

Pályázati felhívás  
a Stronger Roots  
program keretében

STRONGER  
ROOTS

# Kiegészítő támogatás (matching grant) közösségi adománygyűjtő kampányokhoz

Jelentkezési határidő: **2024. május 28. 13:00 óra**

# Tartalomjegyzék

<b>Bevezetés</b>	<b>3</b>
<b>1. A pályázati felhívás témája</b>	<b>4</b>
1.1 Célok és a program felépítése	4
1.2 Útmutató a pályázati projektekhez	5
<b>2. Pályázati útmutató</b>	<b>8</b>
2.1 Ki pályázhat? (a támogathatóság feltételei)	8
2.2 Elszámolható költségek	9
<b>3. A támogatás értékelésének folyamata</b>	<b>10</b>
3.1 A pályázat benyújtása	10
3.2 Az értékelés folyamata és az értékelési szempontok	10
3.3 Segítség a pályázóknak és tájékoztató webinarok	12
3.4 Kapcsolattartási információk	13

# Bevezetés

Az egészséges demokrácia előfeltétele egy erős civil társadalom. A civil szervezetek számos kulcsfontosságú szerepet töltenek be, például szociális szolgáltatásokat nyújtanak, segítik a hátrányos helyzetű csoportokat, védik a környezetet, vagy ellenőrzik a közsféra teljesítményét, miközben támogatják és népszerűsítik azokat az értékeket is, melyek mellett az európai országok kiállnak, például az emberek közötti bizalom és szolidaritás kiépítését, a jogállamiság, az átláthatóság és a jó kormányzás erősítését, az egyenlőség előmozdítását, valamint az emberi jogok és méltóság védelmét.

Ezen kulcsfontosságú szerepeket felismerve a NIOK Alapítvány, az OSF Prague, a Glopolis és az OSF Bratislava 2019-ben egy konzorciumot hozott létre a Stronger Roots program megvalósítására, és együtt dolgoznak a civil társadalom beágyazottságának megerősítéséért Magyarországon, Csehországban és Szlovákiában.

**A Stronger Roots program célja, hogy növelje a civil szervezetek és hálózataik ellenállóképességét, erősítse társadalmi tőkájüket, és beágyazza őket azokba a közösségekbe és társadalmakba, amelyekben működnek.**

A program pénzügyi és szakértői támogatással építi a civil szervezetek kapacitásait. A program továbbá rávilágít a civil szervezetek munkájának fontosságára és társadalmi hatására, valamint előmozdítja az emberek aktív részvételét és elköteleződését azon társadalmi ügyekben, amelyeken a civil szervezetek dolgoznak.

A konzorcium e céllal összhangban és az Európai Unió Polgárok, Egyenlőség, Jogok és Értékek (CERV) programjának támogatásával hirdeti meg ezt a pályázati felhívást, amely azon magyar, cseh és szlovák civil szervezeteknek szól, melyek betartják, védik, előmozdítják az alapvető jogok, a demokrácia és a jogállamiság uniós értékeit és elveit, vagy felhívják a figyelmet azokra; valamint elősegítik az aktív szerepvállalást és a társadalmi részvételt.

A részletes pályázati feltételek az alábbiakban olvashatók.

# 1. A pályázati felhívás témája

## 1.1 Célok és a program felépítése

Jelen pályázati felhívás célja közösségi adománygyűjtő (crowdfunding) kampányok támogatása, annak érdekében, hogy a programban résztvevő civil szervezetek erős támogatói közösségeket építsenek ki. A kiválasztott pályázóknak pénzügyi támogatást nyújtunk, amellyel megduplázzuk a közösségi adománygyűjtő kampányukban gyűjtött összeget (ún. matching grant-et biztosítunk), amennyiben a kitűzött célösszeg legalább 80%-át elérték. A szervezetek a projekt 12 hónapja alatt a közösségi adománygyűjtéshez kapcsolódó kapacitásépítő programban is részt vesznek (képzés, tanácsadás), ami segít megtervezni és megvalósítani kampányukat.

### 1.1.1 Kiegészítő támogatás (matching grant) közösségi adománygyűjtő kampányokhoz

A pályázati felhívás teljes kerete összesen 150 000 euró, országonként 50 000 euró, amelyből várhatóan 12-50 projektet támogatunk.

**A pályázók szervezetenként egy pályázatot nyújthatnak be, projektenként legalább 1000 euró, de legfeljebb 4000 euró összegű kiegészítő támogatásra.**

(Azaz a pályázatban a közösségi adománygyűjtő kampány célösszegét 1000 és 4000 euró között kell megadni, ám az adománygyűjtés forintban történik majd.) A pályázati projekthez nem szükséges társfinanszírozás.

**A támogatás kötelező időtartama 9-12 hónap,** amelybe beletartozik a szakértői támogatói program, a kampányidőszak, valamint a céltevékenység megvalósítása is (amelyre az adománygyűjtés irányul).

A támogatott projektek várható kezdési ideje: 2024. szeptember

A közösségi adománygyűjtő kampányok időszaka:  
2024. október 1. és 2025. március 31. között

A támogatott projektek befejezésének várható ideje: 2025. augusztus

Záró beszámoló: 2025. szeptember

**A teljes projekt fő szakaszai:**

1. A támogatási megállapodás aláírása
2. A közösségi adománygyűjtéshez és a kampány megtervezéséhez kapcsolódó kapacitásépítés (képzés, tanácsadás)
3. A közösségi adománygyűjtő kampány lebonyolítása
4. Időközi beszámoló (a kampány eredményeiről)

5. A támogatás kiegészítése (matching grant), ha a célösszeg legalább 80%-át elérte a kampány
6. A kampány céljaként kitűzött, a szervezet küldetéséhez kapcsolódó tevékenységek megvalósítása (amely finanszírozása az összegyűjtött összegből és a kiegészítő támogatásból történik)
7. Záró beszámoló

## 1.1.2 Szakértői támogató program

A támogatásra kiválasztott szervezetek képzésben és egyéni tanácsadásban részesülnek, mellyel a kampány sikeres előkészítését, lebonyolítását és értékelését szeretnék elősegíteni.

## 1.1.3 Nyomon követés és értékelés

A támogatott szervezetek részt vesznek a projektjeik és a Stronger Roots program egészének nyomon követéséhez, értékeléséhez kapcsolódó tevékenységekben is, beleértve a következőket:

- a projekt eredményeinek kommunikálása, valamint a jó gyakorlatok és a tapasztalatok megosztása,
- részvétel a program nyomon követésében és értékelésében; kvantitatív/kvalitatív adatok, időközi és záró beszámolók benyújtása.

## 1.2 Útmutató a pályázati projektekhez

### 1.2.1 Mi az a közösségi adománygyűjtő kampány, és mi az a matching grant?

A közösségi adománygyűjtő kampány (ún. crowdfunding) egy olyan adományszervezési módszer, amely révén a szervezetek megszólítják, bevonják és adományozásra kérik a szélesebb közösségünket, jelenlegi és lehetséges támogatóikat. Ezzel a módszerrel a szervezet egy konkrét projektre, tevékenységre gyűjt forrást online (pl. a közösségi médián keresztül), egy közösségi adománygyűjtő platformon keresztül. A módszer megköveteli, hogy a szervezet egy szélesebb közönséget szólítson meg; érthetően, hatásosan, meggyőzően fogalmazza meg, hogy miért van szükség a támogatásra, és ezzel motiválja közösségét az adományozásra.

Egy sikeres kampányhoz a lehetséges adományozókat megszólító alapötlettel kell előállni, kampánycsapatot szervezni és a kampányt megtervezni, kitűzni a pénzügyi célt és meghatározni a gyűjtés időkeretét. A szervezetnek tehát átgondolt módszerekkel, előkészített kommunikációs tervvel kell rendelkeznie a támogatók elérésére, és olyan csoportokat megszólítani, amelyek adományozói potenciállal rendelkeznek.

A pályázati projekt során a szervezet szabadon választhat adománygyűjtő platformot a kampány megvalósítására - lehet ez külső szolgáltató, vagy saját honlap is. Elengedhetetlen azonban, hogy az adománygyűjtő oldalon egyértelműen láthatóak legyenek az alábbiak: a gyűjtés céljának leírása, az előre meghatározott célösszeg, a gyűjtés aktuális állása, az eddig beérkezett adományok, valamint a kampány végének időpontja (vagy hátralévő napok száma).

Matching grant-nek nevezzük, amikor (általában egy vállalati, ebben az esetben a pályázat kiírója) támogató kiegészíti vagy megtöbbszörözi a szervezet által egy adott kampányban gyűjtött adományokat. A matchfunding nem egy önálló adománygyűjtési módszer, hanem kiegészítő elem. A sikeres pályázók tehát olyan közösségi adománygyűjtő kampányt indítanak, ahol a támogatóknak már rögtön az adományozáskor van egy plusz motivációjuk, hiszen az adomány azonnal dupla annyit fog érni.

## 1.2.2 Milyen tevékenységek megvalósítása lehet az adománygyűjtés célja?

A pályázati projektnek (kampánynak és céltevékenységnek) illeszkednie kell a pályázó szervezet általános stratégiájába. A közösségi adománygyűjtő kampány célja és kiegészítő támogatás (matching grant) felhasználása a következő tevékenységekre irányulhat:

- A szervezet küldetéséhez, célcsoportjához és programjaihoz kapcsolódó konkrét események - évente egyszeri (pl. összejövetel, konferencia, képzés, nyári tábor, közösségi esemény) vagy rendszeres tevékenységek az év folyamán (pl. ifjúsági csoportos program, szenior klub, érdekképviselői csoport).
- Szervezetben belüli kapacitásépítés (képzés, szemináriumok, műhelymunka, konferencia - különösen a szervezet tagjai és/vagy önkéntesei részére).
- Programok, szolgáltatások kiterjesztése vagy újak elindítása
- Kiadványok vagy egyéb (oktató jellegű) anyagok létrehozása, megjelentetése (pl. könyvek, játékok, podcast stb.)
- A szervezet tevékenységével összefüggő kisebb bútorok, felszerelés, eszközök vásárlása (pl. bútorok a közösségi házba, takarók, orvosi felszerelés, fejlesztő eszközök gyermekek számára stb.).

### **Nem támogatható tevékenységek listája:**

- a projekt tevékenységei nem sérthetik az Európai Unió jogait és értékeit, a szervezetek nem népszerűsíthetnek vallási doktrínát, és nem tarthatnak vallási szertartást a projekt részeként;
- az adománygyűjtésnek és a célként kitűzött tevékenységnek az adott országra kell irányulnia (Magyarország, Csehország, Szlovákia), nem pedig nemzetközi szintre;
- a gyűjtésnek és a céltevékenységnek a pályázati kiírásban meghatározott időszakon belül kell megvalósulnia, tehát nem lehet már folyamatban lévő kampány;
- a gyűjtés célja nem lehet magánszemélyek támogatása.

### 1.2.3 A várt eredmények

A következőket várjuk a támogatottaktól a program sikeres befejezésével és projektjük megvalósításával:

- bővítsék ismereteiket és készségeiket a kapcsolódó területeken (online kommunikáció, adománygyűjtés, kampánytervezés, elérés és bevonás, stb.),
- indítsanak egy közösségi adománygyűjtő kampányt,
- fokozzák a közösség bevonását a szervezet projektjeibe és tevékenységeibe,
- tapasztalataikat osszák meg a programon belül és lehetőleg azon kívül is.

A pályázati anyagban **a célösszeget (a kampányban összegyűjteni kívánt összeget) euróban és forintban is meg kell adni az alábbi árfolyam szerint: 1 Euró = 380 forint.**

A sikeres pályázók forintban gyűjtik majd az adományokat, a kiegészítő támogatást (matching grant-et) az előbbiek szerint számítva, euróban kapják meg a kampány zárása után.

A sikeres pályázók **a célösszegükkel megegyező (legfeljebb 4000 euró) összegű támogatást kaphatnak.** A kiegészítő támogatás összege a kampány sikerétől függ, tehát a célösszeget körültekintően kell megválasztani, **mivel a kiegészítő támogatást csak a célösszeg 80%-ának elérése esetén biztosítja a pályázat.**

Emiatt azt javasoljuk a szervezeteknek, hogy a célösszeget körültekintően és reális elvárások mentén válasszák meg. (A gyűjtést - amennyiben a választott platform lehetővé teszi - a célösszeg 100%-ának elérése után is folytathatjátok, a kiegészítő támogatás viszont az eredetileg megadott célösszeg alapján számíthat.)

### 1.2.4 A pályázati anyagba és a projekt végrehajtásába belefoglalandó elvek

A pályázók küldetésének és általános tevékenységeinek **meg kell felelniük** az EU Alapjogi Chartájában rögzített **uniós alapjogi, demokratikus és jogállami értékeknek és elveknek**, és védeniük, előmozdítaniuk vagy tudatosítaniuk kell azokat. Az Európai Unió Alapjogi Chartája olyan témák széles körét öleli fel, amelyeken a civil társadalmi szervezetek dolgoznak (például emberi jogok, egyenlőség, a fogyatékkal élők befogadása, gyermekek jogai, időseknek szóló programok, környezetvédelem, számos más témával együtt). A pályázókat arra kérjük, hogy pályázatukban ismertessék, hogyan védik, mozdítják elő ezeket a jogokat és értékeket, illetve hogyan hívják fel a figyelmet rájuk. Továbbá egy nyilatkozat megtételére is kérjük őket arról, hogy tevékenységeik, beleértve a javasolt projektet is, megfelelnek ezeknek a jogoknak és értékeknek. Megfelelőségüket a kiválasztási folyamat során értékeljük.

Elvárjuk továbbá a pályázóktól és projektjeiktől, hogy tartsák tiszteletben **a nemek közötti egyenlőség és az egyenlő bánásmód értékeit.** Ezen értékek védelmét be kell építeniük a projektek tervezésébe. Szükség esetén egyéni konzultációt biztosítunk e témában.

Végül, de nem utolsósorban, rendkívül fontos számunkra **a gyermekek és a különösen kiszolgáltatott felnőttek védelme**. A sikeres pályázókat ezért arra kérjük, hogy mutassák be saját védelmi irányelveiket, vagy fogadják el és tartásuk be a NIOK Alapítványt. Nyilatkozniuk kell arról, hogy alkalmazottaik, tevékenységeik és programjaik nem ártanak a gyermekeknek és a sérülékeny felnőtteknek. A sikeres pályázók képzésen vehetnek részt e témában, és ki kell jelölniük egy kapcsolattartó személyt, aki felelős az irányelveknek való megfelelésért.

## 2. Pályázati útmutató

### 2.1 Ki pályázhat? (a támogathatóság feltételei)

Ez a pályázati felhívás a civil szektor bármely területén (érdekképviselő, egészségügy, oktatás, szociális, környezeti, közösségfejlesztés stb.) és bármely földrajzi hatókörében (helyi, regionális és/vagy országos szinten) tevékenykedő **civil szervezetek** előtt nyitva áll, amelyek:

- székhelye **Magyarországon** van
- **alapítványként** vagy **egyesületként** vannak bejegyezve
- **2022-as és 2023-es éves költségvetésük átlaga 250 000 euró alatt van** (azaz a fent megadott árfolyam szerint: 95 000 000 Ft alatt)
- küldetésük és tevékenységeik megfelelnek az EU jogainak és értékeinek, védik, előmozdítják ezeket vagy felhívják-e a figyelmet rájuk (referenciaként lásd az [Európai Unió Alapjogi Chartáját](#)).

**Kifejezetten bátorítjuk a kisebb és/vagy helyi és/vagy regionális szervezeteket, hogy jelentkezzenek!** Annak érdekében, hogy korlátozottabb lehetőségeik ne jelentsenek akadályt számukra, az értékelési folyamatban plusz pontokkal adunk előnyt számukra (lásd a 3.2. fejezetet).

#### **Nem támogatható szervezettípusok:**

Politikai pártokhoz kötődő egyesületek, a közszféra intézményei, kormányzati és kormányközi intézmények, vallási intézmények, nyereséget felosztó szövetkezetek vagy informális csoportok nem pályázhatnak támogatásunkra. Sem egyéni vállalkozás, sem természetes személy nem támogatható pályázó.

**A Stronger Roots programban jelenleg részt vevő és/vagy a Stronger Roots program keretében a korábbi 'Matching Grants for Crowdfunding Campaigns' pályázati felhívás során támogatásban részesült szervezetek NEM pályázhatnak.**

Ha nem vagy biztos abban, hogy a szervezet jogosult-e a támogatásra, kérjük, vedd fel a kapcsolatot az országodban dolgozó programkoordinátorral. Az elérhetőségeket a pályázati felhívás végén találod.



## 2.2 Elszámolható költségek

A támogatottak a kiegészítő támogatást (matching grant-et) a közösségi adománygyűjtési kampány sikeres zárását követően kapják meg, és az csak a támogatási kérelemben benyújtott (támogatható) tevékenységekkel összhangban használható fel, legkésőbb 2025. augusztus 31-ig.

A kiegészítő támogatás legalább 78%-át a közösségi adománygyűjtésben megjelölt ügyszakhoz kapcsolódó tevékenységekre (küldetéssel kapcsolatos tevékenységekre) kell fordítani. A kampány megvalósításának költségei legfeljebb 15%-ot tehetnek ki (pl. hirdetési költségek, adománygyűjtés személyi/szolgáltatási költsége, grafikai tervezés stb.) A költségek max. 7%-a fordítható közvetett költségekre (pl. könyvelés, bérleti díj stb.)

**A kiválasztott szervezetek egyösszegű kifizetés formájában, euróban kapják meg a kiegészítő támogatást.**

### **Elszámolható költségek:**

- a támogatási szerződésben meghatározott időszakon belül felmerült költségek;
- a projekt céljához és tevékenységeihez közvetlenül kapcsolódó költségek a támogatási szerződésben meghatározottak szerint;- személyi költségek – az alkalmazottak, megbízott külső szakértők (magánszemélyek, vállalkozók), önkéntesek költségei, beleértve a hazai jogszabályoknak megfelelő összes adót és járulékot
  - utazás, szállás és napidíj (pl. alkalmazottak, önkéntesek, tevékenységek és események résztvevői számára az adott országban);
  - projekt megvalósításához beszerzett áruk, elvégzett munkák és szolgáltatások költségei (pl. irodaszerek, fejlesztőeszközök, orvosi felszerelések, nyomtatás és kiadványok költségei, rendezvényeken való részvétellel és/vagy szervezéssel kapcsolatos költségek, szoftverek és licencek, a kampánnyal kapcsolatos szolgáltatások, a szervezet munkájához kapcsolódó kisméretű bútorok és berendezések - pl. közösségi ház bútorai, stb.).
  - kisértékű tárgyi eszközök teljes mértékben, míg nagyértékű tárgyi eszközök az értékcsökkenésük mértékéig számolhatók el.
  - közvetett költségek (max. 7%)

A költségeknek azonosíthatóknak és ellenőrizhetőknak kell lenniük, és azokat a kedvezményezett székhelye szerinti országban alkalmazandó számviteli standardokkal és a szokásos költségelszámolási gyakorlatával összhangban kell szerepeltetni a kedvezményezett könyvelésében. A költségeknek meg kell felelniük az adózásra, a munkavégzésre és a társadalombiztosításra vonatkozó nemzeti jogszabályoknak. A költségeknek ésszerűnek és indokoltnak kell lenniük, meg kell felelniük a hatékony és eredményes pénzgazdálkodás elvének, különösen a gazdaságosság és a hatékonyság tekintetében.

## Nem támogatható költségek:

- a pályázati szerződésben meghatározott megvalósítási időszak előtt vagy után felmerült költségek;
- a projekttel és a közösségi adománygyűjtésben megjelölt üggyel közvetlen kapcsolatban nem álló költségek;
- a kedvezményezett által fizetett tőkemegtérüléssel és osztalékkal kapcsolatos költségek;
- adósság és adósságszolgálati díjak, céltartalékok jövőbeli veszteségekre vagy tartozásokra, esedékes kamatok, árfolyamveszteségek, banki költségek, bírságok és büntetések;
- levonható vagy visszaigényelhető ÁFA;
- harmadik felek természetbeni hozzájárulásai;
- termőföld, telek, ingatlanok vásárlása, új épületek építése, járművek vásárlása;
- más forrásokból már teljes mértékben finanszírozott tételek;
- túlzott vagy meggondolatlan kiadások.

## 3. A támogatás értékelésének folyamata

### 3.1 A pályázat benyújtása

A pályázóknak pályázatot kell benyújtaniuk, amelyben igazolják, hogy szervezetük támogatásra jogosult és megfelel az uniós jogoknak és értékeknek, illetve ismertetik a kampány előzetes tervét.

**A pályázatot [ezen a linken](#), elektronikus úton kell benyújtani.**

**A pályázat benyújtásának határideje 2024. május 28. 13:00.**

### 3.2 Az értékelés folyamata és az értékelési szempontok

A pályázati projekteket a pályázat beadása után három szempont szerint, lépcsőzetesen értékeljük.

**1. Formai szempontok – hiánytalanul kitöltött pályázati jelentkezési lap benyújtása**

**2. Támogathatósági szempontok – lásd 2.1 fejezet**

**3. Értékelési szempontok – a pályázatok szakértői értékelése**

Az értékelés szempontjai a következők	Pontok
<b>A pályázati projekt relevanciája</b>	<b>15 pont</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· A projekt releváns és megfelel a pályázati felhívás céljainak és várt eredményeinek.</li> <li>· A szervezet az uniós jogokat és értékeket népszerűsíti, védi vagy tudatosítja.</li> </ul>	
<b>A szervezet felkészültsége a közösségi adománygyűjtésre</b>	<b>30 pont</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· A szervezet fel tud mutatni valamennyi tapasztalatot és (kezdeti) tevékenységeket az adománygyűjtés és online kommunikáció terén, melyekre a tervezett kampányát építheti.</li> <li>· A szervezet rendelkezik a szükséges kapacitásokkal (társadalmi bázis, lehetséges adományozók, emberi erőforrás) egy sikeres közösségi adománygyűjtési kampány lefolytatásához.</li> <li>· A beadott közösségi adománygyűjtési pályázati anyag összhangban áll a szervezet terveivel és stratégiáival.</li> <li>· A szervezetnek nincs előzetes tapasztalata közösségi adománygyűjtési kampányok terén.</li> </ul>	
<b>A közösségi adománygyűjtési ötlet minősége</b>	<b>40 pont</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· A szervezetnek határozott elképzelése van a kampány lebonyolításáról és a tervezett tevékenységekről.</li> <li>· A kampányterv összhangban áll a szervezet kapacitásaival.</li> <li>· A tervezett tevékenységek sikeres lebonyolítása biztosítani fogja a közösségi adománygyűjtési célok elérését.</li> <li>· A lehetséges adományozók elemzése és tervezett elérése, a tervezett csatornák használata megalapozott és valószerű.</li> <li>· A szervezet tudatában van a kampány megvalósításakor esetlegesen felmerülő veszélyeknek, és az ezek mérséklésére irányuló lépések megfelelőek.</li> </ul>	
<b>Fővároson kívüli szervezetek</b>	<b>15 pont</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Az ország bármely régiójában működő szervezetek pályázhatnak, de a fővároson kívül bejegyzett szervezetek, valamint a helyi és regionális szinten működő szervezetek többletpontokat kapnak, mivel általában kevésbé férnek hozzá az ilyen típusú finanszírozáshoz.</li> </ul>	
<b>Kisebb szervezetek</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· A pályázati felhívás célja, hogy lehetőséget biztosítson a kisebb szervezetek számára is, ezért a kisebb szervezetek az éves bevételük alapján többletpontokat kapnak.</li> </ul>	
<b>A pályázat maximális pontszáma</b>	<b>100 pont</b>

## Az értékelési folyamat szakaszai:

### 1. Formai és támogathatósági szempontok vizsgálata

A szempontoknak nem megfelelő pályázatokat elutasítjuk.

### 2. A pályázati projektek értékelése

Minden, a formai és támogathatósági szempontoknak megfelelő pályázati anyagot két pártatlan és független értékelő értékeli és pontoz. A pályázatokat véletlenszerűen osztjuk ki az értékelők között. A kapott pontszám a két értékelő által adott pontszámok számtani átlaga lesz. Ha a két értékelés között több mint 30%-os eltérés van, harmadik értékelésre is sor kerül. Harmadik értékelés esetén az egymáshoz legközelebb eső értékeléseket vesszük figyelembe.

### 3. Kiválasztási bizottság

A kiválasztási bizottság független szakértőkből és a konzorcium képviselőiből álló testület, amely a külsős értékelők által felállított rangsor figyelembevételével vizsgálja meg a pályázatokat. A kiválasztási bizottság elkészíti a támogatásra javasolt, a feltételekkel javasolt, a tartaléklistán szereplő és az elutasított projektek listáját.

### 4. A kiválasztott projektek esetleges módosítása

Abban az esetben, ha a projektet feltételekkel javasolták támogatásra.

### 5. Kuratóriumi jóváhagyás

A támogatásra javasolt projektek listáját a NIOK Alapítvány kuratóriumának jóvá kell hagynia.

Szükség esetén a pályázótól további dokumentumok benyújtását kérhetjük a pályázat alapos értékeléséhez és a pályázati úrlapon megadott információk ellenőrzéséhez (pl. éves jelentés, pénzügyi jelentés, írásbeli magyarázat stb.).

**A támogatott projektek végleges listáját a [Stronger Roots weboldalon](#) tesszük közzé, 2024. augusztusában.**

## 3.3 Segítség a pályázóknak és tájékoztató webinarok

A szervezeteket a pályázás során többféle módon is segítjük:

- tájékoztató webinárral
- email-es információnyújtással legkésőbb 2024. május 24-ig
- a gyakran ismételt kérdések rendszeresen frissített listájával a honlapunkon (GYIK)

### Az online információs webinar időpontja:

2024. április 16. 13:00 - 14:00

Kérjük, hogy a webinarra [itt regisztráljatok.](#)

### 3.4 Kapcsolattartási információk

Amennyiben kérdésed merül fel a pályázati felhívással kapcsolatban, kérjük, vedd fel a kapcsolatot a helyi programkoordinátorral:

Tujner Fanni

[tarsadalmibazis@niok.hu](mailto:tarsadalmibazis@niok.hu)

[www.niok.hu](http://www.niok.hu)

Finanszírozta az Európai Unió. Az itt kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség véleményét. Ezekért sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem tehető felelőssé.

[www.osf.cz](http://www.osf.cz)

[www.osf.sk](http://www.osf.sk)

[www.niok.hu](http://www.niok.hu)

[www.glopolis.org](http://www.glopolis.org)