

A Nonprofit Információs és Oktató Központ (NIOK) Alapítvány 2013. évi beszámolója

Bevezető	2
Szolgáltatási területek.....	3
I. Általános információs szolgáltatások.....	3
II. Személyes információs-, tanácsadási szolgáltatások, oktatás, könyvtár.....	5
Kiemelt fejlesztési területek.....	6
III. Adományozás támogatása	6
III/1. Adhat.hu adományportál	6
III/2. Adhat Vonal - Telefonos adományozás	8
III/3. Bankkártyás adományozás	10
III/4. Adjunkössze - Közösségi adományozás.....	10
IV. CivilTech.....	14
V. Társadalmi egyeztetés támogatása.....	16
VI. Átláthatóság, minősítés	18
VII. Egyéb.....	20
NIOK Általános, működés.....	21
Szervezetfejlesztés.....	21
Együttműködések, kisebb projektek.....	22



BEVEZETŐ

2013 ugyan az előző évekhez hasonlóan nagy kihívásokkal teli év volt, de úgy látjuk, hogy a tervek nagy részét megvalósítottuk.

Tavaly azt írtam :*„A gazdasági válságnak még nem látjuk a végét, a források csökkenése, átrendeződése továbbra is tart. Az új civil törvény hatásai még csak most fognak igazán jelentkezni. A környezet tehát alaposan megváltozott, melyre most sem látunk jobb választ, mint amilyen stratégiát a kuratórium és a NIOK stáb korábban letett az asztalra.”* A NIOK nem tért el ettől a stratégiától, mert sikerült évekre meghatároznunk a munkánkat és ennek kapcsán kialakított munkatervet követve hoztuk meg a döntéseinket.

Az adományozást segítő egyedülálló eszközpalletát nemcsak kialakítottuk, hanem a működtetésében is sok tapasztalatot szereztünk már: az adományozási portál, az adhat.hu minden elemében megújult, az Adhat Vonal 140 ezer hívásnál tart, az online bankkártyás adományozás új szolgáltatásait is elindítottuk és havonta több mint 1 millió Ft kerül segítségünkkel a civil szervezetekhez. Az adjukössze.hu közösségi adományozási oldal pedig bebizonyította, hogy lehet egy crowdfunding oldal sikeres Magyarországon. És ez így együtt már egyedülálló adományozást segítő portfóliót jelent.

A szolgáltatásainkkal 2013-ban több, **mint 25 millió Ft készpénzt, és 775 millió Ft értékű** tárgyi adományt, szoftver, hardver tudunk eljuttatni a civil szervezetek számára. És nehezen forintosítható, **de talán még nagyobb nagyságrendű az a támogatás**, amit tanácsadásainkkal, képzéseinkkel, információinkkal, vagy akár a civil jogi környezet fejlesztésével elértünk a tavalyi évben a civil szervezetek, és az egész szektor számára.

Sikerült kialakítanunk és kiképezniünk egy sok szempontból felkészült kicsi, de hatékony stábot, mely képes volt mind a szolgáltatások nyújtására, mind a fejlesztések kezelésére. Szeretném itt külön is megköszönni aktív kurátorainknak, alapítóinknak, önkénteseinknek, támogatóinknak, hogy segítették önkéntes vállalásukkal, adományaikkal, tanácsaikkal a hazai független civil társadalom megerősítésért végzett munkánkat.

2014. február 25.

Gerencsér Balázs
igazgató

SZOLGÁLTATÁSI TERÜLETEK

I. ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK

A program általános célja, hogy az országban működő civilszervezetek hozzájussanak azokhoz az információkhoz, amelyek nélkülözhetetlenek hatékony működésükhöz, adminisztrációs feladataik, szakmai tevékenységük ellátásához.

A konkrét cél internetes információs szolgáltatások biztosítása a civileknek, amelyek révén a civilszervezetek működési kapacitása jelentősen növekedhet.

Specifikus célok:

- napi működéshez szükséges információ biztosítása civilszervezeteknek;
- megjelenési felület biztosítása a civilszervezetek bemutatkozásához, aktuális munkájuk és rendezvényeik nyomon követéséhez;
- kapcsolódási felület biztosítása a szervezetek, illetve az érdeklődők számára;
- információ nyújtása civilszervezetekről magánszemélyeknek, adományozóknak, álláskeresőknek, potenciális ügyfeleknek – mindazoknak, akik kapcsolatba kívánnak lépni civilszervezetekkel;
- az információk eljuttatása olyan szervezetekhez is, amelyek nem jutnak hozzá folyamatos jelleggel az interneten közzétett információkhoz.

Program munkatársai

Seregély Ágnes, Simor Eszter, Ferencz Éva Médea

Program partnerei, önkéntesei

Fejlesztés: Független Alkotók Munkaközössége (Farm Kft.), CG-Systems Kft.

Tartalomszolgáltatás: IMEDIA Kft.

Szakmai tanácsadók: dr. Tarczay Áron, dr. Orosz Ágnes

Önkéntesek: Tóth Balázs, Hegyes Ferenc

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- Closer to Donors – Trust CEE

Program leírása

Információs szolgáltatások:

- Nonprofit.hu – információs portál civileknek és érdeklődőknek.
- Nonprofit Önarckép – internetes adatbázis civilszervezeteknek, amely a nonprofit.hu (valamint az adhat.hu) honlapon keresztül érhető el.
- Kisnonprofit rendszer – a nonprofit.hu-hoz hasonló szerkezetben és rendszerben működő regionális, megyei hatókörű honlapok.
- Tudástár – információs anyagok civileknek és érdeklődőknek (a nonprofit.hu portálon).
- Folyamatos segítségnyújtás meglévő partnerek és olvasók számára, valamint tanácsadás telefonon és e-mailen keresztül.

- Nonprofit Hírlevél – a NIOK hagyományos, kéthetente megjelenő hírlevele már több mint 11 000 nonprofit szervezet munkatársához, vagy a civil szféra iránt érdeklődőhöz jut el.
- Jogi fogalomtár és törvénytár rovatunk megszűnt, látogatóinkat jogi anyagok közlésére létrehozott portálokra (njt.hu, net.jogtar.hu) irányítjuk át.
- Álláshirdetés rovatunk keresett mind a szervezetek, mind a látogatók körében.

Szolgáltatásaink alapját a nonprofit.hu jelenti, amely egyre inkább az egyik legfőbb eszköze az alapítványi misszióknak gyakorlásának. Ezen keresztül érhető el a többi információs szolgáltatásunk.

2013-as évi fejlesztések

- 2013 márciusában elindult a nonprofit.hu Facebook oldala, mely az év végére 1000 kedvelőt vonzott.
- Új aloldal (vita.nonprofit.hu) indult, ahol a szektort érintő kérdésekben generálunk vitákat (Vitatér).
- Online szakértői rovat indult dr. Tarczay Áron önkéntes jogász részvételével.
- Profiltisztítás, az anyagok egy része átkerült az adhat.hu oldalra.
- Kapcsolódó apróbb programozási munkák, új, elsősorban adminisztrációs funkciók programoztatása, az oldal folyamatos karbantartása, frissítése.
- Tudástár folyamatos frissítése, kiegészítése további útmutatókkal.
- Nonprofit Önarckép továbbfejlesztése, adatbázis egyszerűsítése, adatok tisztítása.

Eredmények és hatások

A nonprofit.hu portált széles körben ismerik és látogatják, 2013 során 258 473 egyedi látogató 393 352 látogatást eszközölt.

A portálon 2013-ban 1 161 162 oldalletöltést (ebből 562 273 az év első 5 hónapjában, az 1%-os felajánlási időszakban) mértünk. Az idei látogatóinknak 62,5 %-a új látogató volt. Az 1%-os kampányok csúcsidejében naponta több mint 8 100 letöltést mértünk.

A leglátogatottabb rovataink: állások, Nonprofit Önarckép, Tudástár, pályázatok.

Az év során 66 álláshirdetést jelenítettek meg nálunk, melyen 65 000 oldalletöltést számláltunk. Útmutatóinkon több mint 45 000 egyedi oldalletöltést regisztráltunk.

Ingyenes hírlevelünk „előfizetőinek” száma tovább nőtt: 2013 végére elérte a 12 000-et, ami az év során több mint 700 új feliratkozott olvasót jelent.

A nonprofit.hu arculati, szerkezeti újratervelésére és leprogramoztatására az adhat.hu elhúzódnak a megújulási munkálatai és a programozói kapacitás hiánya miatt 2013-ban nem került sor. A biztosan bekövetkező újabb kényeszerű szolgáltató váltás tovább hátráltatja a nonprofit.hu átalakítását, valamikor 2014 második felében valósítjuk meg.

A bürokrácia malmai is lassan őrölnek, az OBH és az EMMI osztályvezetőivel továbbra is tárgyalási szakaszban vannak az adatbázis kapcsolatok megújításának ill. kiépítésének kérdései.

II. SZEMÉLYES INFORMÁCIÓS-, TANÁCSADÁSI SZOLGÁLTATÁSOK, OKTATÁS, KÖNYVTÁR

A személyes szolgáltatásaink közül (többi programunkkal szoros együttműködésben) a következőket tartottuk fent, illetve fejlesztettük:

- Számos kérdés érkezik hozzánk, melyekre telefonon és e-mailen keresztül válaszolunk.
- Országos Civil Szakmai Könyvtárat működtettük.
- Képzéseket tartunk (kiemelten a Profi nonprofitoknak fejlesztési rendszert, és az Üdvözlünk a szektorban képzést kínáltuk).
- Az év során két civilszervezettel osztottuk meg az irodát.
- Ebben az évben is előadásokat és rendezvényeket szerveztünk.

Program munkatársai

Seregély Ágnes, a szolgáltatások megvalósításában minden NIOK munkatárs részt vesz

Program partnerei, önkéntesei

dr. Orosz Ágnes, dr. Tarczay Áron, Hegyes Ferenc, Tóth Balázs

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- A programnak nem volt külön támogatója, bevételeinket a szolgáltatási díjak adták
- 1%-os támogatás

Program leírása

Könyvtár

A NIOK Alapítvány könyvtárát továbbra is üzemeltettük, és több infókommunikációt érintő könyvvel bővítettük. A könyveket, dokumentumokat továbbra is lehet helyben olvasni a NIOK irodájában.

Civil törvényekről információnyújtás

A nonprofit.hu Tudástárában és hírek rovataiban folyamatosan frissítettük, tájékoztattuk a civilszervezeteket a törvényváltozásokról, aktualitásokról. Az új civil törvény által meghatározott beszámolási kötelezettségekről videó készült, amely segítette a beszámolók elkészítését.

Önkéntesség

Továbbra is fenntartjuk a TÁMOP 5.5.2. programot a Pest megyei Vöröskereszttel együttműködésben, mivel kötelezettséget vállaltunk erre. Az önkéntességgel kapcsolatos információszolgáltató tevékenységünket folytattuk, a projekt honlapját üzemeltetjük.

Eredmények és hatások

Ügyfélszolgálat (telefon, e-mail, személyes): kb. 800 igénybevevő személyesen (átlag napi két telefonhívás és 1 e-mail megkeresés)

Rendezvényeken vállaltuk előadások, tájékoztatók tartását a civil törvény változásairól. (Pl. XIII. kerületi civil nap, III. kerületi civil fórum.)

KIEMELT FEJLESZTÉSI TERÜLETEK

III. ADOMÁNYOZÁS TÁMOGATÁSA

A program célja az adományozás kultúrájának fejlesztése, az egyéni és vállalati adományozás arányának és volumenének növelése. Az adhat.hu adománygyűjtést segítő szolgáltatásainak célja, hogy a civil szervezetek minél könnyebben és egyszerűbben találják meg támogatóikat. A civilszervezetek a honlap szolgáltatásainak segítségével megszervezhetik adománygyűjtő kampányukat, felvehetik a kapcsolatot jelenlegi vagy lehetséges adományozóikkal.

A számos feladatot magába foglaló cél elérése érdekében 2013-ban a következő alcélokat tűztük ki.

III/1. ADHAT.HU ADOMÁNYPORTÁL

Az adhat.hu adományportál az adományozás folyamatát segíti (elsősorban az egyéni, másodsorban a vállalati adományozását) és a NIOK Alapítvány adományozási szolgáltatásait fogja össze, úgy mint az Adhat Vonal - telefonos adományozást, a bankkártyás adományozást és az Adjukössze – közösségi adományozást. Az elérhető adománygyűjtési eszközök, illetve az adhat portál egyéb adománykérő funkcióinak használatával segítjük a szervezetek forrásteremtési lehetőségeit.

Program munkatársai

Seregély Ágnes, Ónodi István, Kocsis Dóra, Baksai Zsuzsanna

Program partnerei, önkéntesei

Fejlesztés: Független Alkotók Munkaközössége (Farm Kft.), Zápor Dreamland

Szakmai partner: OTP Bank

Önkéntes: Hegyes Ferenc

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- Closer to Donors – Trust CEE
- OTP Bank adhat szolgáltatások támogatása – 3 millió Ft

Program leírása

A 2013-as év során teljesen megújítottuk az adhat.hu portált. Az oldalon az adományozók információkat kaphatnak adományozással és 1% felajánlással, valamint a NIOK adományozási eszközeivel (Adhat Vonal, Bankkártyás adományozás és Adjukössze) kapcsolatban. Megújított adatbázisunkban civilszervezeteket kereshetnek, amiknek színes adatlapjain átlátható módon tájékozódhatnak a szervezet:

- adománygyűjtésének céljáról,
- céljairól és tevékenységéről,

- hivatalos adatairól és dokumentumairól,
- adományozóinak véleményéről,
- arról, hogy milyen módon lehet neki adományozni.

A megújított adatbázis célja a tájékozódás elősegítése mellett az, hogy motiváljuk a látogatókat az adományozás különböző formáira (1%, telefonos, bankkártyás, közösségi adományozás) és az adományozott szervezetek tudatos kiválasztására is.

Főbb funkciók adományozóknak:

- Adhat Adatbázis - Az Adhat Adatbázis a legnagyobb és legrészletesebb hazai alapítvány- és egyesületkereső, mely bőséges és színes információt nyújt a benne önkéntesen szereplő szervezetekről. A civilszervezetek Adhat Adatlapjaikon színes és sokrétű információkat jelenítenek meg magukról, ugyanitt megtalálhatja hivatalos adataikat is. Több mint 13 000 szervezet közül válogathat: alapítvány és egyesület keresőnkben mindig a legújabb vagy legfrissebb adatlappal rendelkező szervezetek jelennek meg először.¹
- Tudnivalók 1%-ról és adományozásról - A nonprofit.hu oldalról az adhat.hu oldalra kerültek át az 1%-os felajánlással kapcsolatos információk.²
- Bankkártyás adományozás
- Adhat Vonal - Mobiladományozás
- Adjukössze - Közösségi adományozás
- Adományozói hírlevél

Főbb szolgáltatások adománygyűjtőknek:

- Ingyenes regisztráció az Adhat Adatbázisba - Az adhat.hu weboldalon a civilszervezetek ingyenesen regisztrálhatnak az Adhat Adatbázisba, és ezzel egy megjelenésében igényes, funkciójában az internet mai elvárásainak megfelelő Adhat Adatlapot kapnak.³
- Pályázati lehetőség és tudnivalók a bankkártyás adománygyűjtés, telefonos adománygyűjtés és közösség adománygyűjtés programokról.
- Közvetlen linkek a nonprofit.hu-ra 1% gyűjtés és adománygyűjtés tudnivalókhoz

Az oldalhoz kapcsolódóan több közösségi média csatornát is elindítottunk, úgy mint:

- Facebook, körülbelül 10 600 lájkolóval,⁴
- LinkedIn információs oldal angol nyelven,⁵
- Youtube oldal,⁶
- Google+ oldal.⁷

¹ <http://adhat.hu/adhat-adatbazis-alapitvany-es-egyesulet-kereso>

² <http://adhat.hu/informaciok-adomanyozasrol-maganszemelyeknek-cegeknek>, <http://adhat.hu/ado-egy-szazalek-felajanlas-civil-szervezet-szamara>

³ <http://adhat.hu/adhat-adatlap-civil-szervezetek-profilja>

⁴ <https://www.facebook.com/adhat.hu>

⁵ http://www.linkedin.com/company/niok-foundation/enhancing-the-culture-of-giving-22019281/product?trk=biz_product

⁶ <https://www.youtube.com/adhatponthu>

⁷ <https://plus.google.com/110864781086371190829/videos>

Eredmények és hatások

2013 az áttervezés és átstrukturálás éve volt.

A Google Analytics mérése szerint az adhat.hu adományportálon 2013-ban 100 167 látogatás volt, az egyedi látogatók száma: 83 271, az oldalmegtekintések száma majdnem 233 690 volt.

Az adományozói hírlevélnek jelenleg körülbelül 1300 feliratkozója van.

III/2. ADHAT VONAL - TELEFONOS ADOMÁNYOZÁS

Az Adhat Vonallal egy olyan gyors és kényelmes, mindenki számára könnyen elérhető adományozási rendszer jött létre, amely elősegíti az adományozási kultúra és a civil társadalom fejlődését. A négy nagy országos szolgáltató és a NIOK közös rendszer felépítését határozta el, melyben az adománygyűjtő szervezetek mindegyike ugyanolyan feltételekkel tud gyűjteni. Működésének lényege, hogy a 13600-as közös telefonszám felhívása után, a szervezet kódjának megadásával vagy SMS küldésével 250 Ft adományozható a civilszervezeteknek. Az Adhat Vonal az Invitel, a Telekom, a Telenor és a Vodafone hálózatából hívható. Saját kódra a NIOK-on keresztül pályázhatnak a civilszervezetek.

Program munkatársai

Ónodi István, Fodor Aranka, Seregély Ágnes, Ferencz Éva Médea

Program partnerei, önkéntesei

Magyar Telekom Nyrt., Telenor Magyarország Zrt., Vodafone Magyarország Zrt., Invitel Távközlési Zrt., Telekom New Media Ltd.

Hegyes Ferenc

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

A programban a 4 legnagyobb hazai telefonos szolgáltatóval működünk együtt. A Magyar Telekom Nyrt. 1 millió forinttal, az Invitel Távközlési Zrt. 500 000 forinttal járult hozzá a program fenntartásához.

Továbbá, egy aggregátor céggel, a Telekom New Media Ltd-vel dolgozunk együtt, akik összegyűjtik és szétválogatják a beérkező SMS-eket majd 2014-től.

Program leírása

2013-ban újabb két pályázatot írtunk ki, amelynek során 29 új szervezet csatlakozott a programba, és 33 szervezet mondta fel a megállapodást.

A programban jelenleg támogatható 60 szervezet között egyaránt megtalálható budapesti és vidéki, kicsi és nagy, nemzetközi háttérrel rendelkező, állatokkal, gyógyíthatatlan betegek gondozásával, sérült gyermekek fejlesztésével foglalkozó vagy a romák felzárkóztatásáért küzdő civilszervezet. Ami közös bennük, hogy adományokat gyűjtenek, és vállalták, hogy pontos információkat adnak az adományok felhasználásáról. A telefonos adományozási rendszer kialakításakor a NIOK Alapítvány számára kiemelt szempont volt az átláthatóság biztosítása, ezért az adhatvonal.hu honlapon megtalálható a programban résztvevő szervezetek bemutatkozása és az adománygyűjtés célja, valamint az érdeklődők szinte valós időben követhetik nyomon a hívások és SMS-ek számának alakulását is. A törvényi

szabályozásnak megfelelően a programon keresztül adományt gyűjtő szervezetek a telefonos adományaik felhasználásáról a saját honlapjukon kötelesek beszámolót közzétenni.

Ebben az évben két workshopot tartottunk, amelyeknek az volt a célja, hogy segítsük a szolgáltatást igénybe vevő szervezetek munkáját, információkat, ötleteket, tanácsokat adjunk a telefonos adománygyűjtési kampányaik tervezéséhez és kivitelezéséhez. A visszajelzések alapján a műhelymunkák jól sikerültek, és hasznosak tartották a résztvevő szervezetek képviselői.

2013-ban megkerestük a UPC Magyarországot és a Digit Kft., hogy vegyen részt az Adhat Vonal Programba, mint szolgáltató. A csatlakozási tárgyalások még nem vezettek sikerre.

A visszajelzések és az eddigi tapasztalatok alapján, valamint azok hatására, 2013-ban egy új elszámolási rendszert dolgoztunk ki, amelynek célja, hogy megkönnyítse, egyszerűbbé és olcsóbbá tegye a kisforgalmat bonyolító (kevesebb adományt gyűjtő) szervezetek működését, valamint hogy csökkentse a programmal kapcsolatos adminisztrációs munkákat. Ezt az új elszámolási rendszert „Periodikus szolgáltatási csomagnak” neveztük el, szemben a jelenlegi, folyamatos, havi elszámolási rendszerrel. 2013 decemberében értesítettük a csomagváltási lehetőségről a szervezeteket, hogy időben jelezzék csatlakozási szándékukat. Az új elszámolási rendszer 2014. január 1-től lépett életbe. A visszajelzések alapján, 34 szervezet maradt a havi elszámolási rendszerénél és 26 szervezet választotta az új szolgáltatási csomagot.

2013-ban elkezdtek a tárgyalásokat a szolgáltatókkal, az SMS adományozási lehetőséggel kapcsolatban. A megbeszélések jól sikerültek, kapcsolatba kerültünk egy aggregátor céggel, a Telekom New Media Ltd-vel, akikkel sikerült megállapodni a szolgáltatás működtetésében. Az SMS-ek számát is nyomon lehet követni az adhatvonal.hu oldalunkon, amely fejlesztést igényelt. Az SMS adományozási lehetőség 2013. december 16-án indult útjára, azóta folyamatosan lehet SMS-ben is adományozni a kiválasztott szervezetek számára, de bevezetése 2014 feladata lesz.

Eredmények és hatások

- 46 177 sikeres hívás és 385 sikeres SMS felajánlás történt.
- 2013-ban több mint 10 millió forint került kiosztásra a szervezetek között.
- Az indulás óta 135 579 db sikeres hívás felajánlás érkezett és már több mint 30 millió forinthez jutottak hozzá a szervezetek a programon keresztül.
- Két pályázat, 17 illetve 13 új csatlakozó szervezet.
- Workshopok szervezése. (A két workshop külső helyszínen került megrendezésre, az első alkalommal 24 fő, a második alkalommal 17 fő vett részt.)
- Újabb szolgáltatók bevonása a programba.
- Új szolgáltatási csomag kialakítása.
- Megállapodások meghosszabbítása a 2012-ben csatlakozott szervezetekkel.
- SMS Adományozási lehetőség előkészítése.

III/3. BANKKÁRTYÁS ADOMÁNYOZÁS

Az online adományozási lehetőség, melynek keretében magánszemélyek adományozhatnak civil szervezeteknek bankkártyával az adhat.hu oldalon keresztül érhető el.

Program munkatársai

Seregély Ágnes

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

OTP Bank biztosítja a háttér banki szolgáltatásokat

Program leírása

A program keretében megújítottuk az adományozási oldalakat, az adományozók adományozói üzeneteket küldhetnek, valamint előkészítettük a lehetőséget a rendszeres adományozásra. Az adománygyűjtő lehetőséget hozzákapcsoltuk adatbázisunkhoz is. Az oldalon keresztül egyre több adomány folyik keresztül.

Eredmények és hatások

2013-ban körülbelül 170 szervezet vette igénybe a szolgáltatásunkat és építette be adománygyűjtő programjába a NIOK és OTP Bank által biztosított online adománygyűjtési eszközt. Az oldalon keresztül 13 087 286 forintot kaptak 2013-ban a programban részt vevő szervezetek, mely nagyjából a kétszerese a 2012-évinek.

III/4. ADJUKÖSSZE - KÖZÖSSÉGI ADOMÁNYOZÁS

Az Adjukössze.hu az első olyan Magyarországon sikerrel működő közösségi adománygyűjtésen alapuló eszköz, amely kifejezetten civilszervezetek és közösségi kezdeményezések számára nyújt online adománygyűjtő felületet. Célja, hogy segítséget nyújtson a hazai civilszervezetek számára kis költségvetésű projektjeik megvalósításában, adományozóik körének bővítésében és a vállalati támogatók megszólításában. Az oldal lehetőséget ad arra, hogy magánszemélyek illetve vállalatok egy általuk választott civilszervezet, egy adott kezdeményezését támogassák és ne csak általános működésüket segítsék, a támogatók végigkövethetik egy kezdeményezés megvalósulását és elkötelezettebbé válhatnak az adott szervezet felé.

Program munkatársai

Oprics Judit, Kocsis Dóra, Fodor Aranka

Program partnerei, önkéntesei

OTP Bank, Expertweb Kft., Be Social Kft. Francois Racette (crowd funding szakértő, Kanada), Majdik Zoltán (vállalati támogatások), Répássy Balázs és az Off Road Communication (kommunikáció és grafikai munkák), Kresalek Dávid, Szövényi-Lux Balázs, Skublics Gergely, Szirmai Márton (videók), X Kommunikációs Központ (tréning), RG Stúdió

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- Closer to Donors – Trust CEE

- ViabilityNet hálózat létrehozása – Charles Stewart Mott Alapítvány (főpályázó: Via Alapítvány)
- Vodafone Magyarország Alapítvány

Program leírása

Az oldal november 18-i indulását több hónapos munka előzte meg, mely egyfelől a civilszervezetek felkeresését, kiválasztását és az eszköz használatára való felkészítését foglalta magába, másfelől az oldal és a rajta történő akadálymentes működtetését kellett lehetővé tennünk. Szerencsére az indulást követően semmilyen nagyobb, az adományozást érintő probléma nem adódott az oldallal, köszönhetően a folyamatos és lendületes kommunikációnak a szervezetekkel és a fejlesztőkkel egyaránt.

Az Adjukössze oldalon civilszervezetek és csoportok, valamint magánszemélyek önálló oldalakon hirdetik, hogy mi a céljuk, hogy mekkora támogatás szükséges a megvalósításukhoz, valamint megjelenítjük azt is, hogy eddig hányan és milyen összeggel támogatták őket. Minden kezdeményezés kizárólag egy online regisztrációt és konzultációt követően kerülhet fel a honlapra. A feltöltést és az adományozást egyaránt segítik audiovizuális anyagok a Hogyan működik szekció alatt.

A szervezetek az Adhat.hu adatbázisban regisztrált felhasználónevükkel és jelszavukkal léphetnek be az oldalra és kizárólag így tudnak kezdeményezést feltölteni. Adataik az Adhat Adatbázisban megadott adataikkal szinkronizálva jelennek meg az Adjukössze oldalon. A kezdeményezések több különböző támogatási formában részesülhetnek attól függően, hogy civilszervezet vagy magánember indította-e el: fogadhatnak pénzbeli adományt, önkéntest, valamint tárgyi adományt. A projektek követői pedig közösségi média csatornákon is megoszthatják a színes adatlapokat, hogy ezzel is népszerűsítsék az ötleteket barátaik körében. 90 nap áll rendelkezésére a szervezetnek, hogy összegyűjtse a kitűzött célösszeget. Az adományozás egy az OTP Bank által biztosított bankkártyás fizetőfelületen történik. Az adomány és az ehhez kapcsolt támogatói üzenet pedig azonnal megjelenik a támogatott kezdeményezés oldalán. A támogató kérheti anonimitását az oldal üzemeltetője, a szervezet vagy mindkettőjük felé is.

Amennyiben a kampány 90 napos időtartama alatt nem éri el a célösszeg 95%-át az összegyűjtött anyagi támogatások összege, viszont meghaladja a célösszeg 66%-át, a NIOK Alapítvány az Ötletgazda kérésére a kampányidőszakot további 30 nappal egy alkalommal meghosszabbíthatja. Amennyiben ez idő alatt sem sikerül összegyűjtenie a kitűzött összeget vagy nem érte el a támogatások összege a célösszeg legalább 66%-át, úgy a szervezetnek új kezdeményezést kell indítania, kisebb összeggel, melynek kezdő összege az előző gyűjtés alkalmával összegyűjtött adományok összege.

A projekt megvalósulását követően minden szervezetnek kötelező feltöltenie beszámolóját az oldalon erre kialakított felületre. Amennyiben ezt elmulasztja, nem indíthat a jövőben kezdeményezést az oldalon.

A programban eddig támogatott és jelenleg is támogatható szervezet között egyaránt megtalálható budapesti és vidéki, kicsi és nagy, nemzetközi háttérrel rendelkező, állatokkal, gyógyíthatatlan betegek gondozásával, sérült gyermekek fejlesztésével foglalkozó vagy a romák felzárkóztatásáért küzdő civilszervezet. A NIOK Alapítvány törekszik ennek a diverzitásnak a megtartására és igyekszünk magunk is megkeresni minél több civilszervezetet.

Eredmények és hatások

A novemberi indulás óta (2014 februárjáig) 14 szervezet indított kezdeményezést az oldalon. Közülük 10 már sikeresen lezárult, két kezdeményezés gyűjtése a beszámoló írásának idején még tart. Mindössze két olyan kezdeményezés van, amelyeknek nem sikerült összegyűjtenie a teljes célösszeget, ami összehasonlítva az eddig hasonló célokkal indult magyar oldalakhoz képest már önmagában hatalmas siker.

- 2014. február közepéig több mint 2,5 millió forint került kiutalásra a szervezetek számára, ebből 1,1 millió 2013-ban.
- Az indulás óta összesen 691 támogatás érkezett az oldalon keresztül.
- Több sajtóorgánumba is bekerült a felmérésünk eredménye, melyben egy online applikáció segítségével gyűjtöttük össze, hogy mit támogat legszívesebben a facebook társadalom.
- Az Adjúkösszén kezdeményezést indító szervezetek minden sajtómegjelenésük alkalmával a NIOK Alapítvány közösségi adományozás szolgáltatást is kommunikáltak. Ennek eredményeképpen a NIOK Alapítvány is többször szerepelt a sajtóban és több sajtóközleményt is sikerrel adott ki.
- A 10 szervezetből álló kezdő civilszervezeti csapat között a NIOK Alapítvány által kialakított stratégia következményeképpen nagyon jó együttműködés alakult ki. Ez érezhető a levelező lista aktivitásából is és a civil szervezeti rendezvényeken való közös megjelenésekből is.
- Sikeres - és reményeink szerint hosszú távú - partnerség alakult ki a Messzelátó Egyesület kezdeményezése révén az egyesület és másik két civilszervezet között.

Sikerült népszerűsíteni a civilszervezetek körében:

- a projekt alapú gondolkodást,
- az átláthatóság fontosságát,
- az egyszerű, világos és kreatív megfogalmazásban rejlő kommunikációs erő felismerését,
- a social media, mint az adománygyűjtés kiegészítő eszköz jelentőségét,
- a magánadományok fontosságát.

Az oldal legkiemelkedőbb sikerei:

Két olyan kezdeményezés indult az oldalon, ami eddig hazánkban soha nem látott gyorsasággal gyűjtötte össze crowd funding oldalon a kitűzött célösszeget. A Van Esély Alapítvány kezdeményezésére mindössze 11 óra alatt „adta össze” az adományozók közössége a 150 000 forintot. A Csepp a tengerben Alapítványnak pedig egy hét sem kellett, ahhoz, hogy összegyűjtsön 60 árvaházban élő gyermek korcsolyapálya és cirkusz belépőjére.

A szervezetek szakmai támogatása:

Az oldal indulása óta két tréninget tartottunk. Mindkettő célja az volt, hogy még a szolgáltatás igénybevétele előtt egyrészt megismertessük a szervezetekkel ennek a modern adománygyűjtő eszköznek a működését, másrészt kommunikációs tanácsokkal lássuk el őket kampányaik tervezéséhez és kivitelezéséhez. A tréningek a NIOK könyvtárában kerültek megrendezésre, az első alkalommal 10 szervezet képviselője vett részt, a második alkalommal 5. A visszajelzések alapján a tréningek jól sikerültek, és hasznosak tartották a résztvevő szervezetek képviselői, amit a későbbi kampány technikájukból is le tudunk szűrni.

Újabb támogató bevonása a programba

A Vodafone Alapítvány az Adjúkössze.hu oldal főtámogatója lett, 2014. március 31-ig egymillió forinttal támogatják az oldal működését.

Szolgáltatási csomag kialakítása

Az oldal működése óta eltelt idő tapasztalatai alapján elkezdtünk kialakítani egy szolgáltatás csomagot, amellyel még hatékonyabban tudjuk segíteni a szervezetek adománygyűjtését, amely csak úgy mint bármelyik eszközünk esetében elsősorban az adománygyűjtési képesség és tapasztalat hiányára, valamint a potenciális célcsoport inaktivitására vezethető vissza.

Az oldal indulása óta több újabb szervezet töltött fel kezdeményezést.

IV. CIVILTECH

Célunk, hogy a nonprofit szervezetek meg tudjanak felelni az információs társadalom okozta kihívásoknak, szerepüket minél hatékonyabban tudják ellátni, valamint hogy az ügyfelekkel és a társadalommal való kapcsolatuk elé ne álljanak technikai akadályok.

A fentieknek megfelelően a program célja, hogy hazai nonprofit szervezetek legális szoftvereinek számát növeljük, hogy számukra is hozzáférhetőek legyenek a legnagyobb szoftver- és hardvergyártó cégek adományai, a piaci ár töredékéért.

Program munkatársai

Ónodi István

Program partnerei, önkéntesei

Volt Civil Szolgáltató Központok hálózatának tagjai (13 partnerszervezet), Techsoup Global, Microsoft Magyarország Kft., Cisco Systems Magyarország Kft., SAP Hungary Kft., Symantec, O&O Software

Rendszergazda: Kereszturi Zoltán

Önkéntesek: Hegyes Ferenc, Tóth Balázs, Mocos Anna

Program leírása

Az amerikai székhelyű TechSoup Global-val együttműködve, a NIOK Alapítvány működteti Magyarországon a CivilTech Szoftver- és hardveradományozó programot, amely a vezető technológiagyártó vállalatok szoftver- és hardveradományait juttatja el az arra jogosult szervezeteknek a www.civiltech.hu online adománykérő portálon keresztül. A program a gyártók által adományozott szoftvereket és hardvereket egy csekély szolgáltatási díj ellenében ingyenesen biztosítja a közhasznú minősítéssel rendelkező és az adományozó partnerek által meghatározott kritériumoknak megfelelő szervezeteknek. A program jelenleg a Microsoft, Cisco, SAP, O&O Software és a Symantec által felajánlott adományokat közvetíti, azonban a későbbiekben lehetőség van arra, hogy a többi országban már adományozó programmal rendelkező más vezető technológiagyártók is bekerüljenek a CivilTech rendszerébe. A CivilTech program és a www.civiltech.hu portál magyarországi működtetője a NIOK Alapítvány, a civilszervezetek tájékoztatása, a napi kapcsolattartás és az adománykérés folyamatának segítése mindennapi feladatunk. 2013 júniusáig segítette kommunikációs és ügyfélszolgálati munkánkat a korábbi országos civil szolgáltató partnerhálózat (13 partnerszervezet), akikkel az óta megszüntettük az együttműködést, mert már nem tartottuk fenntarthatónak.

A CivilTech csapata 2013-ban is folytatta az első helyi adományozónak a becsatlakoztatását a programba. A korábbi kapcsolattartók helyett új emberekkel kellett elkezdni/folytatni a munkát. A TechSoup Global jóváhagyta a csatlakozást, amely jelenleg a szerződések véglegesítésénél tart.

2013-ban is több program frissült újabb verzióra, illetve kerültek be újabb szolgáltatások. Ennek megfelelően, 2013 januárjában került bevezetésre az Office 2013, októberében a Windows 8 és szeptember 10-én indult útjára az Office 365 Nonprofitoknak szolgáltatás is. Az Office 365-öt nem közvetlenül a CivilTech Programon keresztül tudják megigényelni a szervezetek, hanem a Microsoft oldalán. A CivilTech Program együttműködve segíti a Microsoftot, az Office 365 szolgáltatást igénylő szervezetek elbírálásában.

Az újítások, frissítések bevezetése sikeresen megtörtént, ezekről igyekeztünk minél szélesebb körben beszámolni, megismertetni a programot elsősorban a saját csatornáinkat használva.

A helyi Microsofttal kit tudtunk alakítani egy eddiginél magasabb szintű kapcsolatot. 2013-ban elindítottunk egy workshop sorozatot, amit Civil Teaháznak neveztünk el. Lehetőségeinkhez képest igyekeztünk havonta egy alkalmat megszervezni a nonprofit szervezetek számára, ahol aktuális termékek, informatikai újítások, technológiák kerültek bemutatásra. Ezek mellett folyamatos kapcsolatban állunk a helyi Microsoft képviselőjével, és próbáljuk közösen kommunikálni az adományozó program újításait.

A magyarországi SAP-val együttműködve, 2013 októberében rendeztünk egy workshopot, ahol bemutatásra kerültek az elérhető SAP termékek, megoldások.

A Microsoft kibővítette jogosultsági körét a nyilvános könyvtárakra is, amellyel kapcsolatban elkészítettünk egy jogosultsági dokumentumot és ennek véglegesítésével kapcsolatban együtt dolgozunk a TechSoup Global-val. Miután elkészül a végleges jogosultsági kritérium, a nyilvános könyvtárak is részt vehetnek a programban.

Az új termékek bevezetésének, valamint azok sikeres kommunikációjának eredményeként sikerült új regisztrálásokat és rendeléseket generálni, amelyek mértéke meghaladta a tavalyi év eredményeit.

Eredmények és hatások

- 2013-ban sikeresen bevezetésre került az Office 2013 és Windows 8 (Windows 8.1).
- Elindult az Office 365 Nonprofitoknak szolgáltatás, amellyel kapcsolatban segítséget nyújtunk a Microsoftnak - együttműködve a TechSoup Global partnerünkkel -, az igénylő szervezetek jogosultságának elbírálásával kapcsolatban.
- Elbírált pályázatok száma: 134 db, melyből 116 jogosult is részt venni legalább az egyik adományozói programban. (2012-ben ez a szám: 75/67)
- Rendelések száma: 317 db rendelés (2012-ben: 195 db).
- Rendelések piaci értéke: több mint 274,9 millió forint (2012-ben: több mint 202,4 millió forint).
- Az adományok piaci értéke összesen: több mint 1,11 milliárd forint a program indulása óta.

V. TÁRSADALMI EGYEZTETÉS TÁMOGATÁSA

A program célja a civilszervezetek érdekképviseleti tevékenységének módszertani és gyakorlati támogatása. Ezen belül kiemelt terület az állami és a civil szektor közötti társadalmi egyeztetési folyamatok ösztönzése. 2012-től új fókuszot is kapott a program, a részvétel erősítése érdekében pilot projektet szerveztünk: közpolitikai, civileket is érintő kérdésekben online és személyes vitákat tartunk.

Tevékenységeinkből adódóan szinte minden civilszervezetet érintő jogszabályi, környezeti változás során nyújtunk információt és alkotunk véleményt. A szektoron belüli, szakmai ügyekben próbálunk érdekeket érvényesíteni.

Program munkatársai

Oprics Judit, Simor Eszter, Seregély Ágnes, Kocsis Dóra, Ferencz Éva Médea

Program partnerei, önkéntesei

Nemzetközi partnereink: ECAS – European Citizen Action Service (Belgium), ENNA European (Network of National Civil Society Associations) hálózat tagjai, 1SCN (Szlovákia), Forum 2000 Alapítvány (Csehország)

Rendezvényekben lebonyolító partner: ELTE Társadalomtudományi Kar, Európai Bizottság Magyarországi Képviselete, Széchenyi István Szakkollégium Alapítvány

Szerkesztői munkák: Tanító Zsófia

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- Stratégiai partnerség a V4 országokban – Visegrádi Alap (főpályázó: OFOP)
- Vitatér – Open Society Institute

Program leírása

Nemzetközi együttműködések

Célunk, hogy a nemzetközi együttműködések révén jó gyakorlatokat ismerhessünk meg, melyeket a hazai civil szektor számára elérhetővé teszünk, valamint tapasztalatokat cseréljünk kiemelten a közép-kelet-európai civilszervezetek bevonásával. További célunk, hogy a NIOK nemzetközi kapcsolatai, partnerségei erősödjenek.

European Network of National Associations for Civil Society (ENNA) munkájában továbbra is aktívan részt veszünk. Minden éves közgyűlésükön prezentáljuk (legutóbb 2013 júniusában került megrendezésre) a hazai civil szektor fontosabb jellemzőit, valamint részt veszünk az ENNA által indított közös kezdeményezésekben.

Visegrádi stratégiai együttműködés – V4 platform – V4 sustainability agenda

Az OFOP lengyel szervezet volt a pályázó a Visegrádi Alaphoz. A projekt célja, hogy a Visegrádi országok vezető civilszervezetei egy erős és fenntartható együttműködést tudjanak kidolgozni. Majdnem mindegyik visegrádi szervezet tagja az ENNA európai hálózatnak. A visegrádi hálózat egyik célja, hogy a régió érdekeit az európai hálózatban is képviselje.

Vitatér

Magyarországon nap, mint nap látszanak a társadalmi-gazdasági válság tünetei, de ritkán jelennek meg a válságra, problémákra, feszültségekre adott, egymással versengő kimerült megoldások. Még ritkábban kerül sor a válaszok értékelésére, megvitatására. A sokszínű válaszok megszületéséhez aktív állampolgárok, független civil csoportok, körök, megfelelő

vitakultúra kell. Ehhez pedig nyitott, inspiráló terek, vitafórumok, műhelyek kellenek, ahol ezek az elképzelések, tervek demokratikus nyílt vitában formálódhatnak, erősödhetnek meg. Célunk megvalósításához egy vitafórum sorozatot szervezünk, ahol egy-egy aktuális kérdést emelünk ki, mely a társadalom szélesebb körét érinti, de köze van a független, civil társadalmi megnyilvánulásokhoz is.

Hogy sikerüljön az aktív állampolgárok minél szélesebb rétegét bevonni a vitákba az egész országból, egy újszerű lebonyolítási módot találtunk ki: 2-3 vitaindító írást intenzív internetes vita követ, melyhez a platformot a nonprofit.hu oldal⁸ biztosítja. A vita és a hónap zárásaként, egy kerekasztal beszélgetést tartunk, melynek vezérfonalát a vita során előkerült vélemények, felvetések és megnyilvánulások valamint további kérdések adják. Együttműködünk partnerként a sajtóval és blogokkal a programban.

Pilotként tekintünk minden téma kibontására, új módszereket, eszközöket próbálunk ki és folyamatosan partnereinkkel, előadóinkkal együtt értékeljük hatékonyságukat, sikerességüket.

2013-ban három vitát szerveztünk.

Ki a civil? Mi a civil? témában összességében a NIOK témához kapcsolódó tájékoztatásain, összefoglalóin túl 15 írás és vélemény jelent meg az oldalon. Különböző válaszokat adnak arra, hogy Magyarországon hogyan tud közpolitikai kérdésekben megnyilvánulni egy civil szervezet, az egyén vagy bármilyen szerveződése, úgy, hogy közben függetlenségét is megőrizze. Mi az, ami a civil szervezetek érdekvédelmi tevékenységének része, vállalható-e valamely pártpolitikai erő mellett kiállítás, és belefér-e a civil létbe a pártokkal való közös politizálás? Rendezvényünket az ELTE-n tartottuk májusban.

EPK! Legyünk aktív polgárok? témánknak aktualitását az adta, hogy egy új lehetőség, az első Európai Polgári Kezdeményezések aláírásának határideje közeledett. Lelkes fiatalok, profi aláírásgyűjtők, elkötelezett szakértők, túlterhelt civilszervezetek próbálkoznak azzal, hogy egy általuk európainak, fontosnak tartott ügyben megszólítsák a polgárokat, aláírásokat gyűjtsenek. A Vitatér honlapon megírták, szeptember 9-én az Európa Pontban elbeszélték, és közösen megvitattuk tapasztalataikat.

Jelenleg is tartó, a felsőoktatás hallgatókat is kiemelten érintő oktatáspolitikai kérdéseket körüljáró vitasorozatunk első témái az esélyegyenlőség és a tandíj voltak. Kivé most az egyetem? Kivé kéne, hogy legyen az egyetem, az államé, az egyetemi polgároké, a gazdasági szereplőké? Vajon igaz, hogy a felsőoktatáshoz mindenkinek joga van, vagy még mindig privilégium? kérdésekre a Corvinus Egyetemen novemberben szakértőkkel, aktivistákkal, oktatókkal és az érdeklődőkkel közösen kerestük a választ.

Eredmények és hatások

A három Vitatér rendezvényen 30, illetve 20, 20 fő jelent meg. Az online vitában (a mindig megújuló kommunikációs eszköztár és kísérleti jellegű posztok ellenére) az első tipikusan civil téma sikere után gyakorlatilag nem tudtunk hozzászólásokat generálni.

A Vitatér program elsődleges célcsoportjai, a civilszervezetek és a fiatal, felsőoktatásban részt vevők közpolitikai aktivitása elkeserítően alacsony. Ezt nemcsak a program megvalósítása során szűrtük le tapasztalatként, számítottunk rá a program tervezése során, ennek ellenére ekkora passzivitással, érdektelenséggel nem számoltunk. Partnereink segítségével és a NIOK kommunikációs csatornáinak használatával sem sikerült ebben a program megvalósítása során érdemben előrelépni. Ennek a kihívásnak a megoldása még előttünk áll, a program megvalósítási időszakát kérésünkre a támogató 2014. szeptemberig meghosszabbította.

⁸ vita.nonprofit.hu

VI. ÁTLÁTHATÓSÁG, MINŐSÍTÉS

A NIOK Alapítvány Átláthatóság programját több másik adománygyűjtő civilszervezettel együttműködve indította el évekkel ezelőtt. A program fő célja az (adománygyűjtő) civilszervezetek gazdálkodásának és működésének átláthatóvá tétele, hosszú távon ezzel is elősegítve az erős adományozási kultúra létrejöttét Magyarországon. Célunk az Etikai Kódex széleskörű megismertetése, melyek a szervezetekről szóló hasznos információk segítségével növelik a bizalmat a támogatók, az érdeklődők körében, illetve segítik, hogy a potenciális civil partnerek is megismerhessék egymás tevékenységét.

A Closer to Donors program általános célja a civilszervezetek átláthatóságának növelése és kapcsolatrendszerének fejlesztése. A megvalósítás három nagy elemből áll össze: informatikai fejlesztés, civilszervezetek fejlesztése, program kommunikációja. Első lépésként a civil adatbázisban láthatóvá tettük azt, hogyha a szervezet csatlakozott-e az Etikus Adománygyűjtőkhöz vagy sem.

Program munkatársai

Oprics Judit, Seregély Ágnes

Program partnerei, önkéntesei

Átláthatóság és Bizalom Munkacsoport és az Adománygyűjtők Önszabályozó Testülete⁹
Zápor Dreamland Bt.

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- Átláthatóság, ABC munkacsoport – Batory Foundation, Global NRG. Zrt.
- Closer to Donors - Trust CEE

Program leírása

Az Adománygyűjtő Szervezetek Önszabályozó Testülete önszerveződő csoport. Célja, hogy erősödjön a támogatók bizalma a nonprofit szektorral szemben, az adománygyűjtők érdekvédelmi munkáját összefogja. A tagok jó példával járjanak előre a saját adománygyűjtésükkel kapcsolatban. Csak az nyerheti el a tagságot és az Etikus Adománygyűjtő Szervezet logójának használatának jogát, aki az adományok felhasználásáról egységes keretben, átláthatóan és számon kérhetően nyilatkozik.

Adománygyűjtő Szervezetek Önszabályozó Testületének tagjai nagyon fontosnak tartják, hogy gazdálkodásukat és adománygyűjtő tevékenységüket megjelenítsék adományozóiknak, ezáltal hitelességüket is erősítsék. Ebből a célból alkották meg saját Etikai Kódexüket.

Az Etikai Kódex fő sarokpontjai a hitelesség, törvényesség, átláthatóság és nyilvánosság. Hitelesség, mert a csatlakozott szervezetek kommunikációja világos, nem félrevezető, a panaszokat írásban rögzítik, és mindenkor az adományozó bizalmának megőrzésére törekcszenek.

Törvényesség, mert a szervezet törvényesen működik, amennyiben szabálytalanságot észlel, azonnal lépéseket tesz azok megszüntetésére, kijavítására.

⁹ <http://www.atlathatosag.eu/munkacsoport>

Átláthatóság, mert tervszerű és követhető a gazdálkodása. Hivatalos irataiba betekintést nyerhetnek az adományozók. Üléseit nyilvánosságra hozza. Rendszeresen és részletesen beszámol tevékenységéről és gazdálkodásáról.

Nyilvánosság, mert adománygyűjtése nyilvános és átlátható, a weboldalán ezzel kapcsolatos dokumentumait közzé is teszi.

Az Etikus Adománygyűjtők védjegye bizalmat ébreszt, és garanciát jelent, hogy az adott civil szervezet működése és adománygyűjtése megfelel az átláthatósági kritériumoknak. Az Etikus Adománygyűjtő Szervezetek Önszabályozó Testülete segíti tagjait abban, hogy átláthatóvá és eredményessé tegyék saját adománygyűjtő tevékenységüket. Azok a szervezetek írhatják alá az Etikai Kódexet, amelyek működése és adománygyűjtése megfelel az átláthatósági kritériumoknak.

A NIOK Alapítvány az Átláthatóság program Kezelőszerve, azaz a programhoz kapcsolódó adminisztratív teendőket is ő végzi. További információk: a www.atlathatosag.eu weboldalon.

Eredmények és hatások

Eredmények:

- 2 új csatlakozását bejelentő szervezet, melyek jelenleg tagjelölti státuszban monitorozás alatt állnak¹⁰
- működtettük az önszabályozó rendszert,
- megkerestünk minden nagyobb adománygyűjtő és számos kisebb érdeklődő adománygyűjtő szervezetet, bemutattuk nekik a programot, az etikus adománygyűjtés feltételrendszerét, elkezdődött a személyes tanácsadás amelynek célja a szervezetek adománygyűjtésének átláthatóvá tétele. Összesen több mint 70 szervezettel tárgyaltunk ez ügyben.
- rendezvényeket tartottunk (3 klubest) és további ülések az adományozási témakörökhöz kapcsolódóan, célunk a tapasztalat és tudásmegosztás volt,
- lebonyolítottunk 2 kampányt, kiadtunk 4 sajtóanyagot, szövegíróink számos interjút, nyilatkozatot tettek az átláthatóság témákban,
- az Etikai kódexet előírásai modellként szolgálnak több civil területen (pl. etikai szabályozások, tréninganyagok)

A programban résztvevő szervezetek rendszeresen - testületi üléseken, levelezőlistán – értékelték a program teljes ideje alatt a közös tevékenységet, az elért eredményeket és ez alapján állították össze a további lépéseket, feladatokat, tették meg vállalásaikat.

A 2012. év végén készült értékelő interjúk készültek a legnagyobb etikus adománygyűjtő civilszervezetek adománygyűjtő szakértőivel. 2012-ben kezdtük, majd 2013-ban folytattuk a megkereső, tanácsadó beszélgetéseket a potenciális csatlakozó szervezetek képviselőivel. Ezek eredményeit, tapasztalatait, a szervezetek, szakértők véleményét visszacsatoltuk a testület munkájába, azok értékelése, beépítése folyamatában történt meg.

¹⁰ http://www.atlathatosag.eu/etikai_kodex_tagok

VII. EGYÉB

Ide sorolható minden olyan tevékenység, mely nem rendeződik programba, de esetenként sok energiát is időt igényel el a NIOK dolgozóitól, vezetőjétől, kurátoraitól. A NIOK elismertsége és közismertsége olyan feladatokra is kötelezi az Alapítványt, melyet senki sem támogat, és senki sem ad rá megbízást.

Két ilyen fő terület leginkább a brand- és kapcsolatépítés, illetve a szektorképviselés. Rendszeresen fogadunk külföldi delegációkat, konzultálunk kutatókkal, tájékoztatunk sajtóorgánumokat, veszünk részt civil szervezetek ünnepein, programjain. Ennek kapcsán mi magunk is sokat hallunk megoldandó problémákról, visszasságokról, javaslatokról, mely alapja a szakértőinkkel, dolgozóinkkal készített állásfoglalásainknak.

Szakmai érdekvédelmi munkánk hatása sokszor akár nagyobb is lehet, mint egyéb programjaink által elért hatás. A tavalyi év nagy sikereit elsősorban az adományozás terén elkészített módosító javaslataink jelentették, amelyek 2014-től akár radikálisan javíthatják a civil szektor adománygyűjtő képességét.

NIOK ÁLTALÁNOS, MŰKÖDÉS

Az év kihívása az egyre csökkenő támogatások mellett a működőképes irodai rendszer fenntartása, új források felkutatása volt. Programjaink megvalósításán túl vállalkozási tevékenység keretében hirdetésekkel jelentettünk meg honlapjainkon, illetve megbízásokat vállaltunk a megkereséseknek megfelelően.

A NIOK Alapítvány 2013-as évre a Viability Network projekttől kapott működési költségekre is felhasználható támogatást. Az iroda folyamatos működését, a könyvelőt, a jogi képviselőt ezekből a forrásokból csak részben sikerült fedezni.

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- ViabilityNet hálózat létrehozása – Charles Stewart Mott Alapítvány (főpályázó: Via Alapítvány)
- Vállalkozási tevékenységek: iroda bérbe adása, pályázat értékelés, hirdetés, önkéntes program szervezése

SZERVEZETFEJLESZTÉS

A csehországi VIA Alapítvány megkeresése nyomán tagok vagyunk egy közép-kelet-európai civilszervezeti hálózatnak, a Viability Networknek, amely az önfenntartásra koncentrááló szervezeteket fogja össze. A hálózat tagjai Bulgáriából, Szlovákiából, Romániából és Csehországból kerültek ki. Az önfenntartásra koncentrááló termék kifejlesztésén túl a projekt lehetőséget nyújtott a NIOK szervezetfejlesztésére is. A hálózat a Charles Stewart Mott Alapítványtól nyert el támogatást.

Program munkatársai

Seregély Ágnes, Kocsis Dóra, Fodor Aranka, Simor Eszter

Program partnerei, önkéntesei

Scsaurszki Tamás, Social Impact, Farkas István, Média Régió Kft., Zápor Dreamland

Programhoz tartozó projektek, szolgáltatások, fejlesztések, szerződések és támogatók

- ViabilityNet hálózat létrehozása – Charles Stewart Mott Alapítvány (főpályázó: Via Alapítvány)

Program leírása

A VIA Alapítvány vezetésével létrehoztuk a Viability Networkot, egy informális hálózatot. A Viability Net a tagszervezetek fejlesztésével foglalkozott a projekt kezdetén, ezzel párhuzamosan pedig a szervezeteknek egy terméket kellett kidolgozni, mely szervezet önfenntartására fókuszál, a NIOK Alapítvány esetében ez a „projekt-tár” (Adjukössze közösségi adománygyűjtő szolgáltatás) létrehozása.

Eredmények és hatások

2013-ban többször is alkalmunk volt szervezetfejlesztőkkel (Social Impact) együtt dolgozni. Az év elejére elkészült a NIOK szervezeti diagnózisa, ezt megvitatva és átgondolva fogtunk a NIOK leendő feladataihoz, tevékenységeihez és új munkamódszerek kialakításához. Ennek egyik eredménye lett, hogy 3 és 6 havi projekt haladási tervet készítünk. A Viability Net projekt másik eredménye, hogy sikeresen kidolgoztunk egy terméket, „a projekt-tárat” mely a NIOK fenntarthatóságát is elősegítené. A projekt-tár részletes kidolgozására és elindítására 2013-ban került sor. ViabilityNet célja, hogy tanácsokat, ötleteket, jó gyakorlatokat osszunk meg egymással. A projekt-tár ötletünket ismertettük a tagszervezetekkel, akik tanácsokkal, ötletekkel láttak el minket. A hálózati tagok potenciális partnerszervezetek lehetnek a későbbiekben nemzetközi pályázatokhoz is.

2013. június 16 és 19 között a NIOK Alapítvány látta vendégül a ViabilityNet tagok soron következő és egyben utolsó találkozóját, melynek célja annak megismerése volt, hogy a modern infokommunikációs eszközök, hogyan segíthetik a civilszervezetek munkáját. A hálózat kitűzött céljához híven pedig az előadások mellett nagy hangsúlyt fektettünk ezen eszközök használatáról való tapasztalatcserére. Nagy elismerés volt számunkra, hogy a résztvevők az általunk lebonyolított találkozót találták a legjobban szervezett találkozónak. A hálózat munkáját lezáró találkozó július 15. és 18. között került megrendezésre.

EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, KISEBB PROJEKTEK

Ifjúsági pályázat

Az ENNA hálózat litván tagjával, NGO Information Centre, egy 3 évre szóló pályázatot adtunk be a EuropeAid/134863/C/ACT/Multi keretében, a következő témában: Non-State Actors and Local Authorities in Development Raising public awareness of development issues and promoting development education in the European Union. A pályázat eredményét a beszámoló írásakor még várjuk. A pályázatban a NIOK partnerként vesz részt a fő pályázó NISC mellett.

OTP-EMMI Otthonteremtő pályázat

Pályáztatás munkatársai

Gerencsér Balázs, Ónodi István

Pályáztatás partnerei, önkéntesei

OTP Bank Nyrt., Emberi Erőforrások Minisztériuma, TEGYESZ központok

Szakértő: Jávorszky Iván

Jogász: dr. Orosz Ágnes, dr. Egri Katalin

Önkéntesek: Hegyes Ferenc, Tóth Balázs

Pályáztatás leírása

Az OTP Bank Nyrt. és az Emberi Erőforrások Minisztériuma közös pályázatot írt ki 2012-ben annak érdekében, hogy a nevelőszülői családokat vagy örökbefogadott gyermek(ek)et nevelő családokat támogassa, és lakásuk korszerűsítésével jobb életkörülményekhez segítse.

A pályázat évi 19 millió Ft keretösszeget biztosít a pályázók tulajdonában lévő lakóházak/lakások komfortnövelő, energiahatékonyság növelő, korszerűsítési, a fenntartási/üzemeltetési (rezi) költségeket csökkentő munkálatok és beruházások elvégzéséhez. A pályázatonként elnyerhető összeg maximum 4 millió Ft volt. A támogatás megítélésével a pályázat kiírója a nyertesek részére a felújítás, illetve a korszerűsítés finanszírozásához anyagi támogatást nyújt.

A pályázat lebonyolítását a kiírókkal együttműködve együttműködési szerződés keretében a NIOK Alapítvány végezte.

2013-ban javaslatot tettünk a támogatói szerződésekre, amely az OTP Bank és a nyertesek között került megkötésre. Ezen kívül begyűjtöttük a szerződés megkötéséhez szükséges dokumentumokat, valamint az aláírt szerződéseket a nyertesektől és továbbítottuk az OTP Bank részére.

Eredmények és hatások

Ez a tevékenység, mint vállalkozási tevékenység jelent meg a NIOK életében, és e tekintetben tapasztalatszerzést jelentett. Korábban is végeztünk már pályázatátást a civil szektorban, de a szektoron kívül, a NIOK céljaitól eltérő témában még nem. Megtapasztalhattuk, hogyan tudunk dolgozni egy tőlünk „idegen” témában, hogyan tudjuk alkalmazni korábbi tapasztalatainkat, és mennyiben kell új mechanizmusokat, módszereket kialakítanunk, hogy minél sikeresebben tudjuk elvégezni feladatunkat. Hatékonyan együtt tudtunk működni a pályázat kiíróival (OTP és EMMI), tudtuk tartani a határidőket, továbbá szükség esetén be tudtuk vonni a többi NIOK-os munkatársat. A 2013-as évben az OTP a saját alapítványán keresztül bonyolította le az Otthonteremtő pályázatot.