

A Nonprofit Információs és Oktató Központ (NIOK) Alapítvány 2020. évi beszámolója

Összefoglaló	2
Támogatás a krízisben	4
Általános információs szolgáltatások	4
Nonprofit.hu	5
NIOK Hírlevél	6
Személyes civil információs, tanácsadási szolgáltatások	7
Könyvtár	9
Szervezeti adatbázis	9
Adománygyűjtési szolgáltatások	11
Közösségi adománygyűjtés	13
Bankkártyás adománygyűjtési szolgáltatás	16
Telefonos adománygyűjtés	18
Giving Tuesday – AdakozóKedd	22
Tanácsadási szolgáltatás	23
Társadalmi bázisépítés szakértői program	23
Civil Díj	25
CivilTech	26
Civil Tech Hub	28
Hazai civil összefogások	29

Összefoglaló

Tavaly március 11-én a NIOK stábja 2 napos közös tervezésre érkezett a kulcsi volt hajóállomás épületébe. Izgatottak voltunk, mert végre kiszakadtunk a napi irodai munkából, és azért is, mert egy új kollégánk első napját töltötte velünk. Évente szinte ez az egyetlen alkalom, amikor reggeltől estig együtt vagyunk, hogy terveinket szőjük. Különleges nap volt, mert miközben mi az elkövetkező időszak munkájának tervezésén dolgoztunk, egyre több riasztó hír érkezett egy vírusról és egy váratlan helyzetről, ami mindent, mindenkit bizonytalanná tett. Másnapra nagyot fordult velünk a világ: sutba dobtuk, amin eddig dolgoztunk, mert azt láttuk, hogy az addigi terveink, működési formáink nagy részét fel kell függesztenünk, és új tervekkel, megoldásokkal kell belevágnunk egy teljesen ismeretlen helyzetbe. Harmadnapra meghoztuk az új irodai szabályokat, amelyek a biztonságos munkakörülményeket, munkatársaink egészségét hívatottak megőrizni, és pár nap alatt kialakítottuk a távmunka lehetőségét is. Új, fiatal kollégákkal megerősített csapatunk gyorsan megváltoztatta az épp kialakított éves elképzeléseket, és egy kuratóriumi átbeszélés után belevágtunk az ismeretlenbe. Nagyban segítette a munkánkat, hogy a kuratórium és a támogatók is bíztak a munkánkban, annak szakmai színvonalában, és így a szokásosnál tágabb keretek kaptunk. Ez a támogató légkör, valamint a fiatalokkal és nagy tapasztalattal is egyszerre rendelkező, elkötelezett, lendületes stáb biztosította, hogy a krízis nem visszaesést, hanem a legtöbb programunkban kiemelkedő eredményeket hozott.

Kiemelkedően teljesítettünk az adománygyűjtés támogatásában: az Adjukösszén megduplázódott az adományok összege, és szembetűnő a kampányok számának növekedése is: év közben összesen 140 közösségi adománygyűjtő kampány indult. Emellett megkétszereződött a rendszeres adományozók száma az oldalon, ami hosszú távon is egy nagyon pozitív folyamat. Szakmai információink iránt megnőtt az igény: 300 ezerrel növekedett a nonprofit.hu látogatóinak száma, a civiltech.hu forgalma csúcsokat döntött, és számtalan webinaron, online képzésen mutattuk be a legfontosabb tudnivalókat, több száz civil részvételével. A legnehezebb helyzetbe a Civil Díj és fejlesztő programunk került: a Civil Díj Gálát mégis emlékezetessé tudtuk tenni kreativitásunkkal a győztesek szervezetek és a lebonyolító csapat számára is. A társadalmi bázis program pedig úgy tudott kiemelkedő értékelést kapni a program résztvevőitől, hogy a teljes programot az online térbe kellett átszerveznünk.

A NIOK dolgozóinak közössége megtartotta és több területen emelte a szakmai munka színvonalát, megőrizte a kapcsolódást egymáshoz és a többi civil szervezet képviselőjéhez, és közben teljes szabadságot és támogatást kapott, hogy ezeket a munkákat hol (irodában vagy otthon) és mikor végzi el.

Gratulálok és köszönöm minden egyes kollégámnak, kuratóriumunknak, támogatóinknak, önkénteseinknek, partnereinknek ezt a nehezített pályán is teljesített, kiemelkedően sikeres évet!

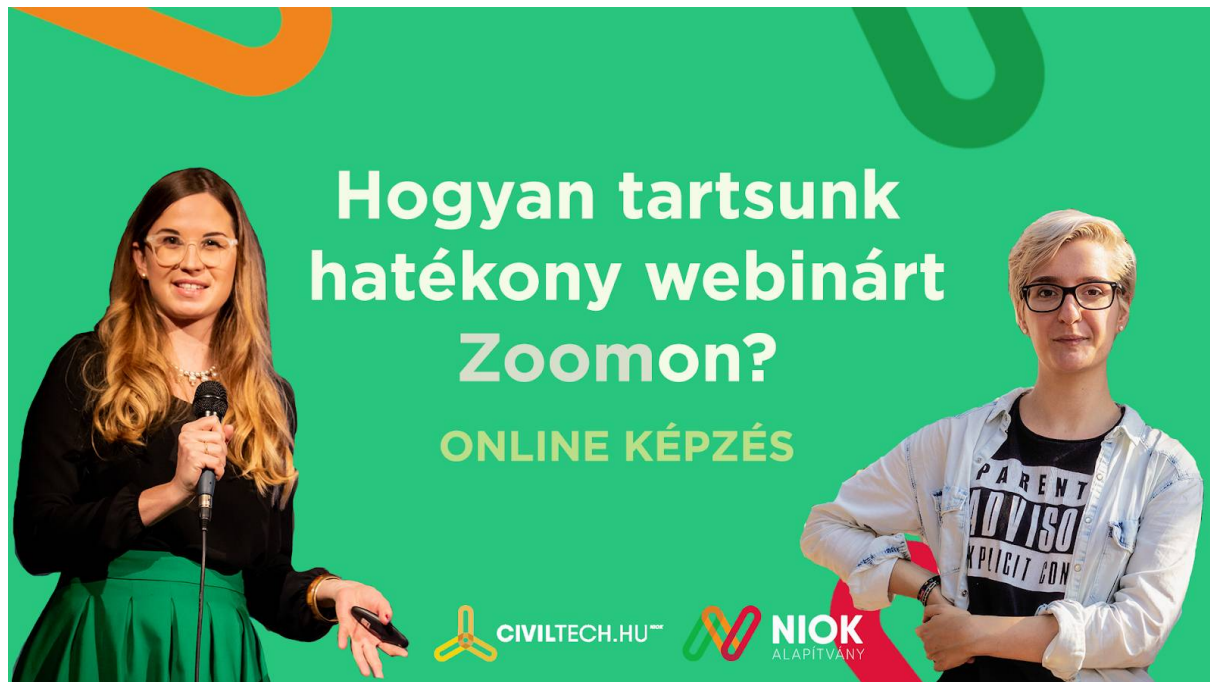
Támogatás a krízisben

Eredmények és hatás

A távmunkát, online tevékenységeket és adománygyűjtést támogató **60 írásos tudásanyagunk több mint 66 500 olvasóhoz ért el**, míg a releváns témákban (webinar tervezése, online kommunikáció és adománygyűjtés, feladatkezelés, tervezés bizonytalan időkben, stb.) tartott **9 webinarunkon közel 530-an vettek részt**.

Az Adjudikosszen kedvezményes feltételekkel, a kampányindítási díj eltörlésével támogattuk a szervezetek gyűjtéseit. Március és szeptember között **80 közösségi kampányban rekord mennyiségű, 180 millió Ft adomány gyűlt össze**. A kampányoló szervezetek számára emelt kapacitással nyújtottunk tanácsadást, és több webinarunk is célzottan támogatta az Adjudikosszen vagy a szervezetek saját felületein futó gyűjtéseket.

Facebook oldalunkon a krízis leginspirálóbb kezdeményezéseinek híre közel 200 000 emberhez ért el, és 40 sajtómegjelenésben számoltunk be a krízisben hihetetlen mértékben megnövekedett filantrópiáról, ezzel becsléseik szerint több mint 9,2 millió emberhez juthatott el a civil szervezetek értékes munkájának és az adományozók nagylelkűségének híre.



Általános információs szolgáltatások

Nonprofit.hu

Eredményeink

A portál látogatottsági adatai:

Oldalmegtekintések száma: 1.584.231 (37,5%-os növekedés 2019-hez képest!)

Egyedi oldalmegtekintés: 1.250.651

Felhasználók: 400.029 (ebből új felhasználó: 391.797)

Munkamenetek: 655.176

A tartalom lebontása rovatok szerint:

53% tudástár (835.519 letöltés)

20,5% állások (325.823 letöltés)

10,5% pályázatok (167.204 letöltés)

5,8% hírek (92.717 letöltés)

4% főoldal (62.902 letöltés)

2,2% kereső, eseménynaptár, hírlevél feliratkozás stb. (34.202 letöltés)

2% címkék (31.046)

A növekedés motorja a Tudástár, az Állások és a Pályázatok rovat nézettségének több mint 20%-os emelkedése volt, de összességében minden rovatunk olvasottsága nőtt.

A jelentős emelkedés okai:

- Tartalmi fejlesztések
- A Tudástár anyagainak folyamatos frissítése, átstrukturálása és összekapcsolása más rovatok tartalmaival
- Keresőbarát megoldások (több kép, címkék és metaelemek tudatos és következetes használata)

2020-ban is gördülékeny volt az együttműködésünk a szolgáltatónkkal, így a fejlesztések, ha némi késéssel is, de rendben valósultak meg.

Honlapunk Tudástárában a civilszervezetek az alapítástól a megszüntetésig megtalálhatnak minden olyan tudnivalót, iratmintát, gyakorlati útmutatót, melyre munkájuk során szükségük lehet. Az Eseménynaptár a szektor számára fontos események és határidők összefoglalója, de portálunkon érhetőek el a szektor álláshirdetései is.

Minden egyéb szolgáltatásunk ingyenes az alacsony belépési küszöb biztosítása érdekében.

A járványra reagálva új menüpontot hoztunk létre COVID-19 néven, amely hónapokig látható volt. (A rovat most is létezik, a menüpont is hamarosan újra látható lesz.) A rovatban minden olyan tartalmunk megjelent, amely a vírussal volt kapcsolatos. Sajnos a nézettségét nem tudjuk egzakt módon mérni (magán a menüponton 2032 kattintást detektáltunk), mivel az ott szereplő tartalmak eredeti rovatuknak eredményeztek letöltésszám-növekedést.

A nonprofit.hu legfontosabb történése arculatának teljes megújulása volt.

Hónapokig tartó fejlesztés után novemberben született meg az új dizájn, mely

- sokkal modernebb, esztétikusabb, szebb lett,
- nagyobb felhasználói élményt nyújt nem csupán az arculati megújulás, a több látványelem és kép, de a dinamikus megoldások miatt is,
- rendezettebb, látványosabb elrendezések,
- javított adminisztrációs eszközök

Maradtak még funkcionális fejlesztések, amelyek áthúzódnak 2021-re.

“Kedvenc civil oldalam, itt mindig találok hasznosat” (Névtelen látogató)

A látogatottság alakulása 2020-ban



Közösség: új és visszatérő látogatók

NIOK Hírlevél

Eredményeink

A NIOK számára kiemelten fontos, hogy a szektort érintő hírek, felhívások és tudnivalók időben eljussanak a civil szektor szereplőihöz, az érdeklődőkhöz és az újságírókhoz.

Ennek érdekében üzemeltetjük ingyenes hírlevél szolgáltatásunkat, amely születésétől 2020 végéig 613 (az év folyamán pedig 49, a 2019-es évhez képest 7-szer több!) alkalommal került kiküldésre, és 2020 végén 11.412 feliratkozót (40-nel kevesebbet, mint 2019 végén, mert a legpasszívabbakat töröltük) tájékoztatott a nonprofit.hu tartalmaiból szemezgetve.

Hírlevelünkben helyet kapnak a civileket érintő legfontosabb pályázati felhívások, események, jogi, könyvelési ismeretek, a nonprofit szervezeteknek szóló vállalati és állami programok és álláshirdetések. Továbbá követőink innen értesülhetnek a NIOK aktuális ajánlatairól, rendezvényeiről, állásfoglalásairól.

A COVID-19 miatt különösen fontos eszközzé vált a hírlevél, amelyben jórészt saját készítésű tartalmakat, hasznos informatikai, kommunikációs, jogi ismereteket osztottunk meg az olvasókkal. Új rovatot hoztunk létre "Távmunka" címmel, és fél éven keresztül ebben jelentettük meg a legfontosabb, a járvány káros hatásainak enyhítését, a civilek mindennapi munkájának segítségét célzó tartalmainkat. Itt publikált cikkeink általában kimagasló olvasottságot értek el.

A NIOK hírlevél a számok tükrében:

	2019	2020	
hírlevelek száma	42	49	
feliratkozók	11 456	11 412	
megnyitási arány	19%	22,4%	
kattintási arány	8%	8,6%	

Személyes civil információs, tanácsadási szolgáltatások

A NIOK alapküldetéséből következő vállalt feladatunk civil működési ügyekben információszolgáltatás a szektor tagjainak és iránta érdeklődőknek.

A személyes szolgáltatásaink közül (többi programunkkal szoros együttműködésben) a következőket tartottuk fenn, illetve fejlesztettük:

- Számos kérdés érkezik hozzánk, melyekre elsősorban e-mailen keresztül válaszolunk
- Képzéseket, előadásokat, beszélgetéseket tartunk, a COVID miatt online formában

Olyan hiánypótló szolgáltatást nyújtunk, mely a szerény lehetőségekhez képest a civilszervezetek egy bizonyos körének közvetlen segítséget nyújt, és nagyobb programok elindításához visszajelzést biztosít a NIOK dolgozók számára.

Az elmúlt években szinte teljesen megszüntettük a telefonos segítségnyújtást, és lehetőleg minél több embert az internetes oldalainkra tereltünk át.

E-mailen mindenkinek válaszolunk: így nyomon követhetőek a kérdések és a válaszok. (Mintegy heti 4-5 releváns kérdést kapunk.) Sajnos így is sok nem profilunkba vágó észrevételt, kérdést, adománykérést kapunk, de megbirkózunk vele. Programjaink munkatársai továbbra is elérhetőek a NIOK mobiltelefonjai segítségével.

Könyvtár

A NIOK szakkönyvtára nyilvános könyvtár, elsődleges feladata a nonprofit szférában tevékenykedő szervezetek számára szükséges szervezetismereti információk biztosítása, folyamatos gyűjtése, karbantartása.

Az ELTE Társadalomtudományi Kar könyvtárának 2019-ben átadott könyveink kategorizálása még mindig nem 100%-os, mivel nevezett könyvtár új helyre költözött. A járvány sem az ők, sem a mi munkánkat nem segítette.

Mi pedig tovább specializálódtunk az alábbi területekre:

- Forrásszervezési, adománygyűjtési tudnivalók
- Szektor információk
- Nonprofit menedzsment ismeretek

Könyvtárunk fejlesztése során tartalmában, állományában igyekszik lefedni egy átlagos civilszervezet fenti területekre irányuló tudásszomjának minden szegmensét.

Gyűjteményünk ma mintegy 800 kiadványt tartalmaz, 2020-ban azonban szinte nem is beszélhetünk gyarapodásról. A járvány miatt látogatókról, kölcsönzőkről sem lehetett szó, digitális tartalmakat tudtunk megosztani.

Szervezeti adatbázis

A civilszervezetek bemutathatják az adományozóknak programjaikat, adománygyűjtő kampányaikat, az adományozók pedig témakörre, régióra és más paraméterekre szűrve pillanatok alatt megkereshetik a támogatási céljaiknak legmegfelelőbb szervezetet.

Az AdjukÖssze szervezeti adatbázisa az alábbi komponensekből áll össze:

8.518 bejelentkezett szervezet 31.010 1%-ot gyűjtő NAV-os szervezet
60.000 OBH-s szervezet

Adatbázisunkba a szervezetek maguk töltik fel az információkat, de az átláthatóság és ellenőrizhetőség érdekében a szervezetek adatlapját összekapcsoljuk a NAV és az OBH (Országos Bírósági Hivatal) adataival is, így minden hivatalos és nyilvántartott információ is megjelenik egy-egy szervezet profilján.

Az adjukossze.hu adatbázisa az 1%-ot felajánló adófizetők egyik legkedveltebb keresőfelülete, de lehetőséget teremt vállalatok számára is, hogy megismerhessék a szervezetek szakmai profilját, és a NIOK támogatásával partnereket keressenek.

Adománygyűjtési szolgáltatások

Az Adjukössze.hu kifejezetten civil kezdeményezés számára készült, specifikus igényeikre szabott online adománygyűjtő oldal, ahol a gyűjtéseket és a kapcsolódó kommunikációs kampányokat a NIOK tanácsadói is segítik. A szolgáltatás lehetőséget ad arra, hogy a civil szervezetek eredményesebben gyűjtsenek adományokat ügyükre és tevékenységeikre, ezáltal anyagilag függetlenedjenek és erősödjenek.

Legfontosabb kihívások, eredmények és hatások

A koronavírus alatt soha nem látott mértékben adományoztak az emberek, ami leginkább a közösségi adománygyűjtésekben emelkedett ki.

2020-ban kiemelkedő volt a társadalmi ügyekre felajánlott adományok összege: több mint 332 millió forint adomány gyűlt össze az oldalon, így az előző évhez képest 55 millióval emelkedett az oldal teljes forgalma (telefonos és online eszközök együttesen).

A telefonos adománygyűjtések száma valamivel csökkent: míg 2019-ben 175 millió forint adomány érkezett telefonhívásokon keresztül, addig ez a szám 2020-ban 126 millió forint volt.

Míg az előző években online nagyjából 100 millió forintot ajánlottak fel magánemberek bankkártyás és közösségi adománygyűjtésekre az Adjukösszén, addig ez a szám 2020-ban 206 millió forint volt. **Ezzel 100%-kal nőtt az Adjukössze forgalma az online adománygyűjtésekből.**

Szembetűnő az adománygyűjtő kampányok számának növekedése is. Míg 2019-ben összesen 82 közösségi kampány indult, 2020-ban 140 közösségi adománygyűjtés indult (ebből 81 a vírushelyzetre reagálva), és emellett 62 állandó szervezeti gyűjtés futott.

Megkétszereződött a rendszeres adományozók száma is: 2020-ban 1085 ember adományozott rendszeresen egy-egy ügyre, míg 2019-ben ez még csak 491 adományozót jelentett. Az egyszeri adományozás mellett láthatóan erősödött a rendszeres támogatás melletti elköteleződés is.

További eredmények

Folyamatos apróbb fejlesztések a könnyebb használhatóság érdekében.

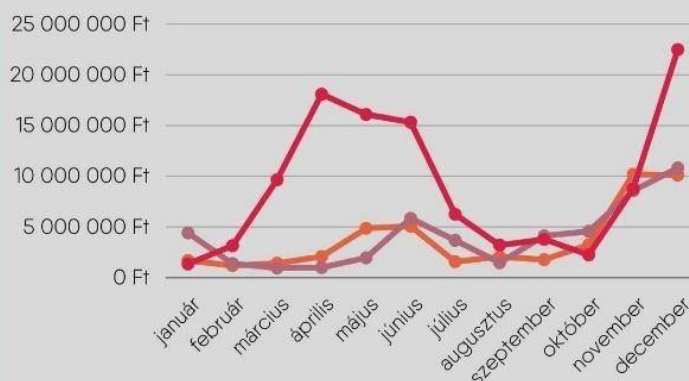
Sikerült jelentősen növelni az oldal forgalmát, a szervezetekhez eljutó adományok összege, valamint az átlag adomány összege is nőtt.

Online képzéseket tartottunk annak érdekében, hogy bevonjunk új szervezeteket, valamint azért, hogy minél több sikeres adománygyűjtés legyen az oldalon.

“A tavalyi évben rengeteg inspiráló kezdeményezést, nem csak pénzben mérhető hatású összefogást láttunk a hazai civil szférában. Ezzel együtt az is jól látszódt, hogy nem csak azok mozdultak meg, akik a jellemzően civil szervezeteknek adományoznak. Azt láttuk, hogy számtalan innovatív, alulról jövő kezdeményezés indult magánemberektől, kisközösségektől is. Ebben pedig megmutatkozik az is, hogy a családi, rokon kapcsolatrendszereken túl tágabb kontextusban is működik itthon a társadalmi szolidaritás.” (Gerencsér Balázs, a NIOK Alapítvány ügyvezető igazgatója)

ONLINE KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOK 2018-2020

A koronavírus az átlagnál nagyobb adományozásra készítette az embereket. A legeredményesebb hónap április és december volt.



KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOZÁS - VELED. EGYÜTT.

*Részletek az online közösségi adományozásról az adjukossze.hu oldalon.



Közösségi adománygyűjtés

A duplázás éve!

Soha nem látott mértékben adományoztak magánemberek a tavalyi év során. A legerősebb hónapok egyike 18 millió forint adománnyal az április volt, ami a koronavírus kirobbanásához köthető. Míg az őszi időszak az előző évekhez hasonló adományszintet hozott, addig decemberben kiemelkedően sok, 22,5 millió forint gyűlt össze. A december hónap minden évben erős időszaknak számít, de 2020-ban ez is kétszerese volt az előző éveknek, ami a filantrópia és a szolidaritás erősödését jelzi.

Fontosabb kihívások, eredmények

2020-ban több mint 100%-kal nőtt az adományok összege. Míg 2019-ben a teljes közösségi adománygyűjtés 48 700 000 Ft volt, addig ez az összeg tavaly 110 400 000 Ft lett.

2020-ban összesen 140 közösségi adománygyűjtő kampány indult, míg 2019-ben ez a szám 82 volt, ez 58% növekedést jelent. Ebből 96 biztosan sikerrel zárult (több még folyamatban van), így a kampányok 68% sikeres, ez hasonló arány, mint az előző évben.

Új területek és témák, amire gyűjtöttek: zeneipar, jóga, digitális oktatás

Kiemelkedő eredmény, hogy 17 darab 1,5 millió feletti sikeres gyűjtés volt, amit civilek önállóan, vállalati támogató nélkül vittek. 2019-ben csak 8 ilyen kampány volt, és azok közül 3 vállalati CSR háttérrel futott.

A koronavírusra reagálva 4,5 hónapra (tavasz) ingyenessé tettük a közösségi adománygyűjtési szolgáltatásunkat, eltöröltük az indítási költségét és a NIOK szolgáltatását fedező adományrészt nem vontuk le a szervezetektől, hogy ezzel is támogassuk a szervezeteket ebben a kiemelten nehéz helyzetben.

A további támogatás biztosítása érdekében **új sávozási rendszer került kialakításra**, amely a nagyobb összegű sikeres gyűjtések esetében kedvezményesebb százalékkal számol, valamint a sikerteleneket is kedvezőbb feltételekkel biztatjuk arra, hogy aktívan dolgozzanak a kampányaikon.

A tavalyi évben online képzéseket tartottunk annak érdekében, hogy új szervezeteket vonjunk be, valamint képezzük a kevésbé sikeres szervezeteket, hogy minél több sikeres Közösségi adománygyűjtés legyen az Adjukössze felületen.

Online képzéseket tartottunk annak érdekében, hogy bevonjunk új szervezeteket, valamint azért, hogy minél több sikeres adománygyűjtés legyen az oldalon. Összesen 9 online képzés zajlott.

PR és kommunikációs szakembereknek is tartottunk workshopot, hogy megismerjék az Adjukösszét mint CSR-ban jól használható platformot, és népszerűsítsük a matchfunding és élmény adománygyűjtési szolgáltatásainkat.

Egy együttműködés keretében workshopot tartottunk önkormányzati dolgozóknak, ezzel egy új célcsoportot szólítottunk meg, és ismertettük az Adjukössze felületét mint CSR eszközt.

Tartalmilag és kreatívokban is megújult az oldal, ami könnyebb tájékozódást és a szolgáltatás igénybevételét is átláthatóbbá tette az ügyfelek számára. Elkészült az új ÁSZF is a pontosabb és átláthatóbb szolgáltatási feltételek érdekében.

Felülvizsgáltuk az adminisztráció menetét, és egyszerűsítettünk egyes folyamatokon.

ONLINE ADOMÁNYOZÁS



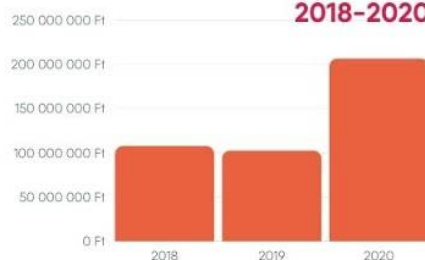
ADJUKÖSSZE.HU™

ADJUKÖSSZE.HU EREDMÉNYEI 2020

Adjukössze.hu - Magyarország legnagyobb online közösségi adománygyűjtő oldala.

ONLINE KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOK ÖSSZEGE

2018-2020



100%-kal nőtt a tavalyi évhez képest az online közösségi adományok összege

ONLINE KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOK SZÁMÁNAK VÁLTOZÁSA

2018



17 709 db

2019



19 392 db

2020



30 893 db

2020-ban 60%-kal nőtt az online közösségi adományok száma.

206M

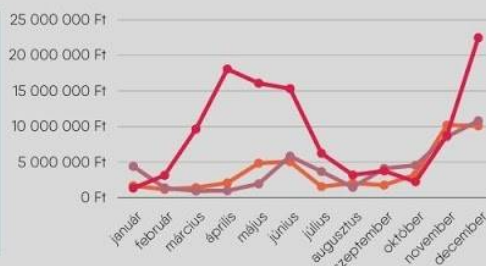


ADOMÁNYOK 2020

Összesen 206 730 581 Ft-ot adományoztak az Adjukössze.hu felületen különböző társadalmi ügyekre

ONLINE KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOK 2018-2020

A koronavírus az átlagnál nagyobb adományozásra készítette az embereket. A legeredményesebb hónap április és december volt.



KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOZÁS - VELED. EGYÜTT.

Adományozz Te is! Látogass el az adjukossze.hu oldalra és keress számodra szimpatikus ügyet!

Bankkártyás adománygyűjtési szolgáltatás

A bankkártyás szolgáltatás 2020-as évét két tényező formálta a kitűzött célok mellett: a pandémia és a 2019 végén befejezett technikai átállás a SimplePay rendszerére.

A szolgáltatás biztonságának növelése érdekében 2019-ben nagy mértékű befektetést végeztünk, ennek monitorozása és értékelése zajlott 2020-ban.

A szolgáltatást tovább fejlesztettük, olyan kisebb módosításokat vittünk véghez, amelyek növelni tudják a szervezetek képességét és lehetőségét az adományozókkal való további kommunikációban, illetve az adománygyűjtés sikerességében. Az ügyfelek adománygyűjtési képességének növelésére is hangsúlyt fektettünk, megerősítettük az ügyfélkommunikációt a nonprofit.hu-ra készült adománygyűjtési tudásanyagot is felhasználva, emellett webinárokon keresztül fejlesztettük tudásukat.

Az elért eredményeket a pandémia is alakította, jelentősen pozitív irányba. A társadalomban megjelent szolidaritásra reagálva az ügyfelek is jelentősebb mértékben gyűjtöttek adományokat, a rendszeres adományok mértéke is megerősödött.

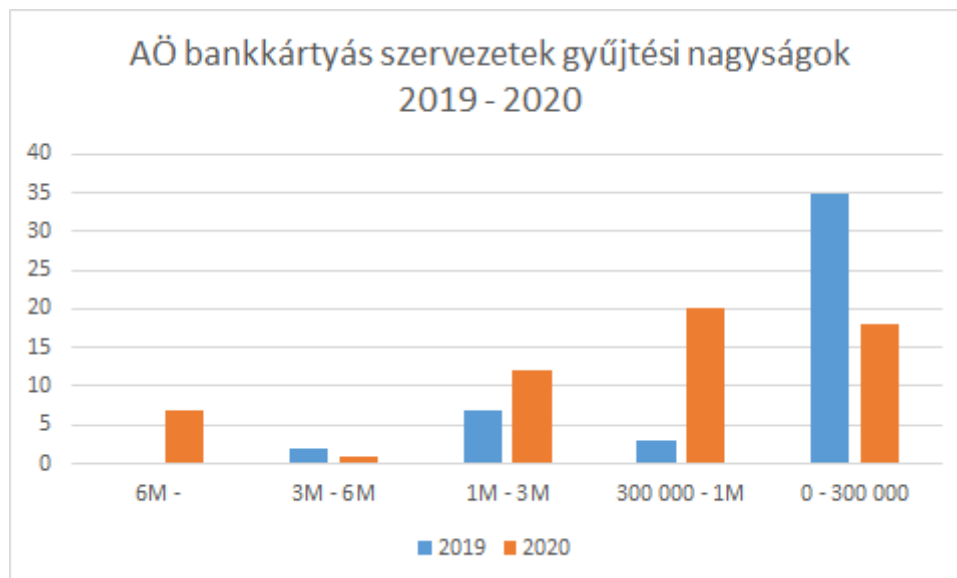
Eredményeink

Ügyfeleink száma a 2019-es átállás során lecsökkent, azok a szervezetek, amelyek nem végeztek érdemi gyűjtést, kiléptek a rendszerből. 2020-ban elkezdtünk új ügyfélkört felépíteni.

Az adományok éves nagysága 80%-os növekedést ért el, a tavalyi 53 millió helyett 96 millió Ft adományt juttattunk célba. Az összeg 80%-os növekedését az adományok számának 40%-os növekedése idézte elő, ami jelzi az egyedi adományösszegek nagyfokú növekedését is.

A szolgáltatás iránti elégedettséget 4,4-re értékelték a felmérésünket kitöltő ügyfeleink (5-ös skála, átlag). A gyűjtés során jelentkező problémák közül 1-1 alkalommal jelölték meg, hogy problémájuk lett volna a technikai rendszerrel, vagy nem illeszkedik a szolgáltatás az igényeikhez, a nagy többségnek semmilyen problémája nem volt a szolgáltatással.

Kiemelkedő eredményeket értünk el abban, hogy az ügyfeleink jelentősebb adományt gyűjtsenek a szolgáltatások keresztül. Míg 2019-ben 10, addig 2020-ban 29 olyan ügyfelünk volt, amely 500 000 Ft fölött gyűjtött. Emellett megemelkedett az e fölötti nagyságrendben gyűjtők aránya is.



3 kivételtől eltekintve minden ügyfelünk jelentősen több adományt gyűjtött 2020-ban a szolgáltatáson keresztül, mint előtte.

A rendszeres adományok eloszlásában is jelentős változás állt be. Célunkhoz, hogy a kisebb szervezetek is sikeresek legyenek a rendszeres adományozás fejlesztésével, sikerült nagy mértékben közelebb jutnunk, míg korábban 20 szervezet, most 37 szervezet volt képes rendszeres adományozókat megszólítani és bevonni a szolgáltatás során.

„Köszönjük a munkátokat! Részünkre minden jó, jól működik az, amit adtok!”

„Gratulálunk az újításhoz!”

Telefonos adománygyűjtés

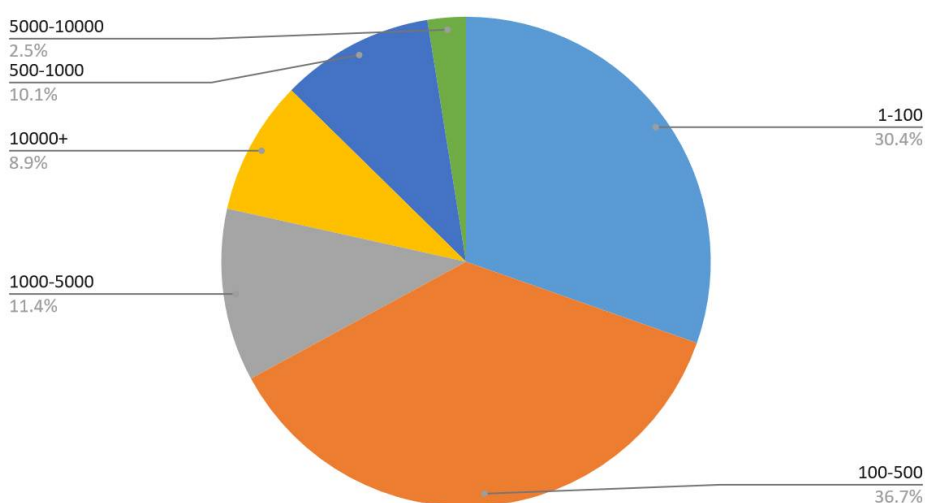
Eredményeink

Az évben összesen 254 740 adományozást kezdeményeztek (tehát ennyi hívás és SMS érkezett) a szolgáltatáson keresztül, ezáltal 126 370 000 forint adomány folyt át a programon. Ez 50 millió forinttal kevesebb, mint a tavalyi rekord összeg, de a többi évhez hasonlítva még így is a második legmagasabb.

Szervezetek gyűjtése

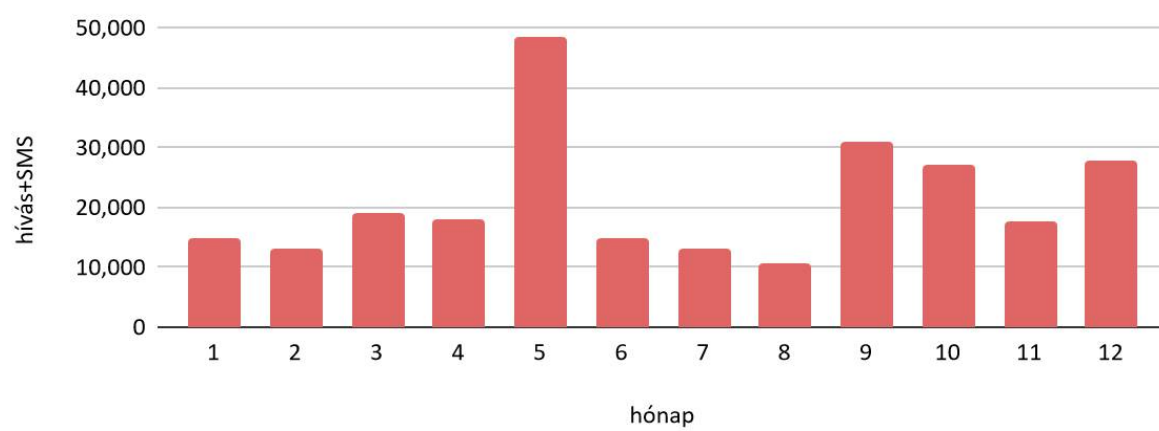
Az összes adomány 72%-a a hét legjobban gyűjtő szervezethez érkezett. Róluk elmondható, hogy az állatvédő (Tappancs állatvédő alapítvány, Mályi madármentők, Hangya közösség, Rákosmenti NOÉ bárkája) és a beteg gyerekekkel foglalkozó szervezetek (Bátor Tábor, Remény a Leukémiás Gyermekekért, Tegyük a Leukémiás Gyermekekért) a legnagyobb gyűjtők. Ők heten tudtak 10.000 hívás/SMS feletti gyűjtést véghezvinni, míg a szervezetek egy jelentős része (61-en) átlagosan a havi száz hívást se érte el.

Összes hívás+SMS megoszlása szervezetenként

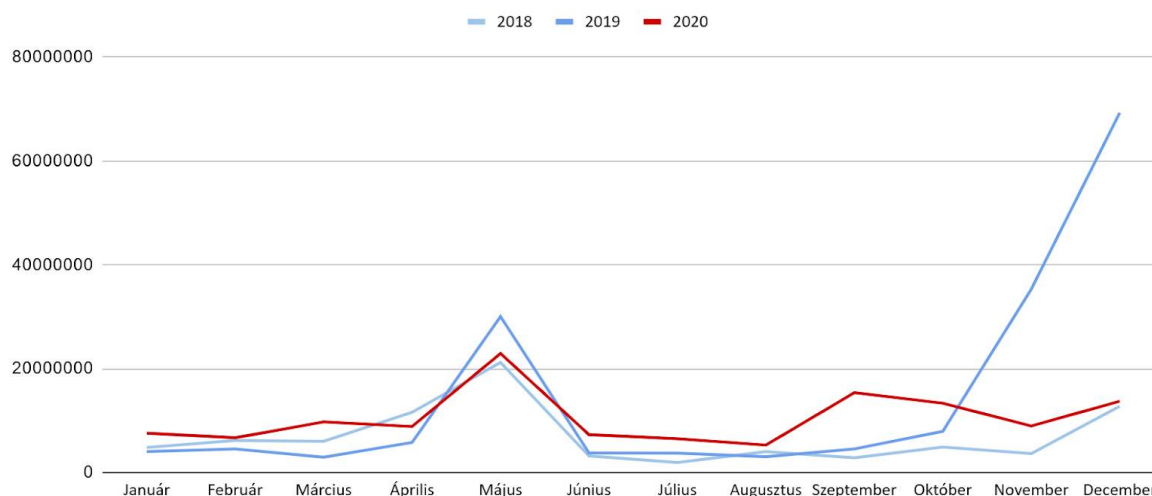


Ezt az eloszlást és a nagy gyűjtők jelentőségét az is mutatja, hogy a havi gyűjtések közötti jelentős különbségeket is csak 1-2 szervezet nagyobb gyűjtése okozza. A május volt a legerősebb hónap, a Bátor Tábor szokásos kiemelt gyűjtése és a Mályi madármentők felhívása után indult összefogás miatt (48 000 db hívás+SMS, ebből 21 000 a Bátor Tábor, 12 000 a Mályi madármentők számára). Ezután következett a szeptember (31 000 db), ekkor és októberben futott a Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és a Betegekért Közhasznú Alapítvány kampánya, szeptemberben majdnem az adományok fele (14 000 db) hozzájuk érkezett, harmadik pedig a december (27 000 db), amikor az SOS Gyermekfalvak és a Gyermekonkológiai hálózat kampányolt élénken (7000 illetve 1500 db).

Összes hívás+SMS havonta



Átfolyt adományok az előző évekhez képest:



Adománygyűjtő szervezetek

Maradtunk a korábbiakhoz hasonló rendszernél, évi 2 pályázatot írtunk ki, ezen összesen 8-an pályáztak sikeresen. A meglévő ügyfelek közül heten év közben felmondták a vonalat, így 2020 végén összesen 72 szervezet vett részt a programban.

Az őszi kör után tartottunk egy online képzést – nem csak az újaknak, hanem az összes, nem sokat gyűjtő szervezet számára meghirdettük, 8-10 fő vett rajta részt. Ezen a NIOK szakértői mellett a Hangya Egyesület tartott előadást, ez érzésünk és a résztvevők visszajelzései alapján is jól sikerült.

Ezzel egy időben egy kérdőívet is kiküldtünk az évi 1000 hívás alatti szervezeteknek, ezt 14 szervezet töltötte ki, ennek eredményei:

A kitöltők jelentős része nem elégedett a telefonos gyűjtéseikkel (kb. 30% elégedett, 40% jelentős teret lát a fejlődésre, majdnem 30% annyira nem elégedett, hogy már felmerült a vonal felmondása).

A kitöltők 40%-a látja oknak a kevés gyűjtés mögött azt, hogy nem ismerik a hatékony módszereket – ez az a terület, ahol leginkább segíthet nekik a NIOK. Az egyéb okokkal (kapacitáshiány, a vonalat tudatosan csak egy-egy nagyobb kampányra használják, nem hirdetik a vonalat, költséghiány) kevésbé tudunk segíteni.



SOS Gyermekfalvak
2016. március 10. · 🌐

Edit 27 éves, 3 gyereket nevel, sosem volt még nyaralni. A legnagyobb gondja eddig az volt, hogy mivel fűtsön, mit pakoljon enni a gyerekeknek az iskolába. Tegnap Battonyán megnéztük, hogy élnek azok a családok, akiknek tűzfával segítettünk átvészelni a telet. Editék részt vesznek az SOS családmegerősítő programjában. Segítünk nekik talpra állni, hogy együtt maradhassanak.

Küldd el a 60-as számot sms-ben a 13600-ra! Így 250 Ft-tal támogatod a nehéz helyzetben lévő családokat! Kevesebb jelenjen meg

👍❤️👍 64 14 megosztás

Tetszik Hozzászólás Megosztás

Hozzászólás írása...



Bátor Tábor
2020. május 30. · 🌐

Hamarosan kezdünk! 📺 Ne feledd, ma 18:55-től Bátor Tábor az RTL Klubon!

Segíts újraindítani hőseink gyerekkorát az Adhat vonalon keresztül:

- 📞 hívd a 13600-at majd add meg a 02-es kódot
- vagy 📱 vagy küldd a 02-es kódot a 13600-as számra!

Egy hívás vagy sms 500 Ft-os támogatást jelent a Bátor Tábornak.
Köszönjük!



SEGÍTSÜNK NEKIK!

ADOMÁNYVONAL

sms/hívás: **13600** kód: **82**

HANGYA KÖZÖSSÉG

Giving Tuesday – AdakozóKedd

A 2020-as AdakozóKedd tervezését 2020 augusztusában kezdtük el, az alapkoncepció szerint minél több céget, iskolát, sportszervezetet, önkormányzatot szeretnénk volna bevonni, és arra biztatni őket, hogy december elsejére szervezzenek adománygyűjtést, adományozzanak, vagy tegyenek egyéb, a jótékonsághoz köthető dolgot. Ehhez ötletárakat készítettünk mindegyik célcsoport számára, offline és online is kivitelezhető ötletekkel arról, hogyan tudnak egyszerűen csatlakozni a kezdeményezéshez.

November elején webinárt tartottunk az AdakozóKedd-ről, amelyre 60-an jelentkeztek, és 30-an vettek részt.

Az AdakozóKedd regisztrációs formján keresztül 50 civil szervezet jelentkezett adománygyűjtési kampány indítására, amelyek közül végül 25 indított közösségi kampányt az Adjukösszén.

Azok közül, akik nem az Adjukösszén gyűjtöttek, páran tárgyi adománygyűjtést szerveztek, míg mások saját platformjukon gyűjtöttek pénzt.

Az AdakozóKedd kampány részeként arra buzdítottuk a magánemberként csatlakozni vágyókat és a részt vevő szervezeteket is, hogy kommunikálják az akciót közösségi csatornáikon az #adakozokedd hashtag használatával. A Neticle segítségével próbáltuk mérni ennek hatását, az erre irányuló kutatás szerint 345 poszt jelent meg a közösségi oldalakon összesen az AdakozóKeddről.

Az AdakozóKedd kampányt a NIOK és az Adjukössze Facebook oldalain, a nonprofit.hu hírlevélben, az Adjukössze hírlevélben, valamint a sajtóban kommunikáltuk.

Az AdakozóKeddrel kapcsolatos összes információ, a támogatható kezdeményezések, a csatlakozási lehetőségek és ötletárak, valamint a regisztrációs platform mind az AdakozóKedd [saját honlapján](#) volt elérhető.

Tanácsadási szolgáltatás

Eredményeink

A NIOK számára fontos, hogy ilyen formában is belelássunk a szervezetek mindennapi gondjaiba. 2020-ban két szervezettel dolgoztunk együtt, elsősorban az adománygyűjtés területén. Többre nem volt kapacitásunk, mert a krízisben nagyon sok megkeresés jött, és hosszabb folyamatokra nem volt lehetőségünk.

„Kedves Balázs, nagyon köszönjük a gyors munkát és a rugalmas hozzáállást, pontosan egy ilyen jellegű munkára gondoltunk.” (Nemzetközi Alapítvány)

Társadalmi bázisépítés szakértői program

Eredményeink

A NIOK segítségével partnereink Szlovákiában, Csehországban és Lengyelországban is felépítették a programhoz szükséges infrastruktúrát, vagyis a szakértők, mentorok és képzők hálózatát, a NIOK módszertani kiadványa és rendszeres egyeztetés segítségével megismerték a szakértői program működtetéséhez szükséges készségeket, tudást, és megkezdték a szakmai munkát. A három országban összesen 38 szlovák, lengyel és cseh szervezet kap támogatást a társadalmi bázisépítéshez mentorálás, tanácsadás, találkozók és képzések formájában. A NIOK folyamatosan monitorozza a partnerek munkáját, és segít szakmai kérdésekben.

Magyarországon 2020-ban 22 szervezetet támogatott a NIOK Alapítvány a programban. A szervezetek nagyon sokféle területen működnek, vannak közöttük kicsik és nagyok, vidékiek és budapestiek, és a tevékenységi területeik is szerteágazóak. Többek között van érdekvédelemmel, oktatással, kisebbségi jogokkal, oknyomozó újságírással vagy demokratikus részvétellel foglalkozó szervezet. A szervezeteknek 16 hálózati alkalmat és képzést szerveztünk, és 135 óra tanácsadást nyújtottunk. A másik programban, amelyben 12 szervezet vesz részt, nagyon erős visszacsatolási és értékelési elem van, ami segíti a program fejlődését. A program első évét a szervezetek egy 1-5-ig skálán 4,9-re értékelték. A program erősségének tartják a résztvevők, hogy nem csak pályázati forrást kapnak, hanem szakmai mentorálást, segítséget is, ami tovább lendíti őket egy-egy szakmai kérdés megoldásában, és mélyíti a tudásukat az egyes területeken. A résztvevők szerint nagyon jó, hogy a szervezetek egymástól is tanulhatnak, jó gyakorlatokat, kihívásokat beszélhetnek át közösen. Sok szervezetnek erősödött az online jelenléte, és képesek online közösségüket növelni, jobban bevonni. Kiemelték, hogy a programnak köszönhetően sokkal tudatosabban tervezik a kommunikációjukat, az emberekkel való kapcsolatépítést és az adománygyűjtési kampányaikat.

Online konferenciát is szerveztünk a V4 országokban megvalósított társadalmi bázisépítő projektekkel kapcsolatban. A félnapos konferencián 25 szervezet vett részt, és az önkéntesség és aktivizmus, a forrásszervezés, az érdekérvényesítő kampányok és a hálózatépítés témáit jártuk körül a szervezetek tapasztalataira építve.

2020-ban a programban különösen nagy kihívást jelentett a világjárvány által okozott bizonytalanság és a személyes kapcsolatok, rendezvények lehetőségének hiánya. Ez egyrészt hatott a program szakmai megvalósítására, át kellett alakítani az eredetileg személyesre tervezett találkozót online formára, ami főképp a képzéseknél és hálózati találkozóknál jelentett extra kapacitást. A másik kihívás az volt, hogy a programban résztvevő 60 szervezetnek segíteni tudjunk a járvány okozta kihívások leküzdésében, a programok áttervezésében, a lendület megtartásában. Ennek érdekében nagyon sokat egyeztettünk a partnerekkel, és még közvetlenül, illetve a kísérőkön keresztül is támogattuk a szervezeteket az új utak megtalálásában.

“Nagyon boldogok vagyunk az időszak alatt a NIOK Alapítványtól kapott támogatás miatt, kiemelve az adománygyűjtő kampányunkban nyújtott segítséget. A workshopok és hálózati találkozó mind szakmailag érdekesek, mind személyesen frissítők voltak ezekben a kihívásokkal teli időkben.” (Transparency International)

“Mentorunk és NIOK-os kollégái egyaránt segítőkészek. A workshopok magas szintű előadásokat nyújtottak, tapasztalt szakértőkkel, a hálózati találkozók nagyon érdekesek voltak és sok mindenre rávilágítottak.” (Pécsi Közösségi Alapítvány)

“Kiváló tanácsadók segítik a munkánkat és stratégiai fejlődésünket, ami reményeink szerint a program két éve után, hosszú távon is érzékelteti majd pozitív hatását.” (Suhanj! Alapítvány)

Civil Díj

Eredményeink

- Erős, jól működő kapcsolat minden partnerrel a 2020-as díj program folyamán
- 98 beérkezett pályázat, 27 döntős, 10 díjazott szervezet (8 szakmai díj, 1 közönségszavazásdíj és 1 különdíj)
- Több mint 11 000 szavazat a közönségszavazáson
- A járványhelyzet és a korlátozott lehetőségek ellenére is jó hangulatú és sikeres díjátadót szerveztünk

Kihívások

Nagy örömet jelentett, hogy az év végén az ERSTE Bank személyében a civil szervezetek iránt elkötelezett új főtámogatót találtunk.

Pályázatok

A pályázatot 8 szakmai kategóriában hirdettük meg (*Legnagyobb hatású projekt, Legjobb kommunikációs kampány, Legjobb együttműködés, Legígéretesebb új szervezet, Legsikeresebb adománygyűjtés, Legsikeresebb érdekérvényesítési projekt, Legjobb helyi kezdeményezés, Legjobb társadalmi vállalkozás – MagNet Bank Különdíj*). Minden döntőbe került szervezet részt vett az online közönségszavazáson is az Nlc.hu felületén.

Elindítottuk a *Legjobb helyi kezdeményezés* kategóriát. A zsűri számára évek óta fejlődést okozott, hogyan lehet összemérni a kis és a nagy szervezetek pályázatait. Az új kategória erre kínál megoldást, és mi sem bizonyította jobban szükségességét, mint hogy a pályázatok negyede ebbe a kategóriába érkezett be.

Díjátadó

A rendhagyó, szabadtéri díjátadón a járványhelyzet miatt csak a rendezvényt megvalósító csapat és a jelölt szervezetek képviselői vettek részt. Az átadót Facebook live-on közvetítettük, amelynek nézőközönsége elsősorban a szervezetek otthon maradt munkatársai, önkéntesei és támogatói voltak. Büszkéek vagyunk rá, hogy a díjátadó a korlátozott lehetőségek ellenére is jó hangulatban telt, és a döntős és díjazott szervezetek méltó ünnepe volt.

[Videó a díjátadóról](#)



CivilTech

Általános célként tűzzük ki magunk elé minden évben, hogy a regisztráló szervezetek számát növeljük. Ez annyiban meg is valósul, hogy évről évre 200–250 új szervezet regisztrációját véglegesítjük. Hozzá tartozik azonban az is, hogy – ami a program ismertségének növekedését is jelzi – frissen megalakult szervezetek is egyre többen jelentkeznek, akik még nem lehetnek jogosultak a részvételre.

2020 áprilisában többéves türelmes várakozás után végre megújult honlapunk motorja, és egy modernebb, letisztultabb felületet kapott. Ezáltal a civilszervezetek is egy átláthatóbb felületet kaptak, és a mi vállunkról is levett némi adminisztrációs terhelést. Persze van még mit csiszolni rajta, amit folyamatosan meg is teszünk. Az új felület lehetőséget biztosít tudásmegosztásra is, így lehetőségeinkhez mérten igyekszünk átvenni és lefordítani TechSoup partnereinktől hasznos cikkeket, és ezt megosztjuk a civilekkel, mintegy tudásbázist kialakítva

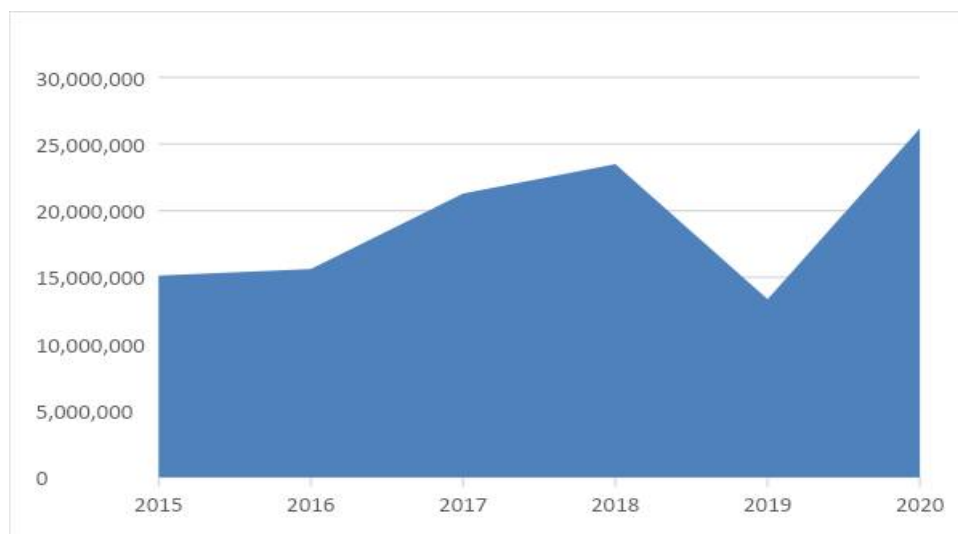
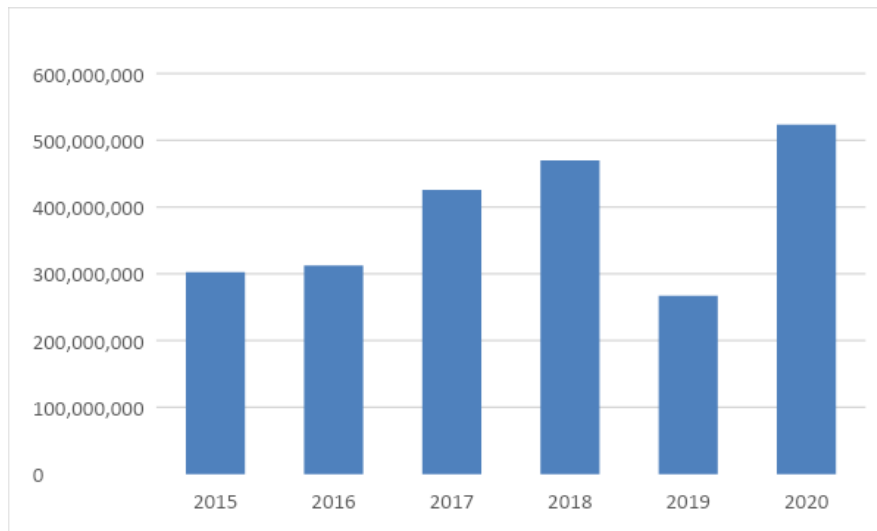
Adományozó partnereinkben az év folyamán is volt bővülés és átalakulás is. Új partnerként üdvözölhettük köreinkben a DocuSignt és a TeamViewert. Az előbbi partner élen jár a digitális aláírásokban, segítve a papírmentes adminisztráció fejlesztését, míg utóbbi partner megoldásai a szervezetek gépállományának távoli elérését és kezelését segítik, ezzel is támogatva az otthoni munkavégzést, amely az év folyamán a pandémia kitörése miatt fokozott figyelmet

A program által nyújtott szoftverek, alkalmazások megismertetésére is hangsúlyt helyezünk, amelynek célja egyrészt a szervezetek képességének növelése a digitális átálláshoz, emellett a program marketingjének is eszköze. Cikkek publikálása mellett webinárokat is szerveztünk (Hogyan tartsunk webinárt Zoom-on, Asana projektmenedzsment), és a Zoom használatáról videosorozatot készítettünk.

Eredmények és hatás

Az év elején beindítottuk a CivilTech hírlevelet, mely tervben már sok éve létezett, de most a járvány kitörése adott neki egy erős lökést. Ez egyelőre nem rendszeres, inkább eseményekhez köthető. Mindenesetre mérhető hatása van, ami a forgalomban is megmutatkozik. Ez és két új, kommunikációval foglalkozó munkatársunk intenzívebb Facebook hirdetései is szerepet játszanak minden bizonnyal abban, hogy a program eddigi legsikeresebb évét zártuk az oka a növekedésnek.

Mindez számokban kifejezve azt jelenti, hogy a civilszervezetek 2020-ban bruttó félmilliárd forintot meghaladó értékben jutottak szoftverlicenszekhez.



Civil Tech Hub

Kihívások és eredményeink

A Covid-19 világjárvány sajnos ellehetetlenítette a hub működését, így csak március közepe előtt tudtunk rendezvényeket tartani és befogadni, illetve néhány alkalommal a nyár végi-ősz eleji enyhébb időszakban. Összesen 7 saját rendezvényt tartottunk és 14 alkalommal adtuk ki a helyiséget. Ezekon az eseményeken összesen közel 200-an vettek részt.

A Morgan Stanley önkéntes trénerai által tartott Excel képzéssorozatunkat még sikerült a hubban végigvinnünk.

A nyárig tartó Microsoft sorozatunkat sikeresen átvittük az online térbe, az ősszel indult Microsoft alkalmakat pedig már kifejezetten az online lehetőségekre szabva terveztük

és tartottuk meg, és minden eddiginél több résztvevőnek tudtunk lehetőséget biztosítani (az év végéig megtartott 3 alkalmon összesen 85-en vettek részt).

Validációs, pályáztatási, adományosztó szolgáltatás vállalatok számára

Tavaly sikeresen lezárult az SAP Magyarországgal közösen végrehajtott Digitális Esély 2019 programunk, melynek keretében szociálisan hátrányos helyzetben lévő gyermekek, fiatalok infokommunikációs felzárkózásának és digitális oktatásának támogatására pályázhattak civilszervezetek. A kialakult játványhelyzet erősen befolyásolta a program végrehajtását, hiszen elsősorban oktatási, iskolai programokkal pályáztak a szervezetek, és hosszabbítást is kellett kérnünk a támogatótól, de végül minden szervezet sikeresen vette az akadályt. A szervezetek 7.838.000 forintot fordíthattak programjaik végrehajtására.

Sajnos a járvány támogatói oldalról is hátrányokat szenvedett, hiszen az SAP a támogatási költségeinek egy részét átcsoportosította a járvány leküzdésére, és ennek esett áldozatul a Digitális Esély program is. 2020-ban már nem került kiírásra.

A Meet and Code 2020 programot is érintette a pandémia. Míg 2019-ben 50 rendezvény támogatására tudtunk támogatást biztosítani, átcsoportosítások következtében ez 2020-ban 45-re, de szerencsére a program népszerűsége következtében ezt maradéktalanul ki is tudtuk osztani (jellemzően visszatérő szervezetek pályáznak). A járvány miatt a megvalósítás átkerült a virtuális térbe, de a szervezetek remekül tudtak alkalmazkodni a kialakult helyzethez.

Nagy örömünkre szolgált, hogy a 2019-ben döntőbe jutott magyarországi szervezet, az Adj Esélyt Alapítvány kategóriájában elnyerte az első helyet és az ezzel járó 2.000 euró jutalmat is. Idén egy újabb magyar szervezetnek, a Galgahévízi Iskoláért Alapítványnak szurkolhatunk az első helyért.

Hazai civil összefogások

A ProHáló, az Aszöt és a Civilizáció munkájában veszünk részt, de nyitottak vagyunk minden civil összefogás esetében is.

Az ASZÖT munkája, elismertsége tovább nőtt, egyre több korábban idegenkedő szervezet csatlakozik a testülethez. A NIOK vezetője, az egyik szóvivője a szervezetnek.

A Civilizáció új támogatókkal kiegészülve egyre aktívabban jelent meg hazai és nemzetközi téren is.

Az Európai Bizottság ítéletével nagy lépést tettünk előre, hogy elérjük célunkat, amit a Civilizációval kitűztünk.

<https://civilizacio.net/hu/hirek-jegyzetek/a-civilelles-trvny-srti-az-unis-jogot>

<https://civilizacio.net/en/news-blog/all-this-law-did-was-bring-us-closer-together>

Köszönjük figyelmét, és reméljük sikerült részletes információkat kapnia munkánkról. Várjuk kérdéseit, megjegyzéseit, javaslatait a kapcsolat@niok.hu címen.

Üdvözlettel

Gerencsér Balázs

igazgató