

Alkosd meg a rendszeres támogatói perszónádat!

A "Kikből áll az én közönségem?" c. cikk segíthet ebben.

A kezdéshez azt javasoljuk, hogy egy konkrét embert képzelj el, akihez majd szólsz. Ha több célcsoportot is azonosítottál, természetesen több perszónát is kialakíthatsz. Ebben az esetben azonban ügyelj arra, hogy a kommunikációt szegmentálni, vagyis célzottan tagolni kell majd az egyes csoportok igényei szerint.

Az elképzelt támogató neve:	
Demográfiai adatok (kor, nem, végzettség, lakhely, jövedelem, családi állapot):	
Identitás (főbb jellemzői):	
Szükséglet - mire van igénye?	
Örömforrásai:	
Fájdalompontjai:	
Miért nem ad adományt, ha nem ad?	
Mit szeretne látni, érezni, hallani?	
Mit tud a szervezetről? (akár rosszul)	

„Minden ember kötelessége, hogy legalább annyit adjon vissza a világnak, mint amennyit kivesz belőle.”

— Albert Einstein