anca!
 Nagyon örülök, hogy eszedbe jutottam/jutottunk és rendkívül nagy lehetőséget látok abban, amit írtál. Őszintén szólva, nem is tudom, hogy nekünk ez eddig miért nem jutott eszünkbe. Megnéztem a weboldalt és hihetetlenül jó. ... a segítségedet is szívesen vennénk, amennyiben úgy látod, hogy jó és hasznos a tevékenységünk, valamint annak támogatása. Ha tudsz nekünk segíteni, hamarosan jelentkezem.
 Üdv”*

A bankkártyás adományozás szolgáltatásunkat is fenntarthatóvá kívánjuk tenni, kezdeti célkitűzéseinknek sikeresen eleget tettünk, **kialakítottuk az új fenntarthatósági modellt**, melynek során bevezetésre kerültek díjak:

- Tagsági díj: 15 000 Ft+Áfa/év (a programba bekerülő szervezetekkel 2 évre határozott idejű szerződést kötünk)
- Adományszervezési díj: 1,8%+Áfa (minden adomány után a 1,5-2%-os banki tranzakciós díjon felül)

Az új fenntarthatósági modellt OTP-s kapcsolattartónk bizakodva fogadta, egyetértett minden újító szándékunkkal és jövőbeni forgalomnövekedést is remél. Szerződés csomagunkat a változtatásoknak megfelelően módosítottuk, a 2015-ös pályázat során az új szervezetek már ezt írták alá.

Eredmények és hatások

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
147	Bankkártyás adományozás	18 új szervezet
ELÉRT MAGÁNSZEMÉLYEK SZÁMA		
2161	Adományozás	Ebből 120 rendszeres 20 286 545 Ft értékben
1493	Sikeresen adományozó	430 személy adományozott legalább 2 alkalommal

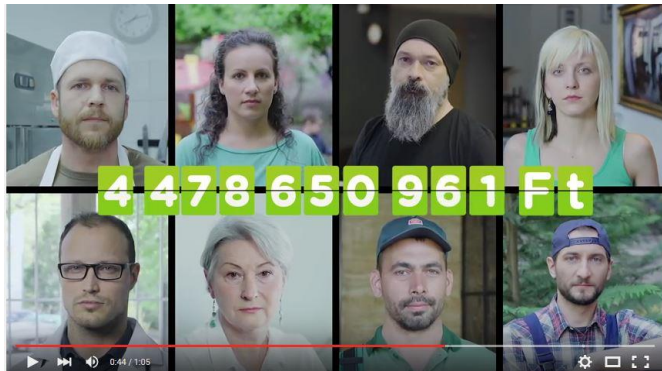
III/3/3. 1%

CÉL
Minél több felajánló, minél több 1%-os adófelajánlást tegyen minél több civilszervezet számára. Mindezt a honlapjainkon elérhető szolgáltatások használatával tegyék meg.
MUNKATÁRSÁK
Jacsó Annamária, Kökény Dalma
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESÉK
Hegyes Ferenc
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
▪ MACI 1%-os kampánytámogatása (2 millió Ft)

A sok éven át a nonprofit.hu portálon található egyszázalékos oldalunk az adhat.hu oldalra költözött, mivel az adományozók elsősorban már itt keresik a szervezeteket. Az új egyszázalékos oldalt⁴ és annak tartalmát úgy alakítottuk ki, hogy könnyen eljuthassanak ide a látogatók, a tipikus 1%-kal összefüggő kereső kifejezéseket használtuk. A tartalmakat a tipikus keresőszavakkal optimalizáltuk és Google Adword hirdetések segítségével tettük még inkább népszerűvé az oldalt.

1%-os kampány

A NIOK Alapítvány, mint a civil szektor érdekeit képviselő szervezet csatlakozott a MACI (Magyar Civilszervezetek) mozgalomhoz, melynek keretén belül tavasz folyamán, mint a szektort érintő közös ügy, az 1% került a fókuszba. A MACI 1%-os kampányának fő partnere az adhat.hu volt: biztosítottuk a tudás- és szervezetkereső háttért, a kampány hatására elért adófizetők az adhat.hu 1%-os oldalán tájékozódtak a jogi és gyakorlati tudnivalókról, valamint itt tudtak az adhat (NAV-val összekapcsolt) adatbázisából szervezeteket választani. A kampányt kísérő film azt volt hivatott bemutatni, hogy a „nem ajánlom föl az 1%-om, mert úgysem számít” attitűd miatt 4,5 milliárd forinttól esik el minden évben a szektor. A kampányfilmet⁵ online és az RTL Klub csatornáin látták az adófizetők, mint a NIOK Alapítvány megbízásából készült TCR kampányt.



Eredmények és hatások

2015-ben e kampány hatására (is) **jelentősen, 7%-al nőtt az 1%-os felajánlások aránya** a civilszervezetek számára.

ELÉRT MAGÁNSZEMÉLYEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
60 000	Videó nézettsége	
11 421	Kampányoldal látogatói	
336 061	Facebook kampány elérése	

⁴ www.adhat.hu/egyszazalek

⁵ https://www.youtube.com/watch?v=3_4255F4hKw

III/4. ADOMÁNYOZÁS TÁMOGATÁSA KOMPLEX CIVIL SZOLGÁLTATÁSCSOMAG

CÉL
A program keretében olyan szolgáltatáscsomag kidolgozása a célunk, amely a NIOK Alapítvány rendelkezésére álló, illetve az adott civilszervezet már meglévő eszközeinek segítségével az alapítványok, egyesületek növelni tudják adománygyűjtési kampányaik hatékonyságát, és a számukra megfelelő eszközökkel, megfelelő csatornákon keresztül tudnak adományozókat megszólítani.
MUNKATÁRSÁK
Kocsis Dóra, Kökény Dalma, Szegedi Andrea, Oprics Judit, Sticklné Fodor Aranka
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Sziller Olivér (MyConcept Kft.), Kebiche Nabila
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none">▪ A NIOK Alapítvány társadalmi beágyazottsága és alapjainak erősítése - Open Society Initiative for Europe támogatása (1,2 millió Ft)

A program célja az adományozás kultúrájának fejlesztése, elsősorban a magán adományozás arányának és volumenének növelése a hazai civilszervezetek forráspalettáján. Újabb adománygyűjtési eszköz fejlesztése helyett a már meglévő és jól működő szolgáltatásainkra, tapasztalatainkra építve civilszervezeteknek szóló adománygyűjtési szolgáltatási csomag kialakítása és bevezetése. Célunk egyrészt az, hogy meglévő ügyfeink a már most is rendelkezésre álló adománygyűjtő eszközeinket hatékonyan használják, valamint új ügyfeink számára olyan komplex szolgáltatás nyújtása, mellyel akár több év távlatában a NIOK Alapítvánnyal közösen megszervezik adománygyűjtő tevékenységüket, felvázolják stratégiájukat.

Ezzel párhuzamosan, a program keretében, szakértőnk segítségével elindítottuk belső adománygyűjtési továbbképzésünket, mely hozzájárul ahhoz, hogy összegezzük tudásunkat és naprakész tudásból kiindulva nyújtsunk szolgáltatást a civilszervezetek számára. Előadásaink során, valamint a niok.hu oldalon egyértelművé tettük, hogy a NIOK Alapítvány ilyen komplex adománygyűjtési szolgáltatásban is a civilszervezetek rendelkezésére áll, ezzel téve hangsúlyosabbá adománygyűjtő-szakértő szerepünket.

IV. CIVILTECH

CÉL
A TechSoup Global és így annak részeként a CivilTech Program is azon munkálkodik, hogy az arra jogosult nonprofit szervezetek rendelkezzenek a feladataik maximális ellátásához szükséges technológiával, tudással és erőforrásokkal. Célunk, hogy a hazai nonprofit szervezetek meg tudjanak felelni az információs társadalom által előidézett folyamatos kihívásoknak, és hogy munkájukat minél hatékonyabban tudják végezni. A fentieknek megfelelően a programnak az is célja, hogy a hazai nonprofit szervezetek legális szoftvereinek számát növeljük, és hogy más országokhoz hasonlóan számukra is hozzáférhetőek legyenek a legnagyobb szoftver- és hardvergyártó cégek adományai a piaci ár töredékéért.
MUNKATÁRSÁK
Vona Gábor, Tóth Balázs
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Techsoup Global, Microsoft Magyarország Kft., Cisco Systems Magyarország Kft., SAP Hungary Kft., Symantec, O&O Software Rendszergazda: Kereszturi Zoltán Önkéntes: Hegyes Ferenc, Mocos Anna, Ónodi István
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none">A www.civiltech.hu oldal működtetése, kapcsolódó költségtérítések, szolgáltatási díjak

Az amerikai székhelyű TechSoup Globallal együttműködve a NIOK Alapítvány működteti Magyarországon a CivilTech Szoftver- és hardveradományozó Programot, mely a vezető technológiagyártó vállalatok szoftver- és hardveradományait juttatja el az arra jogosult szervezeteknek a www.civiltech.hu online adománykérő portálon keresztül. A program a gyártók által adományozott szoftvereket és hardvereket egy, a piaci ár töredékét (5%-10%) kitevő szolgáltatási díj ellenében biztosítja a közhasznú minősítéssel rendelkező és az adományozó partnerek által meghatározott kritériumoknak megfelelő szervezeteknek. A program 2015-ben a Microsoft, a Cisco, a Google, az O&O Software és a Symantec által felajánlott adományokat közvetítette.

Eredmények és hatások

A CivilTech **program ismertsége tovább növekszik**, ez többek között köszönhető a Microsofttal, illetve a Google-lal történő együttműködésben megrendezett tájékoztató rendezvényeknek, valamint eredményes direkt marketing és facebook kampányainknak. A 2014-es évhez képest közel másfélszer annyi civilszervezet pályázott eredményesen a programban. Még nem ismert előttünk azon szervezetek száma, akik a Civil törvény változása miatt elvesztették közhasznú fokozatukat, és emiatt nem tudtak csatlakozni a programhoz.

Hosszas előkészítő munka után végül az év második felében a **könyvtárak számára is megnyílt** a program, ezáltal további közel 900 potenciális partner juthat szoftveradományokhoz. Érdeklődés már mutatkozik a részükről, de még további marketingtevékenységet igényel, hogy minél többen megismerkedjenek a lehetőséggel. Érdemes odafigyelni erre a szegmensre, hiszen az éves bevétel közel 10 százalékát a könyvtárak generálták.

A program életében a 2014-es év kiemelkedően sikeres volt, ez elsősorban a Windows 8.1 bevezetésének köszönhető. 2015-ben már az új, Windows 10-es operációs rendszert lehetett rendelni, amely világszerte kisebb népszerűségnek örvend, ennek következtében a 2014-es évhez képest némileg visszaesett a forgalom. Ha a program egészét vizsgáljuk és eltekintünk a Windows 8.1 bevezetése miatti kiugrástól, akkor folyamatos növekedést láthatunk.

A legnépszerűbbek továbbra is a Microsoft termékek; az alapítványok, egyesületek elsősorban az operációs rendszert és az irodai programcsomagokat választják, míg a nonprofit gazdasági társaságok, akik jellemzően nagyobb forrással és infrastruktúrával rendelkeznek, gyakrabban igényelnek szervertermékeket. A Microsoftot a Symantec követi. Cisco megoldásai komplexnek mondhatók, elsősorban hardvereket kínálnak, melynek üzembe helyezéséhez szakember kell, ezt pedig a legtöbb civilszervezet nem engedheti meg magának..

A 2015-ös évben összesen bruttó értéken 342 millió forintot meghaladó piaci értéket képvisel a NIOK és partnerei által biztosított hardver és szoftver adomány, miáltal jelentős forrásokat takarítottak meg a civilszervezetek, melyet cél szerinti működésükre fordíthatnak.

ELÉRT CIVILSZERVEZETEK SZÁMA	SZOLGÁLTATÁS	MEGJEGYZÉS
1 373	CivilTechben regisztrált	
264	CivilTechben (2015-ben) regisztrált	
198	Rendezvényeken részt vett	

V. RÉSZVÉTEL- ÉS DEMOKRÁCIAFEJLESZTÉS

CÉL
Programokat dolgozunk ki, amelyek lehetővé teszik, hogy a civilszervezetek egyre jobban megismerjék és hatékonyabban használják a demokratikus eszköztárat, éljenek alapvető jogaikkal, részvételi lehetőségeikkel. Emellett tevékenységeinkből adódóan szinte minden civilszervezetet érintő jogszabályi, környezeti változás során nyújtunk információt és alkotunk véleményt. A szektoron belüli, szakmai ügyekben szervezőként és résztvevőként megjelenünk a közös fellépésekben, érdekérvényesítő tevékenységet végzünk.
MUNKATÁRSÁK
Oprics Judit, Szegedi Andrea, Jacsó Annamária, Kocsis Dóra, Kökény Dalma
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESEK
Véleményvezér, részvétel és demokrácia erősítéssel foglalkozó civilszervezetek, European Network of National Associations for Civil Society (ENNA) Holland partnerek (Holland Nagykövetség, TASZ, Magyar Helsinki Bizottság, Transparency International, EKINT, Átlátszó.hu)
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none">▪ Tudatos állampolgárság projekt - Holland Nagykövetség támogatása (0,7 millió Ft)▪ Az érdekérvényesítés, közös fellépés a NIOK tartalékaiból történik.

A társadalmi egyeztetés támogatása programunkat 2008-ban indítottuk, akkor a program célja az volt, hogy növelje a civilszervezetek és közigazgatási intézmények közötti társadalmi egyeztetés hatékonyságát, azt átláthatóbbá, kiszámíthatóbbá tegye, ezáltal elősegítse a civilszervezetek részvételét a politikaalkotásban regionális és országos szinten. Az évek folyamán a tevékenység céljává a civilszervezetek érdekképviseleti tevékenységének módszertani és gyakorlati támogatása vált. Ezen belül kiemelt terület az állami és a civil szektor közötti társadalmi egyeztetési folyamatok ösztönzése. 2012-től új fókuszot is kapott a program, a részvétel erősítése, a véleményalkotás segítése érdekében közpolitikai, civilszervezeteket is érintő kérdésekben online és személyes vitákat tartottunk.

A politikai és támogatói környezet, a civilszervezetek előtt álló szűkülő lehetőségek hatására a program súlypontja az elmúlt években egyre inkább a részvétel és a demokrácia fejlesztése lett.

A programban a szektor érdekében történő érdekképviseleten és összefogásokban való részvételen túl olyan projekteket tervezünk, amelyekre támogatót, megrendelőt tudunk szerezni. A Holland Nagykövetség támogatásában megvalósuló projekt célja két olyan egyszerűen használható, gyakorlat orientált oktatási segédanyag kidolgozása, amely egyrészt segítséget ad a tanárok számára az Iskolai Közösségi Szolgálat bevezetésére, másrészt abban segíti a diákokat, hogy találjanak egy számukra hasznos ügyet, így kilépve az IKSZ kizárólag formai szintű teljesítéséből. A másik oktatási anyag célja az alulról jövő kezdeményezések, civilség és aktív állampolgárság, a civilszervezetek munkájának, szerepének és fontosságának interaktív feldolgozására irányul.

Eredmények és hatások

Együttműködésre léptünk 5 nagy civilszervezettel, rendszeresen találkozunk velük. NIOK presztízsét is növeli, eljutunk olyan célcsoportokhoz, akikhez ritkán van módunk. Jövő civil nemzedékének kialakításában részt veszünk, megszólítjuk azt a korosztályt, aki keveset hall a civilekről. Kapcsolatot alakítottunk ki középiskolákkal, tanárokkal. A program előkészítési fázisában járunk.

VI. ÁTLÁTHATÓSÁG, MINŐSÍTÉS, CIVIL SZEKTOR FEJLESZTÉSE

CÉL
A szektort érintő ügyekben, kiemelten a jogi és működési környezet aktuális kérdéseiben és az átláthatóság, bizalom témakörében fellépés, összefogások és kezdeményezések támogatása.
MUNKATÁRSÁK
Oprics Judit, Kökény Dalma, Szegedi Andrea, Kocsis Dóra
PARTNEREK, SZAKÉRTŐK, ÖNKÉNTESÉK
Átláthatóság és Bizalom Munkacsoport és az Adománygyűjtők Önszabályozó Testülete ⁶ Zápor Dreamland Bt. Nemzetközi partnereink: ECAS – European Citizen Action Service (Belgium), ENNA European (Network of National Civil Society Associations) hálózat tagjai, 1SCN (Szlovákia), Forum 2000 Alapítvány (Csehország) ProHáló hálózat tagjai ⁷ MACI hálózat tagjai ⁸ dr. Stahl Zsófia szakértő
PROGRAMHOZ TARTOZÓ PROJEKTEK, SZOLGÁLTATÁSOK, FEJLESZTÉSEK, SZERZŐDÉSEK ÉS TÁMOGATÓK
<ul style="list-style-type: none">▪ A „szektor legfontosabb ügyeinek terjesztése, gerjesztése” terén a NIOK a hírnevének megfelelő szerepét betöltötte: felszólaltunk, tüntettünk, nyilatkoztunk, csatlakoztunk, lobbiztunk, szervezkedtünk - az épp az aktuális helyzetnek megfelelően és a legtöbbször sikerrel.▪ A civil összefogás erősítésére (mely 2014-ben vált kiemelt feladatunkká) minden szervezet felé nyitott program indult erős NIOK részvétellel MACI (Magyar Civil Szervezetek kampányai) néven.▪ Az átláthatóság, minősítés terén sikerült az Adománygyűjtő Szervezetek Önszabályozó Szervezetét saját lábra állítani, részt veszünk munkájában.▪ Kutatások a szektor folyamatainak megismerése, munkánk támogatottságának erősítés érdekében.

VI/1. HAZAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Átláthatóság fejlesztése

Az Adománygyűjtő Szervezetek Önszabályozó Testülete önszerveződő csoport. Célja, hogy erősödjön a támogatók bizalma a nonprofit szektorral kapcsolatban, az adománygyűjtők érdekvédelmi munkáját összefogja. A tagok jó példával járjanak előre a saját adománygyűjtésükkel kapcsolatban. A NIOK Alapítvány a csoport aktív tagjaként vesz részt a munkában, a közös fellépésekben, Gerencsér Balázs szóvivői funkciót is ellát a testületben.



**ETIKUS
ADOMÁNYGYŰJTŐ
SZERVEZET**

⁶ <http://www.atlathatosag.eu/munkacsoport>

⁷ www.prohalo.hu

⁸ www.sziamaci.hu

ProHáló

A Hálózat létrehozását 2003-ban 18 hazai nonprofit szervezet kezdeményezte, a nonprofit szolgáltatásokat nyújtó megyei hatáskörű szervezeteket összefogása érdekében, új szolgáltatások bevezetéséért és olyan tudatos hálózatfejlesztő folyamat megvalósításáért, amely a tagokat segíti helyi tevékenységük végzésében, valamint lehetőséget ad az információk és tapasztalatok megosztására. Legfontosabb összekötő kapocs a színvonalas hálózati tevékenység volt, a nonprofit szolgáltatások fejlesztése érdekében. A ProHáló országos hálózat nem bejegyzett, de írásban rögzített szabályok szerint működik.

2015-ben már tagként a NIOK Alapítvány is részt vesz a szervezet munkájában, képviseltük magunkat a salgótarjáni hálózati találkozón, vendégül láttuk a budapesti hálózati találkozón résztvevőket és ott voltunk a kunbábonyi év végi találkozón is. 2015-ben a hálózat új vezetőségének köszönhetően új lendületet kapott, bizakodunk az aktívabb szerepvállalásban, a több közös munkában.

MACI



A NIOK Alapítvány csatlakozott a Magyar Civilszervezetek kampányához, melyet a kezdeményező civilek (köztük a NIOK is) azért hívtak életre, hogy legyen egy összefogás, egy kommunikáció a közéletben, melyt az hivatott bemutatni, hogy a magyar civilszervezetek mennyire hasznosak a társadalom számára, mennyi problémára tudnak és akarnak választ adni. A közösséget jelképező figura a MACI, melyet minden, a kampányhoz csatlakozott szervezet használ jelképként, az összetartozás szimbólumaként.

Az első évben a MACI aktivitásai voltak:

- induló, bemutatkozó kampány (február),
- 1%-os „Minden egyes 1% számít!” kampány,
- Hétköznapi csodák – ARC kiállítás civil blokk,
- „Az én történetem” kampány előkészítése (2016. februári indulás),
- budapesti és vidéki MACI találkozók.

A NIOK, mint a MACI szervezőcsapat egyik alapító tagja egész évben támogatta (önkéntes munkájával és egy koordinátori részmunkával) a MACI aktivitását, továbbá a NIOK által működtetett adhat.hu oldal nyújtja a MACI adatbázisának háttérét, a csatlakozás az adhat.hu adatbázisán keresztül történik.

Források:

- MACI 1%-os kampányra megbízás (1 millió Ft)
- Koordinációs bértámogatás (1 millió Ft)

Vállalati együttműködések, CSR programok

A hazai CSR kultúra fejlesztése és saját alapítványunk vállalati támogatásának erősítése érdekében is dolgozunk a meglévő vállalati együttműködéseink lehetőség szerinti

elmélyítésén, kiterjesztésén, s új vállalati támogatók bevonásán – ezzel is elősegítve a civil és vállalati szektor egymást erősítő összeköttetéseit.

Célunk, hogy a különböző nagyságú és területeken aktív vállalatok CSR/jótékonyági tevékenységét is hatékonyan tudjuk elősegíteni - - akár a támogatott nonprofit szervezetek adománygyűjtő képességét fejlesztve, akár az adott vállalat munkatársait komplex módon bevonó CSR programok kidolgozásával. 2015-ben aktivitásunkat csökkentettük ezen a téren.

VI/2. NEMZETKÖZI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, SZEREPVÁLLALÁS

ENNA tagság

Célunk, hogy a nemzetközi együttműködések révén jó gyakorlatokat ismerhessünk meg, melyeket a hazai civil szektor számára elérhetővé teszünk, valamint tapasztalatokat cseréljünk kiemelten a közép-kelet-európai civilszervezetek bevonásával. További célunk, hogy a NIOK nemzetközi kapcsolatai, partnerségei erősödjenek.

European Network of National Associations for Civil Society (ENNA) munkájában továbbra is részt veszünk.

ECSF szakértői bizottság

Az adjukossze.hu oldal révén a NIOK Alapítvány bekerült az Európai Bizottság European Crowdfunding Stakeholders Forum (ECSF) elnevezésű tanácsadó testületébe, amely a közösségi finanszírozás ösztönzésével és szabályozásával hivatott foglalkozni. A csoportba 25 európai szakértőt válogattak össze, amelyben egyedül képviseljük Magyarországot és a civil szférát.

Nemzetközi szakértőknek előadások, hazai szektorismertetés

Több alkalommal vendégül látunk külföldi civilszervezetek, vagy állami döntéshozók képviselőit. A hazai civil szektor bemutatásán túl információkat gyűjtünk a nemzetközi folyamatokról is.

Rólunk mondták

„Kedves Balázs!

Moldáv kollégáink nevében köszönjük, hogy fogadott minket az irodában, s lehetőséget kaptunk, hogy ők is megismerhessék a NIOK munkáját és céljait.

A szakértők visszajelzése alapján nagyon hasznos és érdekes volt a látogatás, biztosak vagyunk benne, hogy a tanultakat otthon is használni és implementálni fogják!

*A további együttműködés reményében köszönettel,
Dancsecs Réka”*

VI/3. CIVIL OKTATÁSI PROJEKTEK KUTATÁS

Programban kutatóként Oprics Judit, Gerencsér Balázs, Vagyas Fanni és Tanító Zsófia vettek részt, segítette munkájukat Tózsér Dorina, Happ Anna, Csomor Emőke és Sticklné Fodor Aranka.

Az Open Society Foundations támogatásával (7 millió Ft) 2015 áprilisa és októbere között arra vállalkoztunk, hogy összegyűjtsük és elemezzük azokat a civil kezdeményezéseket, amelyek a köznevelés mellett, azt kiegészítve oktató-nevelő programokat valósítanak meg a hátrányos helyzet mérséklése érdekében. Munkánk célja kettős volt: egyrészt létrehozni egy átfogó adatbázist oktatási tevékenységet végző civilszervezetekről, másrészt a civilszervezeti működés oldaláról - tehát nem oktatás szakmai szempontból - megvizsgálni ezen szervezetek működési sajátosságait. Egyrészt összegyűjtöttük és tipizáltuk a hátrányos helyzetű, kirekesztett csoportokkal foglalkozó civilszervezetek oktató-nevelő kezdeményezéseit. Másrészt az ezen a területen dolgozó civilszervezetek működését, fenntarthatóságát, szakmai hátterüket és érdekérvényesítő tevékenységüket is elemeztük. Vagyis olyan civil működési modelleket, jó megoldásokat kerestünk, amelyek a kezdeményezések hatékony és sikeres megvalósításához megfelelő hátteret, keretet adnak.

Rólunk mondták

„Kedves Fanni,

Köszönöm a megküldött anyagot!

A tanulmányt átolvasva az volt a legfontosabb élményem, hogy mennyire differenciálatlanok a vélemények. Ez egészen biztosan nem elemzői mulasztást jelez, hanem sajnós azt, hogy a még viszonylag sikeresnek mondható szervezetek is tipikusan ugyanazon gondokkal küzdenek. Jobban örültem volna, ha inkább saját inkompetenciánk hangsúlyát tapasztalom meg – mert azon könnyebb lenne változtatni, mint a társadalmi-strukturális helyzetekből fakadó problémákon. ...

Hogy pozitívan fejezzem be a leveletem: beszélgetésünk óta nagyon sok, egyre szaporodó – mondhatni: exponenciálisan növekvő – mennyiségű privát és céges támogatást kaptunk. Tudatosabbak vagyunk ezen a területen és a pozitív tapasztalatok további munkára sarkallnak bennünket. Szóval erről a témakörrel lelkesebben nyilatkoznék most, mint néhány hónappal korábban. ...

Gratulálok a kutatáshoz és a tanulmányhoz, köszönöm, hogy megtiszteltetek bennünket az interjú lehetőségével! ...

Üdvözlettel,

Szűcs Norbert”

NIOK ÁLTALÁNOS MŰKÖDÉS

Az év kihívása már működő programjaink, szolgáltatásaink saját bevételeinek stabilizálása és fenntarthatóságának megteremtése, bevételeink diverzifikálása volt. Programjaink megvalósításán túl vállalkezési tevékenység keretében hirdetések jelentettünk meg honlapjainkon.

Az irodánknak egy részét két további civilszervezettel osztjuk meg. (Ebből éves bevételünk közel 1 millió Ft.)

Az év során többször szerveztünk fejlesztési, tervezési alkalmakat. A csapatépítésen túl ezen megbeszélések céljai a szervezet különböző programjainak összehangolása, közös tervezés, értékelések, szervezet új és visszatérő munkatársainak bevonása voltak.

Esetenként külső szakértői támogatást is igénybe vettünk (Off Road Communication Bt., Tóth Lilly).

A korszerűnek megfelelő új arculatot kapott a niok.hu, melyen a tartalmakat is jelentősen frissítettük, modernizáltuk. Honlapunk a méltán népszerű Wordpress tartalomkezelő rendszeren felel meg a kor kihívásainak mind a dizájn, mind a struktúra tekintetében.

ÉVFORDULÓ, NIOK KOMMUNIKÁCIÓ

A NIOK Alapítvány évfordulójára több feladattal készültünk, ennek fontos részét képezte a NIOK arculat és brand megújulásának előkészítése.

A 21 éves évforduló alkalmából egy új, erre az időszakra tervezett logót vezettünk be, majd ezt követte a NIOK önálló weboldalának a niok.hu-nak az átalakítása. Az oldal új struktúrájában már nagyobb hangsúlyt fektettünk a letisztultságra, és a civileknek ill. a vállalatoknak nyújtott szolgáltatások kommunikációjára.



Ezzel párhuzamosan kiemelten kezeltük a NIOK Facebook oldalának kommunikációját: megemeltük a heti posztok számát, és organikus elérésekkel új követőket toboroztunk, így 2015-ben 27%-al növeltük számukat. Télen elindítottuk a „Kerülj közelebb a NIOK-hoz” rovatunkat, melynek keretében bemutattuk kollégáinkat, és arcot adtunk a NIOK-nak, az érdeklődők megismerhették közelebbről a NIOK munkatársait, és azok profiljait. A sorozat váratlan sikert aratott és többesre elérést produkált, ami azt jelezte számunkra, hogy igény és várakozás mutatkozik arra, hogy a NIOK személyesebb, és kézzelfoghatóbb profilt alakítson ki a szektorban.

Az év folyamán számos szakértővel egyeztettünk a NIOK kommunikációjáról és megújuló brandjéről, mely folyamat részeként beadtuk és megnyertük OSI pályázatunkat, melynek keretében idén is folytatjuk a NIOK szektoron belüli megerősítésének folyamatát: szolgáltatásainkat fejlesztjük, értékesítjük, arculatunkat tovább egységesítjük, a NIOK



kommunikációját online, a sajtóban és lehetőség szerint külső- és saját szervezésű rendezvényeken is erősítjük. Többek között ennek részeként (is) döntöttünk úgy, hogy egy új, a civil szektort elismerő és megerősítő díjat hozunk létre, melynek kidolgozását partnereinkkel 2015-ben megkezdjük.

FONTOSABB SAJTÓMEGJELENÉSEINK

KSH, átláthatóság	2015.01.26	Lánchíd Rádió	interjú Gerencsér Balázssal
Adjukössze	2015.02.03	nol.hu	adjukössze
CivilTech	2015.02.05	online	G4NP bevezetéséről cikk
egyszázalék 1%	2015.03.02	Kossuth Rádió	interjú Gerencsér Balázssal
Adjukössze	2015.03.04	Népszabadság	Mecénás Nap 2015 beszámoló
Adjukössze	2015.03.13	origo.hu	El Kazovszkij gyűjtés
Adjukössze	2015.03.20	hvg.hu	az UCCU gyűjtése
egyszázalék 1%		vg.hu	interjú Gerencsér Balázssal
egyszázalék 1%	2015.03.25	Lánchíd rádió	interjú Gerencsér Balázssal
Adjukössze	2015.04.13	marieclaire.hu	Down Korai Fejlesztők gyűjtése
egyszázalék 1%	2015.04.27	Kossuth rádió	interjú Gerencsér Balázssal
egyszázalék 1%	2015.05.02	InfoRádió Aréna	interjú Gerencsér Balázssal (MACI)
egyszázalék 1%	2015.05.06	RTL Klub 8.08.	interjú Gerencsér Balázssal (MACI)
egyszázalék 1%	2015.05.06	Gazdasági Rádió	interjú Gerencsér Balázssal (MACI)
Adjukössze	2015.06.07	nol.hu	Zsámbék gyűjtése
Adjukössze	2015.06.09	marieclaire.hu	Messzelátó és Szent Damján gyűjtése
Adjukössze	2015.06.21	Klubrádió	interjú Dész Julcsival (Haver)
Adjukössze	2015.07.01	marieclaire.hu	Gang Színház és Zsámbéki-medence Idegenforgalmi Egyesület gyűjtése
Adjukössze	2015.07.18	szinhaz.hu	Zsámbék gyűjtése
Adjukössze	2015.07.31	marieclaire.hu	DIA - Fortély sátor gyűjtése
Adjukössze	2015.08.31	nol.hu	Utcáról lakásba! - A Város Mindenkié gyűjtése
Adjukössze	2015.08.31	RTL Klub Híradó	Utcáról lakásba! - A Város Mindenkié gyűjtése
Adjukössze	2015.09.04	marieclaire.hu	Van Esély gyűjtése
Adjukössze	2015.10.01	marieclaire.hu	Kontúr Egyesület gyűjtése
Adjukössze	2015.10.13	bevezetem.eu	Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.10.14	piac&profit/eletforma.hu	Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.10.14	magyarorszagon.hu	Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.10.14	librarius.hu	Mautner Zsófi és az Igazgyöngy Alapítvány gyűjtése (Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.10.14	totalcar.hu/index.hu	Winkler Robi és a Rett Alapítvány gyűjtése (Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.10.15	marieclaire.hu	Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.10.16	divany.hu / totalcar.hu	Mautner Zsófi és az Igazgyöngy Alapítvány gyűjtése (Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.10.19	Nők Lapja Café	Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.10.21	HIT Rádió	Igazgyöngy Alapítvány - Mautner Zsófi interjú (Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.10.21	Gazdasági Rádió	interjú Szegedi Andreával
Adjukössze	2015.10.22	gp-live.hu	Heim Pál gyűjtése (Adjukössze+)
Adjukössze	2015.10.22	Class FM	Class Kultúra - Herczig Norbi - Heim Pál (Adjukössze+)
Adjukössze	2015.10.26	wmn.hu	Adjukössze.hu és az Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.11.03	Népszabadság Jótett melléklet és nol.hu	Adjukössze+ kampány
Adjukössze	2015.11.03	miferfiak.hu	Winkler Robi és a Rett Alapítvány gyűjtése

			(Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.11.04	Kismamablog	Mautner Zsófi és az Igazgyöngy Alapítvány gyűjtése (Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.11.09	ATV Reggeli Start	interjú Mautner Zsófi-val és Szegedi Andreával (Adjukössze+ kampány)
Adjukössze	2015.11.20	blikk.hu	Imázskampány (#adniszexi)
Adjukössze	2015.11.22	Szeretlek Magyarország	Imázskampány (#adnimenő, #adniszexi, #adnicuki)
Adjukössze	2015.11.23	RTL Klub Híradó	Imázskampány (#adnimenő, #adniszexi, #adnicuki)
Adhat Vonal / Adjukössze	2015.11.23	Nők Lapja Café	Adakozó Kedd
Adjukössze	2015.11.23	Petőfi Rádió - Egész úton hazafelé	interjú Szabó Simonnal (adjukössze imázskampány)
Adhat Vonal	2015.11.27	webbeteg.hu	Adakozó Kedd
Adjukössze	2015.11.29	Petőfi Rádió - Kulturfítés	interjú Szabó Simonnal (adjukössze imázskampány)
Adhat Vonal	2015.11.30	femcafe.hu	Adakozó Kedd
Adhat Vonal	2015.11.30	Kossuth Rádió - Napközben	Interjú Gerencsér Balázssal (Adakozó Kedd)
Adjukössze	2015.11.30	otthonedes.blog.hu	Imázskampány (#adnicuki) és Bókay Angyalai gyűjtése
Adjukössze	2015.12.01	C36 Magazin	Adakozó Kedd
	2015.12.01	TV2 - Tények	Adakozó Kedd
Adhat Vonal	2015.12.02	TV2 - Mokka	Adakozó Kedd
Adjukössze	2015.12.01	marieclaire.hu	Adakozó Kedd
Adhat Vonal	2015.12.01	Nők Lapja Café	Adakozó Kedd
Adjukössze	2015.12.14	Nők Lapja Café	Magosfa Alapítvány, Motiváció Műhely, Ökologistic Alapítvány gyűjtése
Adjukössze	2015.12.16	marieclaire.hu	AOSZ gyűjtése
Adjukössze	2015.12.23	Jazzy Millás reggeli	Adjukössze+ Mosoly Otthon gyűjtése

VIDEÓ



Elindult az Adjukössze kampány!

A Start Plusz vendégei Mautner Zsófia szakács, gasztroblogger és Szegedi Andrea programvezető, NIOK Alapítvány.

Az ADHAT Kampány, melynek célja, hogy összehozza az adakozókat azokkal, akik számítanak az adományokra, és így jobban megismerhessék egymást. A Mokka vendége volt Deák Dóra, a Gyermekvilág Ágyszínház önkéntese, Naszádos Márk a Jézus Társasága Alapítvány forrásfejlesztője és Gerencsér Balázs, a Nonprofit Információs és Oktató Központ Alapítvány igazgatója.

Tetszik 27    0 

